

Jaarverslag 2025

10 days of
innovative
dance,
theatre &
more

MINI

springutrecht.nl

Performing
Arts Festival

Welkom bij SPRING

SPRING is een toonaangevend internationaal platform voor hedendaagse podiumkunsten, met een sterke focus op innovatieve en interdisciplinaire kunst. SPRING is diep geworteld in Utrecht en maakt deel uit van een uitgebreid wereldwijd netwerk. Het festival opereert op het snijvlak tussen kunst en de samenleving.

Het jaarlijkse SPRING Performing Arts Festival vormt de kern van onze activiteiten. In het kader van het festival presenteren we een breed scala aan innovatieve dans-, theater-, performance- en interdisciplinaire werken in theaters, onconventionele locaties en openbare ruimtes in heel Utrecht. Het festival omvat ook onze programma's voor talentontwikkeling en professionele groei, waarmee we studenten en opkomende professionals, maar ook jonge en mid-career makers ondersteunen. Door artistieke presentatie, professionele ontwikkeling en publieke dialoog te integreren, creëert SPRING een dynamische omgeving voor uitwisseling, reflectie en experiment.

Hoewel het merendeel van de presentaties tijdens de festivalperiode plaatsvindt, blijft SPRING het hele jaar door actief. We zijn nauw betrokken bij de ontwikkeling en voorbereiding van nieuwe producties en werken samen met kunstenaars en partners aan onderzoek, creatieprocessen en (inter)nationale coproducties. Daarnaast dragen we bij aan de ontwikkeling van de sector door professionele uitwisseling te faciliteren, te pleiten voor betere arbeidsomstandigheden en de erkenning van de collectieve en maatschappelijke waarde van de podiumkunsten te bevorderen.

Met avontuurlijke en urgente voorstellingen uit binnen- en buitenland nodigt SPRING kunstenaars en publiek uit om kritisch bezig te zijn met hedendaagse vraagstukken en nieuwe artistieke perspectieven te verkennen. Hiermee versterken we de positie van Utrecht als internationaal knooppunt voor hedendaagse podiumkunsten en bevorderen we betekenisvolle verbindingen tussen makers, professionals en het publiek.



Missie, visie en waarden van SPRING

Het jaar 2025 was het eerste jaar van ons nieuwe kunstenplan, dat in 2024 werd ingediend en positief werd beoordeeld door het Fonds Podiumkunsten, de gemeente Utrecht en de provincie Utrecht.

In lijn met dit plan is het overkoepelende artistieke thema voor de periode 2025-2028 OVERHEARD/ OVERSEEN. In 2025 zijn we begonnen deze focus in de praktijk te brengen in onze programmering, partnerschappen en ontwikkelingsactiviteiten.

Ons werk wordt geleid door een vernieuwde missie en visie, die naar onze mening sterk aansluiten bij de huidige maatschappelijke uitdagingen en bij de veranderende rol van onze organisatie binnen het bredere culturele ecosysteem. Met deze vernieuwde strategische koers willen we ons artistieke profiel versterken, onze maatschappelijke betrokkenheid verdiepen en onze positie als internationaal platform voor hedendaagse podiumkunsten versterken.

Missie

Nieuwe perspectieven helpen je anders naar de wereld te kijken. Dat zorgt voor kansen, mogelijkheden, inzichten, (nieuwe) verbindingen. De podiumkunsten zijn bij uitstek geschikt om voor die nieuwe perspectieven te zorgen. Dat jagen we met SPRING aan als toonaangevend internationaal platform voor de ontwikkeling van hedendaagse podiumkunsten, met de nadruk op interdisciplinaire vormen. Met het festival en de activiteiten gedurende het jaar stimuleren we zo sociale reflectie, engagement en innovatie in de podiumkunsten.

SPRING is artistiek

- Presenteert de interessantste innovatieve artistieke strategieën in de hedendaagse interdisciplinaire podiumkunsten wereldwijd.
- Koestert de artistieke vrijheid van makers om onafhankelijk te zoeken naar baanbrekende manieren om urgente onderwerpen aan te snijden.
- Faciliteert de professionele en artistieke ontwikkeling van makers.
- Geeft – als vooraanstaand internationaal platform – Nederlandse makers internationale zichtbaarheid.

SPRING is verbonden

- Is zich bewust van het complexe wereldwijde sociale netwerk waar het onderdeel van is.
- Onderzoekt hoe mondiale onderwerpen weerklank vinden in de lokale realiteit en vice versa.
- Biedt een platform voor stemmen en lichamen die niet voldoen aan de 'norm' en daardoor vaak over het hoofd worden gezien.
- Geeft verschillende stemmen van makers en publiek ruimte voor ontmoeting in een sfeer van nieuwsgierigheid, wederzijds respect en uitwisseling.

SPRING is reflecterend

- Stimuleert (kritische) reflectie op ontwikkelingen in de kunsten en in de wereld en samenleving.
- Gelooft dat kunst onderwerpen vanuit nieuwe perspectieven kan laten zien en kan uitdagen om de status quo in vraag te stellen.
- Neemt actief deel aan (inter)nationale netwerken om meer synergetische en duurzame modellen te vinden op het gebied van artistieke creatie, internationale samenwerking en toeren.

"Te zien is verrassend en vernieuwend werk dat zich uitspreekt over de tijd waarin we leven."

Parool, alleen print



Inhoud

WELKOM BIJ SPRING	2	3. Marketing en communicatie	42
Missie, visie en waarden van SPRING	4	3.1 Onderzoek en bezoeksijfers	44
1. SPRING Festival 2025	11	3.2 Publiek en publieksonderzoek Beerda 2025	45
1.1 Het programma van 2025	12	3.3 Publiek en het Utrechts Culturele Doelgroepenmodel	47
1.2 Internationale dimensies	27	3.4 Sociale media en website	48
1.3 Podiumkunsten buiten het podium	27	3.5 Prijsstrategie en kaartverkoop	49
1.4 SPRING verankeren in Utrecht	27	3.6 Content- en doelgroepenmarketing	49
1.5 SPRING buiten de festivaldagen	28	3.7 Pers	52
1.6 Residenties bij SPRING	29	3. Toegankelijkheid	53
1.7 SPRING als coproductent, verbinder en ontwikkelaar	31	4. Bedrijfsvoering en Organisatie	54
1.8 SPRING als platform voor talentontwikkeling	32	4.1 Raad van Toezicht en Code Cultural Governance	55
1.9 SPRING in internationale netwerken	33	4. Medewerkers	56
2. SPRING Academy & Stadsverbinding	35	4. Financiële bedrijfsvoering	56
2.1 SPRING Academy	35	4.4 Fair Practice Code	61
2.2 Stadsverbinder	41	4.5 Code Diversiteit & Inclusie	62
		4. Duurzaamheid	64
		5. Tot slot	67



1. SPRING Performing Arts Festival 2025

De start van de nieuwe vierjarige periode van het kunstenplan markeerde een spannend moment voor de organisatie. De hoge waardering voor de uitvoering van de plannen biedt de mogelijkheid om een nieuw perspectief te brengen. Het is ook een moment waarop sterke bruggen worden geslagen tussen wat ons te wachten staat en wat we in voorgaande jaren hebben bereikt.

