



Vacature: **Hoofd Marketing & Communicatie SPRING Performing Arts Festival** | Plaats: **Utrecht** | Periode: **per 1 oktober 2026 (of eerder in overleg)** | Omvang: **4 dagen/week** | Sluitingsdatum:

SPRING is hét internationale podiumkunstenfestival in Utrecht, dat jaarlijks plaats vindt op vele locaties in de stad. SPRING presenteert en coproduceert de interessantste, innovatieve (inter)nationale theatermakers en choreografen die de grenzen van genres opzoeken en de maatschappij van nu bevragen. Het zijn kunstenaars die reflecteren op de wereld van vandaag en die van morgen. SPRING festival is een ontmoetingsplaats voor kunstenaars en publiek dat nieuwe perspectieven, ontwikkelingen en verhalen tot zich wil nemen.

SPRING zoekt een:

Hoofd Marketing & Communicatie

Over de functie

Als Hoofd Marketing & Communicatie bepaal je samen met het kernteam de koers van SPRING. Specifiek gebruik je jouw visie om richting te geven aan hoe SPRING zichtbaar, voelbaar en onmisbaar wordt. Richting het festival vorm je jouw marketing festivalteam. Samen met dit team zorg je dat onze makers en verhalen hun publiek vinden én dat dit publiek zich blijvend aan ons verbindt. SPRING wil zich scherper positioneren als internationaal festival van Utrecht, met bezoekers uit de stad en van ver daarbuiten.

Jij bent eindverantwoordelijk voor de marketing- en ticketingstrategie, stuurt het marketing festivalteam aan en werkt waar nodig mee in de uitvoering. Je verbindt creatieve visie met bewezen strategieën en weet merk, data en storytelling om te zetten in duurzame groei. Als lid van het kernteam denk je mee over de meerjarenstrategie en vertaal je de koers naar keuzes in doelgroepen, kanalen, proposities en campagnes.

We zoeken een ervaren marketingprofessional met lef: iemand die durft te kiezen, positioneren en vernieuwen, zonder de makers, het team en de zakelijke realiteit uit het oog te verliezen.

Wie jij bent

- Je hebt ruime ervaring in marketing en communicatie, bij voorkeur in de culturele sector.
- Je kunt aantonen hoe jouw aanpak heeft bijgedragen aan bereik, binding of omzet.
- Je denkt strategisch en bent niet bang om zelf de handen uit de mouwen te steken.
- Je bent een coachend leider die ruimte geeft, vertrouwen schenkt en kaders stelt.
- Je bent een natuurlijke verbinder: je bouwt makkelijk relaties op met gezelschappen, locaties, partners en de stad.
- Je hebt gevoel voor de artistieke inhoud van SPRING
- Je bent in staat keuzes te maken en kan deze goed uitleggen.
- Je communiceert uitstekend in het Nederlands en Engels, mondeling en schriftelijk.
- Je hebt zin om je onder te dompelen in één van de meest spannende podiumkunstenfestivals van Nederland.
- Je hebt gevoel voor de stad Utrecht, misschien woon je hier zelfs.

Wat je gaat doen

- Je ontwikkelt en bewaakt een onderscheidende marketing- en ticketingstrategie voor SPRING.
- Je realiseert een structurele groei in zichtbaarheid, publieksbereik, zaalbezetting en ticketverkoop.
- Je stuurt het marketingteam aan en zorgt voor focus, samenhang en verdere ontwikkeling.
- Je vertaalt de artistieke en organisatorische koers naar campagnes en publieksstrategieën.
- Je gebruikt data als kompas en vertaalt inzichten naar concrete acties.
- Je bewaakt budgetten, planningen en prioriteiten.
- Je werkt nauw samen met kernteam, makers en externe partners.

Wat we je bieden

- Een sleutelrol in de koers van SPRING.
- Een betrokken en professioneel team om mee samen te werken.
- Ruimte voor eigen visie en ontwikkeling.
- We hebben een informele werkomgeving met korte lijntjes en we lunchen samen.
- Een jaarcontract met uitzicht op verlenging.
- Salaris volgens cao Nederlandse Podia, schaal 7 (€ 3.369 tot € 4729) bruto bij een fulltime aanstelling).
- Flexibele werktijden waar mogelijk
- Een werkplek in hartje centrum van Utrecht aan de Ganzenmarkt boven Theater Kikker

Herken je jezelf niet volledig in het profiel, maar denk je dat jij degene bent die we zoeken? Breng je creativiteit, nieuwsgierigheid, kritisch denken en sensitiviteit mee? Dan horen we graag van je. SPRING is een plek waar verschillende perspectieven, verhalen en achtergronden samenkomen, in het festival én in het team. We geloven dat een divers team ons werk sterker, relevanter en toekomstbestendiger maakt.

Sollicitatieproces

In jouw sollicitatiebrief leren we graag meer over jouw visie. Daarom vragen we je aan de hand van onderstaande vragen jouw brief te schrijven:

- Wat maakt iemand een sterke afdelingsleider in marketing en communicatie?
- Welke principes of kwaliteiten vind jij daarin essentieel, en hoe geef jij daar in je werk concreet invulling aan?
- SPRING wil publieksgroei structureel vergroten. Welke (merk) strategische keuzes zou jij maken om dat te realiseren? Beschrijf je aanpak en illustreer dit met een concreet voorbeeld uit een eerdere functie of project.
- Wat betekent het volgens jou om een internationaal coproducerend festival te zijn voor de positionering van een organisatie? Wat betekent dat volgens jou voor de marketingstrategie?
- Welk hedendaags kunstwerk, voorstelling, muziekalbum of film zegt iets over wie jij bent als persoon? Waarom past dit bij jou?

De gesprekken vinden plaats in de week van 17 en in de week van 24 augustus. De gewenste startdatum is 1 oktober 2026. We streven naar een inclusieve selectieprocedure. Heb je specifieke behoeften of wensen rondom het sollicitatieproces, dan horen we dat graag.

Voor vragen over het sollicitatieproces neem je contact op met Mark Walraven, mark.walraven@springutrecht.nl.

Stuur je brief en cv ovv 'Vacature Hoofd M&C' aan Mark Walraven, zakelijk directeur a.i. via sollicitatie@springutrecht.nl. Reageren kan tot en met 15 augustus 2026.