Met de algemene titel OVERHEARD/ OVERSEEN, die al in 2024 werd geïntroduceerd en getest, zetten we een natuurlijke stap voorwaarts. We volgen nog steeds de basisprincipes van het festival: zoeken naar innovatieve artistieke stemmen die de scheiding tussen disciplines doorbreken, urgente maatschappelijke vraagstukken aanpakken en verwijzingen vinden naar de huidige toestand van de samenleving.

1.1 Het programma van 2025

Het kernprogramma van het tiendaagse festival in mei 2025 omvatte 30 unieke artistieke producties, die zich samen te ervaren waren in meer dan honderd evenementen verspreid over de stad Utrecht. De voorstellingen vonden plaats in gevestigde theaterzalen en op locatie specifieke plekken, waaronder openbare en semi-openbare ruimtes. Mede door een uitgebreid contextprogramma dat varieerde van nagesprekken tot meer diepgaande formats zoals leesgroepen, was er tijdens het festival een sfeer van diepgang, verbondenheid en nieuwsgierigheid. Het publiek werd uitgenodigd om het programma te volgen op basis van hun eigen interesses of zich intuïtief van het ene werk naar het andere te laten leiden. Tijdens het festival hadden bezoekers de mogelijkheid om makers te ontmoeten, deel te nemen aan workshops en gezamenlijke activiteiten en om gedachten uit te wisselen over de werken die ze hadden gezien.

Net als in voorgaande jaren toonde het festival een breed spectrum aan artistieke talen, esthetiek en formats, waaronder experimentele benaderingen van het toeschouwerschap. Het programma varieerde van grootschalige frontale podiumproducties in de grote zaal van de Stadsschouwburg tot intieme performatieve installaties die door één toeschouwer tegelijk konden worden ervaren. We presenteerde ook een performance in de openbare ruimte bestaande uit een spontaan gesprek tussen een performer en een voortdurend wisselende individuele toeschouwer, wat ter plaatse live en via radiotransmissie in realtime door luisteraars over de hele wereld kon worden gevolgd.

Het festivalprogramma werd zorgvuldig samengesteld om een rode draad te creëren

tussen de verschillende onderdelen, terwijl tegelijkertijd een breed scala aan esthetiek, thema's en formats werd aangeboden. Door deze diversiteit kon het festival verschillende doelgroepen aanspreken en weerklank vinden in meerdere discourses. Centraal hierin staat de erkenning van urgente maatschappelijke vraagstukken en de presentatie van artistiek werk als een ruimte voor reflectie, dialoog en kritische uitwisseling.

De editie van 2025 werd gepresenteerd onder de titel *We are exhausted*. Met dit thema wilden we samen met de makers en het publiek een fenomeen onderzoeken dat een van de meest zichtbare symptomen van de laatkapitalistische samenleving is geworden. Ons eerste uitgangspunt was de alom besproken staat van uitputting, die in grote delen van de westerse, of mondiale noordelijke samenlevingen wordt ervaren. Ook hebben we het perspectief geleidelijk verschoven naar het mondiale zuiden, naar gemeenschappen die ook een belangrijk onderdeel vormen van de context van het festival. Hiermee wilden we de stemmen versterken uit contexten waar het voorrecht om even stil te staan en na te denken over de eigen uitputting verre van vanzelfsprekend is.

Van de 30 producties in het artistieke hoofdprogramma waren er 11 gemaakt door makers uit Nederland. Twee andere werken waren unieke, eenmalige versies door een lokale artistieke toevoeging of aanpassing. Twaalf producties waren in opdracht van en/of in coproductie met SPRING gemaakt. Zeven daarvan gingen tijdens het festival in wereldpremière, terwijl 22 voor het eerst aan het Nederlandse publiek werden gepresenteerd. In totaal waren ongeveer 150 kunstenaars en medewerkers betrokken bij de uitvoering van het publieke programma.

Het festival bleef sterk aanwezig in de belangrijkste podia voor podiumkunsten in

Utrecht, zoals Stadsschouwburg Utrecht, Theater Kikker en Theater Utrecht (in het voormalige gebouw Het Huis), maar maakte ook gebruik van een reeks locatie specifieke plekken, waaronder het Centraal Station van Utrecht. De editie van 2025 bleef nieuwe locaties verkennen die waren afgestemd op specifieke werken, waaronder restaurant LE:EN, maar ook culturele instellingen die verbonden zijn met muziek, zoals TivoliVredenburg en EKKO, en het gebouw van Instituto Cervantes.

Deze editie van het festival stond ook in het

teken van experimenteren met de ontmoetingsplaatsen van het festival. Het programma van de SPRING Academy, inclusief de openbare onderdelen, werd na vele jaren in Het Huis te zijn gehuisvest, verplaatst naar De Berenkuil. Ook introduceerden we een dynamischer concept voor het festivalhart, waardoor het zich kon verplaatsen tussen locaties in de stad. De plek van het festivalhart was afhankelijk van waar het programma van die avond eindigde. Het slotevenement van het festival vond plaats in TivoliVredenburg, dat daarmee de feestelijke setting voor de afsluiting van het festival werd.



Pop Up Store - Utrecht Centraal



Ely Daou - Laborious Walks

1.1.1 Een voorprogramma

De editie van 2025 begon al vóór de officiële opening van het festival met een experimenteel format. Een week van tevoren presenteerden we een 24-uurs Slow TV Cinema-evenement. Dit project was een gezamenlijke opdracht van drie Europese partners – Divadlo X in Praag, Homo Novus Festival in Riga en SPRING en gebaseerd op een origineel concept van het in Praag gevestigde curatorcollectief Y Events.

Het project bestond uit 24 low-key video werken van een uur, die gelijktijdig door de drie partners in opdracht waren gegeven aan kunstenaars uit verschillende disciplines, generaties en achtergronden. Alle werken draaiden om het idee van vertragen en aandacht cultiveren voor het huidige moment. Voor de editie in Utrecht werden de video's samengevoegd tot een unieke reeks. Het evenement vond plaats in een lounge-achtige setting in een van de ruimtes van club LE:EN, waardoor een sfeer ontstond die uitnodigde tot rust en onderdompeling. Van zaterdagmiddag tot zondagmiddag was het vrij toegankelijk voor het publiek, zowel voor een kort bezoek als voor een volledige 24-uurservaring samen met de makers.

Er werd voorafgaand aan de officiële opening van het festival nog een ander langdurig project geïnstalleerd in de openbare ruimte van Utrecht. Voor het tweede achtereenvolgende jaar – en voor het eerst expliciet gepositioneerd als opmaat naar het komende festival – presenteerde SPRING een werk in een pop-upwinkel op het Centraal Station van Utrecht. Into the Dirt, een geluidsinstallatie van de Zwitserse kunstenaar Dimitri de Perrot, transformeerde een tijdelijke winkelruimte in een meeslepende geluidsomgeving.

De installatie was een week lang dagelijks van 9 tot 12 uur geopend, inclusief de dagen voorafgaand aan het festival en het eerste

festivalweekend. Het werk nodigde uit om even stil te staan en te ontspannen in de stroom van het dagelijks leven. Gelegen in het midden van een van de drukste verkeersknooppunten van het land, creëerde het werk een rustige ruimte voor reflectie en ontspanning. Zoals bij alle installaties van SPRING in de openbare ruimte was de toegang gratis. Het project verwelkomde zowel bezoekers die bewust kwamen om het werk te ervaren als voorbijgangers voor wie de installatie een onverwachte onderbreking van hun dagelijkse woon-werkverkeer betekende.

1.1.2 De opening

Zoals gebruikelijk bij SPRING vond de openingsavond van het festival plaats in en rond de Stadsschouwburg Utrecht. Het programma begon echter al eerder op de dag met een performatieve interventie in de openbare ruimte. De Libanese kunstenaar Ely Daou presenteerde de wereldpremière van Laborious Walk, een zes uur durende, non-stop wandeling voor het theatergebouw. Daou nodigde telkens één persoon uit om zich bij hem aan te sluiten en een gespreksonderwerp voor te stellen. Deze intieme dialogen konden live worden gevolgd door het publiek dat ter plaatse aanwezig was, maar ook via radiotransmissie in realtime door luisteraars over de hele wereld. In de dagen die volgden, zette Daou deze doorlopende performatieve gesprekken voort op drie verschillende locaties in het stadscentrum.

Diezelfde middag ging in de Stadsschouwburg een ander langlopend project van start. Katja Heitmann, bekend bij het SPRING-publiek, presenteerde het volgende hoofdstuk van haar doorlopende artistieke onderzoek Motus Mori. In PERPETUUM, een meeslepende video-installatie, werden bezoekers uitgenodigd om digitale avatars van deelnemers aan het Motus Mori-project te ontmoeten en met hen te communiceren. Het werk

is een voortzetting van Heitmanns langdurige onderzoek naar het belichaamde archief van menselijke bewegingen en biedt het publiek de mogelijkheid om zich te verplaatsen in een gebaar van iemand anders en het verhaal dat daarbij hoort.

Het avondprogramma bracht twee toneelwerken naar voren die rechtstreeks aansloten bij het centrale thema van de editie van 2025: *We are exhausted* - met name in relatie tot onzichtbare arbeid en de (neo)koloniale dimensies van vermoeidheid. Het publiek maakte kennis met twee voorstellingen die deze dynamiek vanuit verschillende perspectieven benaderden.

Magic Maids, een coproductie van SPRING, is ontstaan uit een door SPRING gefaciliteerde samenwerking tussen de Filipijnse kunstenaar Eisa Jocson en de in Amsterdam gevestigde Sri Lankaanse kunstenaar Venuri Perera. De choreografie onderzocht historische en hedendaagse vormen van uitbuiting van lichamen en arbeid binnen koloniale en postkoloniale machtsstructuren.

Hiernaast was *Wasted Land* te zien: de eerste grootschalige theaterproductie van de in Zuid-Afrika geboren en in Zwitserland woonachtige Ntando Cele, die het SPRING-publiek al kende van haar samenwerking met Julian Hetzel. Dit muziektheaterstuk onderzocht op kritische wijze greenwashingpraktijken en systematische ongelijkheden die de relaties tussen het Zuiden en het Noorden bepalen.

Met dit openingsprogramma zette het festival de toon voor het thema en de ontmoetingen in de verschillende artistieke lijnen die zich de komende dagen zouden onvouwen. Tussen de twee voorstellingen door vierden we de opening van het festival en onderstreepten we tegelijkertijd deze editie met een reeks toespraken van de festivaldirecteuren, het hoofd van de afdeling Cultuur van de gemeente Utrecht en de maker Katja Heitmann. Zoals inmiddels traditie is bij de openingsavonden van SPRING, waren de voorstellingen uitverkocht en bleef het publiek nog lang na afloop van het artistieke programma hangen om te kletsen, te discussiëren en te vieren.

teuren, het hoofd van de afdeling Cultuur van de gemeente Utrecht en de maker Katja Heitmann. Zoals inmiddels traditie is bij de openingsavonden van SPRING, waren de voorstellingen uitverkocht en bleef het publiek nog lang na afloop van het artistieke programma hangen om te kletsen, te discussiëren en te vieren.

1.1.3 (De)colonial bodies

Een van de centrale thema's van het programma was de uitputting als gevolg van mislukte of onvolledige dekoloniale transformaties. Voortbouwend op de perspectieven die werden geïntroduceerd in de werken van Ntando Cele en Eisa Jocson en Venuri Perera, werd deze lijn de volgende dagen verder uitgewerkt door verschillende makers.

Een belangrijke bijdrage kwam van een van de meest gevestigde choreografen van Brazilië: Marcelo Evelin. Samen met zijn gezelschap presenteerde hij zijn recente werk *Uirapuru*, een poëtisch en fysiek intens dansstuk dat geworteld is in de Braziliaanse mythologie. Het werk putte uit lokale verhalen over verzet en riep een gevoel op van collectieve volharding en doorzettingsvermogen, in het licht van historische en voortdurende onderdrukking.

Twee andere projecten van makers met een Palestijnse achtergrond verkenden alternatieve manieren van verhalen vertellen en ervaren. Basel Zaraq presenteerde *Dear Layla*, een intieme geluidsinstallatie die door één bezoeker tegelijk individueel kon worden ervaren. Door middel van deze zeer persoonlijke vorm deelde Zaraq herinneringen aan zijn jeugd in een vluchtelingenkamp en creëerde hij een ruimte voor aandachtig luisteren en één-op-één ontmoetingen.

De in Amsterdam gevestigde maker alaa minawi bracht *Liminal*, een SPRING-coproductie, in première: een geluidsinstallatie

“Maar in *Magic Maids* komt het ongemak hard binnen, vooral als de twee performers zoetgevooid verhalen vertellen over uitgebuite, misbruikte, verkrachte en vermoorde dienstmeiden.”

Mina Etemad - Volkskrant



Magic Maids - Eisa Jocson & Venuri Perera

waarin individuele toeschouwers door de ruimte werden geleid met gelaagde verhalen. Het werk genereerde een unieke choreografie voor elke deelnemer en maakte van luisteren een ruimtelijke en lichamelijke ervaring.

Een project dat het medium podiumkunsten opnieuw uitvond, was *Me, Le Corbusier and a Friend* van David Bergé. Het werk, gecreëerd in het kader van Time Based Editions en gecoproduceerd door SPRING, nam de vorm aan van een collectief beleefd boek, begeleid door een soundscape. Dit nieuwe

boek concentreerde zich op foto's die de later beroemde architect Le Corbusier maakte tijdens zijn vroege reizen door de Balkan en Turkije. Het project onderzocht kritisch de westerse oriëntalistische blik die in deze beelden verankerd is, en stelde de vraag of een dergelijk perspectief de afgelopen honderd jaar fundamenteel is veranderd.

“In een uitdagende, direct op de zaal gerichte theaterstijl die Cele’s werk zo sterk maakt – [...] – krabt ze laagjes vernis van de eurocentrische droom over een duurzame, rechtvaardige wereld.”

Annette Embrechts - Volkskrant





“Kill Me soms hilarisch, soms sentimenteel, soms gestileerd, soms zelfbewust, soms pijnlijk, maar voortdurend aangrijpend.”

Mina Etemad – Volkskrant

1.1.4 Exhausted bodies/ exhausted minds

Terwijl de eerdergenoemde werken uitputting benaderden vanuit het perspectief van koloniale en postkoloniale dynamieken, onderzochten andere projecten in het programma het thema vanuit verschillende perspectieven en realiteiten.

Twee producties van duidelijk verschillende omvang en karakter richtten zich op neurodiversiteit en het mentale en emotionele vermogen om contact te maken met anderen. Marina Otero keerde terug naar Utrecht met haar epische toneelstuk Kill Me: een rauwe en compromisloze voorstelling die psychologische kwetsbaarheid, artistieke obsessie en de grenzen van het uithoudingsvermogen confronteert. Daarentegen presenteerden de in Utrecht gevestigde makers Wouter van Veldhoven en Guiot Duermeijer de intieme performatieve installatie Overall Iemand Altijd, die uitnodigde tot kleinschalige ontmoetingen waarin op zachte wijze aanwezigheid, aandacht en verbinding werden verkend.

Een andere groep werken draaide om generatieverschuivingen, subjectiviteit van jongeren, ouder worden en transitie in de tijd. Met Modesta (play of language and lips) creëerden het Vlaamse duo Anna-Francisca Jaeger en Nathan Ooms een theatervoorstelling geïnspireerd op een epische Italiaanse roman, waarin ze reflecteren op vrouwelijke agency en zelfbeschikking door de generaties heen. Van daaruit ging het programma verder met Teenage Songbook of Love and Sex van Alexander Roberts en Ásrún Magnúsdóttir, ontwikkeld in samenwerking met een groep tieners uit Utrecht. Het project, opgezet als een songbook-achtige voorstelling, gaf tieners een stem en versterkte hun boodschap over intimiteit, verlangen en zelfexpressie.

Deze verkenningen van generatie-ervaringen gingen nog verder in Last Portrait, een SPRING-coproductie, van het duo ashleyho+domeniknauel: een performatieve installatie die geworteld is in de persoonlijke ervaringen met het overlijden van naaste familieleden. Aan de andere kant van het tijdsspectrum stond Dobbelspoor van Beppie Blankert: een reconstructie van een voorstelling die veertig jaar geleden werd gecreëerd, opnieuw opgevoerd met de originele scenografie, technische aanpak en cast. Op deze manier creëerde het programma een dialoog tussen begin en einde, jeugd en nalatenschap, herinnering en vernieuwing. Hierin werd uitputting ook gebruikt als een teken van het verstrijken van de tijd en de transformatie die zich ontvouwt.

1.1.5 Female body

Veel van de werken tijdens SPRING festival 2025 zijn gemaakt door vrouwelijke makers en plaatsen het vrouwelijk lichaam centraal in hun onderzoek. Deze focus is te zien in voorstellingen die lichaamservaring, kwetsbaarheid en veerkracht vanuit verschillende perspectieven behandelden. Samen toonden deze werken ook een uitbreiding op het festivalthema, namelijk naar de belichaamde ervaring van uitputting. Hierdoor werden gendergerelateerde realiteiten en de manieren waarop het lichaam een plaats van zowel strijd als verzet wordt, op de voorgrond geplaatst.

Keren Levi presenteerde Hot Walk, een coproductie van SPRING: een voorstelling die de menopauze en de metaforische en fysiologische resonanties met de opwarming van de aarde onderzoekt. Door middel van choreografie en tekst legde het werk parallellen tussen persoonlijke, lichamelijke transformatie en planetaire crisis, waarbij intieme ervaringen werden gekoppeld aan collectieve urgentie.

In Near Misses bracht Fotini Stamate-lopoulou een choreografisch essay over sterfelijkheid en de kwetsbaarheid van het jonge lichaam. Het stuk, dat reflecteert op gezondheidsproblemen en confrontaties met de dood, ontvouwde zich als een fysieke meditatie over kwetsbaarheid, overleven en het precaire evenwicht tussen kracht en instorting.

De in Berlijn gevestigde Poolse choreografe Hana Umeda bracht haar solowerk Rapeflower, een ontroerende voorstelling die geworteld is in haar persoonlijke ervaringen met seksueel geweld. Umeda putte uit elementen van traditionele Japanse dans wat een weerspiegeling is van haar Japanse afkomst en haar parallelle beoefening van klassieke technieken naast hedendaagse choreografie. Ze gebruikte het podium als een ruimte voor genezing en empowerment én als een plek om te onderzoeken hoe overgeërfde tradities zowel schoonheid als onderdrukkende structuren kunnen dragen, die aan het vrouwelijk lichaam worden opgelegd.

1.1.6 Beyond the body of human

Hoewel een posthumanistisch perspectief al aanwezig was in het werk van Ntando Cele, werd deze lijn verder ontwikkeld in twee producties die expliciet in dialoog gingen met technologie. Samen breidden deze werken de verkenning van het festival van uitputting en transformatie uit naar het domein van het posthumane, waarbij ze de vraag stelden hoe onze lichamen, percepties en identiteiten opnieuw worden gedefinieerd door technologische bemiddeling.

De Pools-Franse choreografe Agata Maszkiewicz presenteerde Call Me Jay, een SPRING-coproductie: een toneelstuk waarin een door AI aangestuurd apparaat evenveel aanwezigheid had als de menselijke performers. Het technologische systeem functio-

neerde niet als een louter hulpmiddel, maar werd een actieve partner op het podium. Door deze ontmoeting onderzocht het werk hoe een gemeenschappelijke bewegingstaal tussen mens en machine zou kunnen ontstaan, waarbij vragen werden gesteld over auteurschap, handelingsvermogen en de verschuivende grenzen van choreografie.

Een nog meesleper engagement met technologie werd voorgesteld door de Taiwanese kunstenaar Wen-Chi Su in Sensing Dark Matter, een SPRING-coproductie. Deze VR-installatie nodigde deelnemers uit in een speculatieve omgeving die gevormd werd door wetenschappelijke en filosofische reflecties over 'donkere materie' – de onzichtbare substantie waarvan wordt aangenomen dat ze een groot deel van het universum structureert. Door het publiek onder te dompelen in een virtuele ruimte onderzocht Su het idee van een onzichtbare maar bepalende kracht, waarbij hij parallellen suggereerde tussen kosmische verschijnselen en de verborgen dimensies die het menselijk bestaan vormgeven

1.1.7 Burn-out (society)

In dialoog met Ely Daou's Laborious Walk reflecteerden zes theaterproducties op de grenzen van lichamelijk uithoudingsvermogen en acceptatie.

De Hongaarse choreograaf Viktor Szeri presenteerde zijn solo Fatigue, uitgevoerd op de dansvloer van een muziekclub in plaats van in een traditionele theateromgeving. Het werk trok parallellen tussen de burn-out die zijn generatie ervaart en een bredere apocalyptische gevoeligheid – het aanhoudende gevoel dat de wereld zoals wij die kennen op instorten staat. Door middel van een intense, fysieke aanwezigheid en clubesthetiek vertaalde Szeri de existentiële angst naar een collectieve belichaamde ervaring.



"Niets trilt in hem, niets wankelt. Meditatie of een heel lang uitgerekte stilte voor de storm, hoe dan ook weet Szeri momentum te houden, met een bewegingsjargon dat haaks staat op de verwachtingen."

Mina Etemad - Volkskrant

Op een andere, maar eveneens resonerende manier reageerde de in Amsterdam gevestigde Duits-Britse performer Ira Brand met RUNNER, een coproductie van SPRING. De voorstelling speelde zich grotendeels buiten het theater af: Brand rende een afstand van 10 kilometer naar de locatie terwijl ze haar stem live uitzond naar het publiek dat zich binnen had verzameld. Het 80 minuten durende werk combineerde realtime fysieke inspanning met reflectie, waarbij de zichtbare en onzichtbare arbeid van de voorstelling in lagen werd aangebracht en de grenzen tussen atletisch uithoudingsvermogen en theatrale aanwezigheid werden getest. In tegenstelling tot deze zeer performatieve solowerken stelde de in Amsterdam gevestigde Argentijnse choreografe Amparo González Sola While Taking Shape (een SPRING-coproductie) voor: een groepschoreografie opgebouwd uit subtiele, microbewegingen. Elke avond werd het materiaal opnieuw gecomponeerd, geïnspireerd door de houdingen en gebaren van het aanwezige publiek. Het stuk bracht aandacht en relationele aanwezigheid op de voorgrond en transformeerde toeschouwers in een onbewuste bron van choreografische input.

Een verwante gevoeligheid was te vinden in Renaissance van het Finse collectief WAUHAUS, dat tijdens SPRING zijn langverwachte eerste optreden in Nederland gaf. Het werk ging over transformatie en collectieve lichamelijkeheid door middel van een onderscheidende visuele en performatieve taal, waarbij de grenzen tussen ritueel, concert en choreografische compositie vervaagden.

Ten slotte markeerden twee werken de laatste dagen van het festival. Deze werken zijn formeel verschillend maar thematisch verbonden met het begrip 'burn-out'. Three Times Left Is Right van Julian Hetzel behandelde uitputting vanuit een sociaal-politieke invalshoek. Het theaterstuk onderzocht pola-

risatie en de toenemende onmogelijkheid van communicatie tussen tegengestelde wereldbeelden, en legde de emotionele en cognitieve vermoeidheid bloot die wordt veroorzaakt door diepgewortelde ideologische verdeeldheid.

De legendarische Brits-Duitse theatergroep Gobsquad bracht hun voorstelling Is Anybody Home naar Utrecht: een telkens opnieuw gecreëerde voorstelling die vanuit een lokale woning werd uitgezonden naar de theaterzaal. De Utrechtse editie benadrukte de uitputting die voortkomt uit de kloof tussen generaties.

Samen breidden deze werken de verkenning van grenzen door het festival uit – van het lichaam, van dialoog en van coëxistentie – en onthulden ze uitputting niet alleen als een fysieke toestand, maar ook als een sociale en politieke toestand.

1.1.8 Slotact

De slotact van SPRING 2025 bestond uit twee voorstellingen die meer ruimte gaven aan hoop en wederopbouw. Beide zijn ze gemaakt door makers met een achtergrond in de punksubcultuur, in tegenstelling tot het algemene perspectief van punk. Beide werden gepresenteerd in ruimtes van Tivoli Vredenburg: Ivo Dimchev presenteerde zijn solo METCH, terwijl het Poolse duo SIKSA een extravagante concertshow bracht genaamd Grande Donna Freiheit and Her Spiders from The Squat.

“Het is typisch Dimchev: absurd, geëxalteerd en een tikje pornografisch, enigszins tragisch maar ook licht en grappig.”

Francine van der Wiel - NRC



Ivo Dimchev - METCH



1.2 Internationale dimensies

Het programma van SPRING biedt een zorgvuldig uitgebalanceerde mix van artistieke perspectieven en narratieve benaderingen. Door diverse visies en standpunten naast elkaar te presenteren, creëert het festival ruimte voor onverwachte ontmoetingen tussen artiesten, performances, het publiek en onbekende wereldbeelden.

In 2025 strekte het geografische bereik van het programma zich uit van Brazilië (Marcelo Evelin) in het westen tot Taipei (Wen-Chi Su) in het oosten, en van Finland (WAUHAUS) in het noorden tot Zuid-Afrika (Ntando Cele) in het zuiden. In plaats van Utrecht te positioneren als een symbolisch 'centrum van de wereld', kadert SPRING de stad als een centrum van uitwisseling: een plek voor leren, dialoog en wederzijdse transformatie.

Net zo belangrijk als het presenteren van werk uit de hele wereld is het erkennen hoe het mondiale al verankerd is in de lokale context. De Nederlandse kunstscene weerspiegelt een rijke mozaïek van internationale achtergronden en trajecten. Van de elf lokaal gevestigde makers die in de editie van 2025 werden gepresenteerd, zijn er negen oorspronkelijk vanuit andere landen naar Nederland verhuisd om hun artistieke carrière hier verder te ontwikkelen. Het ondersteunen van deze makers wier perspectieven zijn gevormd door transnationale ervaringen, blijft een belangrijke prioriteit voor SPRING.

1.3 Podiumkunsten buiten het podium

SPRING fungeert als een laboratorium voor innovatieve vormen van artistieke expressie, waar het publiek kennismakt met nieuwe

formats en makers de grenzen van de podiumkunsten verkennen. Dit omvat onder meer expanded en virtual reality (zoals in Wen-Chi Su's Sensing Dark Matter), werken met telepresence en performances op afstand (Ira Brand, Gob Squad en Ely Daou op verschillende manieren), en experimenten met het performatieve potentieel van drukwerk (het op boeken gebaseerde project van David Bergé).

Door verder te kijken dan het traditionele black-boxtheater, bouwt SPRING actief bruggen naar publiek dat verbonden is met andere culturele sferen: muziekpodia zoals EKKO en TivoliVredenburg, instellingen voor beeldende kunst zoals BAK en openbare ruimtes zoals het Centraal Station van Utrecht. Het terugwinnen van de openbare ruimte als plek om podiumkunsten te ervaren, is een fundamenteel onderdeel van de identiteit van het festival.

1.4 SPRING verankeren in Utrecht

SPRING wil zijn programma verweven met het weefsel van de stad. Deze ambitie gaat verder dan alleen het presenteren van voorstellingen op onverwachte locaties. Het festival creëert ook platforms voor lokale stemmen en gemeenschappen.

Teenage Songbook of Love and Sex versterkte de perspectieven van Utrechtse tieners, die niet alleen optraden, maar ook origineel materiaal bijdroegen aan het zich ontwikkelende liedboek. Op dezelfde manier bood *Is Anybody Home?* inzicht in hoe lokale gemeenschappen zichzelf vandaag de dag definiëren, waarbij vragen over verbondenheid, buurtidentiteit en de uitdagingen waarmee jonge nieuwkomers in de stad worden geconfronteerd, werden onderzocht.

Door deze initiatieven wordt SPRING niet alleen een presentator van internationaal werk, maar ook een podium voor lokale verhalen en collectieve reflectie.

1.5 SPRING buiten de festivaldagen

Hoewel SPRING het meest zichtbaar is tijdens het intensieve tiendaagse festival in mei, blijft de organisatie het hele jaar door actief, zowel door middel van publieksgerichte initiatieven als door stiller ontwikkelingswerk dat wordt meegenomen in toekomstige edities.

1.5.1 SPRING op culturele zondag

In 2025 zette SPRING zijn deelname aan Culturele Zondagen, georganiseerd door Utrecht Marketing, voort. Dit platform maakt het mogelijk om in contact te komen met een breder en diverser publiek en om kunstenaars en thema's te introduceren die later tijdens het festival terugkeren.

In april 2025 introduceerde SPRING Ashley Ho en Domenik Naue, het Singaporese-Duitse duo dat sinds hun afstuderen aan ArtEZ in Amsterdam woont. Met steun van SPRING en Dansateliers (Rotterdam) in het kader van het Nieuwe makers traject presenteerden zij I HAVE LIVED EVERYWHERE BUT HERE: nomadic intervention op het Jaarbeursplein. Deze choreografie in de openbare ruimte



ashleyho+domeniknaue - I HAVE LIVED EVERYWHERE BUT HERE

ontvouwt zich te midden van voorbijgangers, onderbreekt op subtiële wijze de natuurlijke bewegingsstroom en reactiveert de stedelijke ruimte. Door de ruimtelijke flexibiliteit en responsieve karakter werd het werk een van de centrale elementen van die Culturele Zondag, terwijl het publiek ook werd voorbereid op de première van Last Portrait van het duo tijdens het festival in mei.

1.5.2 SPRING tijdens Centraal Laet

Op uitnodiging van het Centraal Museum stelde SPRING een avondprogramma samen tijdens het slotweekend van de tentoonstelling Good Mom/ Bad Mom. Het programma vond plaats in verschillende ruimtes van het museum en sloot soms direct aan bij de tentoonstelling. Het omvatte volledige voorstellingen (Shoe farm van Collectief Buren), livemuziek (door Sophia Speed en Immen), installaties (van Genevieve Murphy & Lei Cox) en een dragshow georganiseerd door House of Extinction.

De avond omvatte ook contextuele activiteiten, zoals een Topic Talk over niet-normatief ouderschap, een leesruimte met materialen samengesteld door deelnemende kunstenaars en rondleidingen door de tentoonstelling. Deze samenwerking toonde aan dat SPRING in staat is om buiten theaterzalen te opereren en samen te werken met institutionele partners uit verschillende disciplines.

1.6 Residenties bij SPRING

Naast de festivalprogrammering blijft SPRING een residentieprogramma ontwikkelen dat verbonden is aan het festivalbureau.

Voor het tweede achtereenvolgende jaar werkte SPRING samen met het Irish Theatre Institute in het kader van het Gap Exchange-programma. In dit kader bracht de Ierse kunstenaar David McGovern tien dagen door

in Utrecht, waar hij te gast was bij de plaatselijke choreografe Amparo González Sola. Onder begeleiding van Amparo en het SPRING-team verdiepte McGovern zich in het lokale artistieke landschap. Als onderdeel van zijn residentie vond er een open uitwisseling plaats over zijn werk en methodologie in het Festival Office. De uitwisseling omvatte ook een spiegelresidentie in Dublin, waar González Sola kennismaakte met de Ierse kunstscene en haar eigen praktijk deelde met lokale kunstenaars. Dit wederkerige model versterkt op een duurzame manier internationale artistieke netwerken.

In het najaar van 2025 was SPRING gastheer voor alaa minawi tijdens de laatste fase van de tekstontwikkeling voor zijn nieuwe voorstelling, die in 2026 in première gaat (eerst in Beiroet, daarna in Utrecht). Tijdens deze residentie organiseerde SPRING een open scriptlezing en feedbacksessie op kantoor. De sessie gaf inzicht in het creatieve proces van de kunstenaar en diende tegelijkertijd als laatste verfijning voordat de repetities begonnen.

In samenwerking met Gaudeamus Festival houdt SPRING zich bezig met een talentontwikkelingstraject voor in Utrecht gevestigde interdisciplinaire kunstenaars die werkzaam zijn op het gebied van podiumkunsten en muziek. Sinds de zomer van 2025 maken twee kunstenaars, Nahuel Cano en Annabel Schouten, deel uit van dit doorlopende ontwikkelingsprogramma dat tot en met 2026 loopt.

In december 2025 presenteerden beide kunstenaars hun eerste publieke voorstellingen in Theater Kikker. Het evenement bracht toegewijde volgers en een algemeen publiek samen dat geïnteresseerd was in artistiek onderzoek en creatieve processen. Door middel van dergelijke initiatieven versterkt SPRING zijn inzet voor langetermijnonwikkeling en interdisciplinaire experimenten.

1.7 SPRING als coproducent, verbinder en ontwikkelaar

Veel van de hierboven beschreven elementen van onze activiteiten houden verband met de meest centrale activiteit van SPRING. Maar om de trajecten naar het festival in mei te verankeren, zijn we het hele jaar door betrokken bij coproducties en ondersteunen we makers bij het versterken en verbreden van hun artistieke netwerken.

Elk jaar werken we samen met een aantal internationale makers om nieuw werk te coproduceren, zodat hun nieuwste producties aan het publiek in Utrecht kunnen worden gepresenteerd. We richten ons op makers wier groei afhankelijk is van internationale steun, vaak omdat ze werken in contexten waar geen publieke financiering voor de kunsten beschikbaar is of omdat de politieke of sociale thema's in hun werk hen beletten steun te krijgen.

Daarnaast werken we samen met makers die in Nederland gevestigd zijn en wier praktijk buiten de conventionele financieringsstructuren valt. Hieronder vallen makers die nog geen lokale of langdurige structurele ondersteuning hebben gekregen. De afgelopen jaren heeft SPRING niet alleen makers halverwege hun carrière ondersteund, maar ook opkomende makers, voor wie de stap van opleiding naar een onafhankelijke professionele praktijk steeds uitdagender is geworden.

Wij beschouwen coproducties als essentieel, omdat we ons zo, soms voor langere tijd, aan makers kunnen committeren en projecten vanaf een vroeg stadium kunnen helpen realiseren. Naast financiële bijdragen en het beschikbaar stellen van een podium, houden we ons ook bezig met de artistieke ontwik-

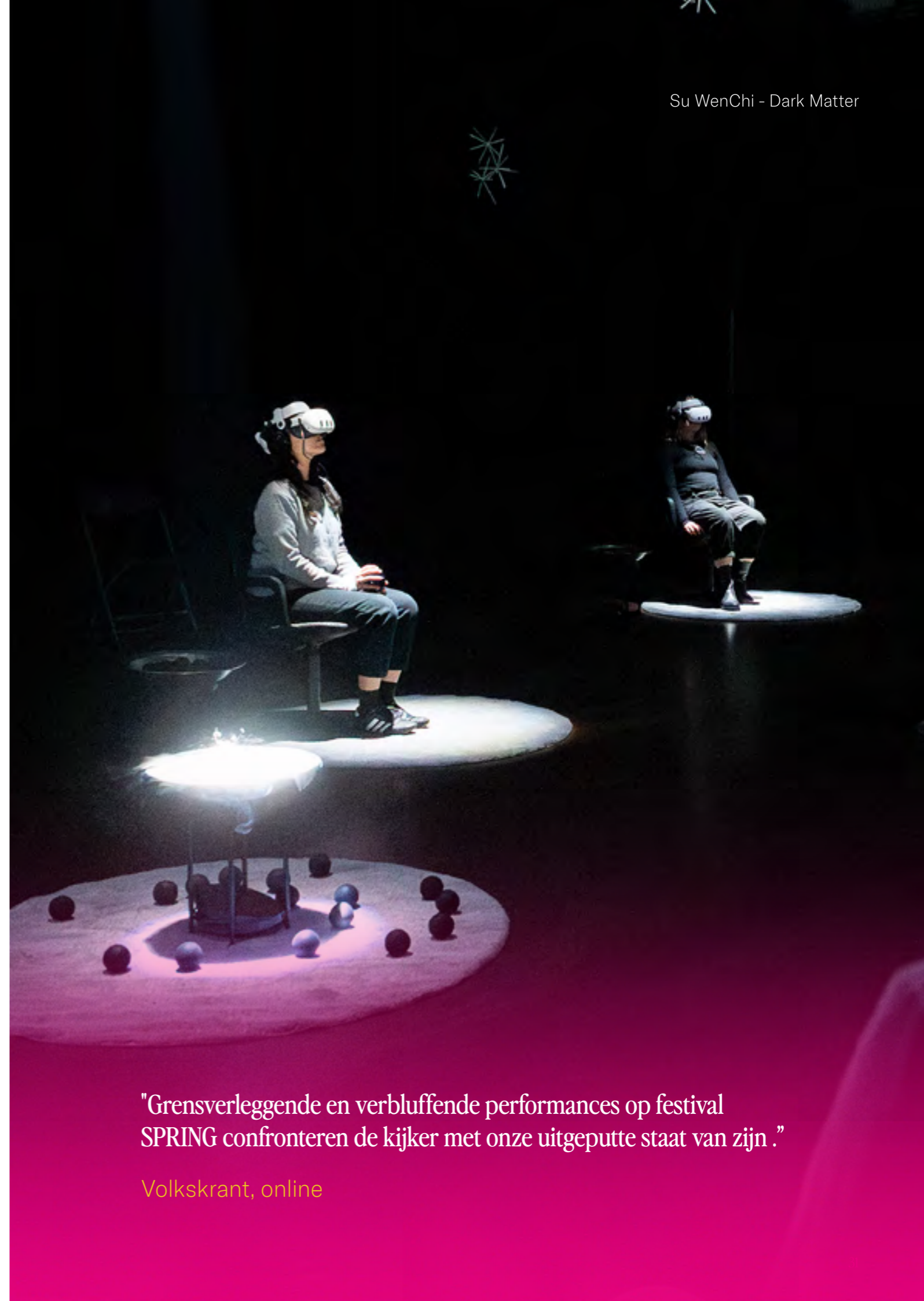
keling van het werk en brengen we makers in contact met ons internationale netwerk, zodat ze extra partners en mogelijkheden vinden om hun werk in het buitenland te presenteren.

De volledige lijst van coproducties die SPRING heeft ondernomen voor presentaties in het programma van het festival in mei 2025 omvat:

- Motus Mori: PERPETUUM, door Katja Heitmann
- Magic Maids, door Eisa Jocson en Venuri Perera
- Sensing Dark Matter, door Wen Chi SU
- Call Me Jay, door Agata Maszkiewicz
- RUNNER, door Ira Brand
- Hot Walk, door Keren Levi
- While Taking Shape, door Amaro Gonzalez Sola
- Last portrait, door Ashley Ho en Domenik Naue
- Modesta (play of lanuage and lips), door Anna Franziska Jaeger & Nathan Ooms
- Me, Le Corbusier and a friend (Time Based Edition), door David Berge
- The Liminal, door alaa minawi

1.7.1 Steun van Ammodo

Met uitzondering van de producties van Katja Heitmann, Ira Brand, alaa minawi en Ashley en Domenik (nieuwe makers traject) werden al deze coproducties mogelijk gemaakt dankzij de genereuze meerjarige steun van Ammodo. Dit meerjarige subsidietraject helpt ons niet alleen in het coproduceren van interessante in Nederland woonachtige interdisciplinaire makers, maar ook om een aantal belangrijke coalities aan te gaan in de ontwikkeling van internationale makers.



"Grensverleggende en verbluffende performances op festival SPRING confronteren de kijker met onze uitgeputte staat van zijn."

Volkskrant, online

1.8 SPRING als platform voor talentontwikkeling

SPRING heeft verschillende tools om een open platform te blijven voor jonge professionals die net beginnen in de podiumkunsten. Dit komt allereerst tot uiting in de diverse activiteiten die we elk jaar organiseren in de SPRING Academy, waarover later meer. We werken vaak samen met andere organisaties om synergie en bredere resultaten te bereiken. Zo is bijvoorbeeld OFFSPRING ontstaan, waarover later meer. We hebben ook nauw contact met een aantal Nederlandse kunstacademies zoals DAS Theater, DAS Choreografie, SNDO en Expanded Choreography aan de AHK en Scenografie, Creative Writing aan de HKU.

1.8.1 Nieuwe makers traject samen met Dansateliers

Met Dansateliers hebben we onze krachten gebundeld in Het Nieuwe makers traject van FPK, een tweejarig traject van Ashley Ho en Domenik Naue. Deze twee jonge makers zijn een paar jaar geleden afgestudeerd aan ArtEZ. Beiden komen uit het buitenland (Ashley uit Singapore, Demonic uit Duitsland) en besloten na hun afstuderen in Nederland te blijven en hun eigen praktijk op te bouwen binnen het lokale ecosysteem. Deze samenwerking is enerzijds gebaseerd op de eerdere aanwezigheid van kunstenaars in het OFFSPRING-programma en anderzijds op de nauwe samenwerking met Dansatelier. SPRING heeft zich ertoe verbonden twee nieuwe werken te coproduceren (in 2025 en 2026) en de internationalisering van hun artistieke en organisatorische context te ondersteunen. In 2025 was een van de meest spectaculaire resultaten van de presentaties op SPRING de uitnodiging voor het Fast Forward Festival (festival voor jonge theaterregisseurs) in Dresden, waar dit jonge

artistieke duo de publieksprijs in de wacht sleepte.

1.8.2 SPRING en Gaudeamus met steun van Provincie Utrecht

Een ander talentontwikkelingsproject dat in 2025 van start ging, is de samenwerking met het Gaudeamus Festival. In navolging van het stopgezette Standplaats Midden ondersteunen SPRING en Gaudeamus als twee toonaangevende festivals die zich richten op interdisciplinaire werken, twee projecten. Beide projecten zijn van kunstenaars die hun praktijk opbouwen tussen podiumkunsten en muziek (compositie): Nael Cano en Annabel Schouten. Beide makers hebben ook een sterke band met de Utrechtse gemeenschap, zowel door de actieve aanwezigheid van hun werk als door hun betrokkenheid bij gemeenschapsprojecten hier. 2025 bracht voor beide makers een eerste onderzoeksfase, die in 2026 zal worden vertaald in nieuwe artistieke creaties en in première zullen gaan op SPRING (Nahuel) en Gaudeamus (Annabel). Ook in dit traject beperkt de steun van SPRING zich niet tot het verstrekken van financiële middelen, maar omvat het ook actieve begeleiding. Financiële steun voor dit project wordt verstrekt door de provincie Utrecht.

1.8.1 Steun van VandenEnde Foundation en Dioraphte

In 2024 hebben we een samenwerking met VandenEnde Foundation opgezet die ook in 2025 doorgang mocht vinden. De focus is om talentvolle makers na hen afstuderen de kans te bieden hun eerste stap in het professionele werkveld te zetten: van podiumkunstenopleiding tot volwaardige tourproductie. In 2025 hebben we met dank aan VandenEnde Foundation het makersduo ashleyho+domeniknaue, bestaande uit Ashley Ho en Domenik Naue, financieel kunnen steunen als coproducent.

Sinds vele jaren, en ook in 2025, ontvangen wij steun van Dioraphte. Zij geven een financiële bijdrage voor de SPRING Academy, maar zijn de afgelopen jaar (ook) geïnteresseerd in de talentontwikkeling die SPRING ondersteunt. Hierdoor is de focus voor de steun van Dioraphte wat verschoven, en kunnen we bij hen ook voor talentontwikkeling (co)producties en trajecten aanvragen.

1.8.4 European Festival Fund for Emerging Artists (EFFEA)

Een ander aspect van talentontwikkeling is samenwerking via internationale netwerken. SPRING krijgt met succes steun van EFFEA-subsidies voor jonge makers, sinds het project drie jaar geleden door de European Festival Association is opgezet. In 2025 was Fotini Stamatelopoulou de EFFEA-festival-fellow. SPRING presenteerde haar nieuwste creatie, regelde een residentie in Utrecht tijdens het festival en zorgde voor een aantal professionele encoders met lokale artiesten en andere professionals. Dit project is ontwikkeld in samenwerking met het MIR-festival in Athene en Latitudes Contemporaines in Lille.

1.9 SPRING in internationale netwerken

Als internationaal platform voor podiumkunsten onderhoudt SPRING formele en informele netwerken voor uitwisseling en samenwerking. We zijn actieve leden van het IETM International Network for Contemporary Performing Arts en de European Festival Association. Na de uitnodiging voor 2024 is SPRING een unieke samenwerking aangegaan met de Europe-Asia Foundation. Dit was het jaar van de voorbereiding van het ASEFestival, een festival in festivalmodel, gericht op het ondersteunen en promoten

van samenwerking tussen kunstenaars uit Europa en Azië. Dit programma zal een integraal onderdeel zijn van de editie van 2026 van het festival en werd gezamenlijk samengesteld door beide organisaties.

2025 betekende ook een nieuw spannend hoofdstuk in de Europese samenwerking voor SPRING. We kregen het nieuwe Creative Europe-project (grootschalig) toegewezen, dat tussen 2026 en 2029 wordt ontwikkeld, samen met 9 andere toonaangevende podia en festivals in heel Europa. Het project, getiteld EUphoric Youth, richt zich op generatieveranderingen en het vergroten van de zichtbaarheid en agenda van de jongste groep in de samenleving.

2. SPRING Academy & Stadsverbinding



2.1 SPRING Academy

Een belangrijk (en onmisbaar) onderdeel van het SPRING-festival is al jaren de SPRING Academy. Het jaar 2025 is een belangrijke mijlpaal in de ontwikkeling van dit deel van onze activiteiten. Met de jarenlange ervaring en de feedback van deelnemers in ons achterhoofd hebben we intern nieuwe strategieën bedacht voor de SPRING Academy: we voegen alle contextprogramma's van het festival samen tot één samenhangend programma. Tegelijkertijd maken we het programma geleidelijk toegankelijk voor deelnemers die niet verbonden zijn aan onderwijsinstellingen. Met deze aanpassingen doen we geen concessies aan de kwaliteit van het programma, maar willen we nog bredere en duidelijkere bruggen slaan voor het publiek en de makers die een diepgaande band willen aangaan met het festivalprogramma en de onderwerpen die binnen de betreffende editie worden voorgesteld.

Om dit te realiseren is een belangrijke verandering doorgevoerd: in plaats van op maat gemaakte trajecten voor bepaalde scholen, werkt de SPRING Academy in 2025 met vooraf ontworpen trajecten. Elk traject wordt begeleid door een van de artiesten die ofwel aanwezig zijn in het festivalprogramma van dat jaar, ofwel een nauwe band hebben met het festival in het algemeen. Deze trajecten duren doorgaans drie tot vier dagen en bieden de deelnemers een specifieke en diepere connectie met het festival. De deelnemers wonen niet alleen voorstellingen en contextuele evenementen bij, maar ook exclusief ontworpen activiteiten (masterclasses, workshops, ontmoetingen met artiesten). Een belangrijk onderdeel van deze uitwisseling is ook de gezamenlijke lunch, waarbij verschillende groepen (verschillende trajecten) elke dag samenkomen voor een minder formele uitwisseling en inspiratie.

2.1.1 De trajecten van 2025

De ontworpen trajecten van 2025 waren:

Protest & Future Imagination

(begeleid door Ntando Cele)

What does it mean to not just "perform" our convictions but to truly "embody" them? When we protest for justice, are we actively shaping the future we want to see? We will ask ourselves what it takes to envision a future that aligns with the values we fight for. Is protest merely a temporary action to ease our conscience, or can it be a meaningful step toward lasting transformation? Together, we will reflect on our role in imagining whose future is worth fighting for.

Embodiment & physical knowledge

(begeleid door Katja Heitmann)

How do you embody the physicality of someone else? How close can you come to understanding it? Do you need to set aside your own opinion and interpretation? Let's get into topics touching on empathy, embodiment and transferral of knowledge through physicality

Movement & vocabularies of the body

(begeleid door Eisa Jocson)

How has our cultural and socio-economic conditioning informed our bodily movements? What vocabularies of movement have we programmed in our bodies in order to survive? What can we access with these movement vocabularies? What would be inaccessible to us? Artist's works are portals to a cultivated movement language based on their histories, processes, context and subject. When viewing and reflecting on an Artist's work, how does our conditioning inform the way we perceive, experience and reflect? What personal boundaries and limitations are challenged? How does our body sit or deal with the unknown, with something new? How does dissonance settle in one's body.

Artistic research & archiving

(begeleid door Szymon Adamczak)

One way of looking at artistic research is to consider what sort of "knowing" and "knowledge" the art making brings about. In this trajectory we will look at the past and its

enduring consequences on the present and future(s) through an archival lens. Together, we will speak about how artists create real-world conversations through engaging with evidence, documents and other forms of both tangible and less visible materials. How a research turns into a process and what does it take to share that with the audience? What about strategies that are ephemeral, embodied, time-based? And - what kind of ethics can be at play?

Speculation & provocation

(begeleid door Julian Hetzel)

Julian Hetzel gives an insight into his creative universe and his artistic practise with a focus on the creative strategies of speculation and provocation. In their un-disciplinary practise Studio Julian Hetzel cultivated provocation as a tool that generates a productive friction – in order to create shape and to produce meaning. Speculation is a recurring strategy in their work, that allows to imagine alternative futures and to develop dramaturgies through "what if scenarios". In the workshop the participants will be invited to explore these concepts creatively.

Visuality & scenographies of imagination

(begeleid door Alaa Minawi)

A conversation about the untold space. The one that is visualized with the imagination. Within found spaces installations or through the black box.

Visuality & dis-placing perspectives

(begeleid door Ainhoa Hernandez Escudero)

Can media be a threshold to displace roles, perceptions of reality, and perspectives? What presences and absences emerge when the media itself unsettles us? How do the media—images, sound, text, and technology—not just show the world but shape how we perceive it? Together, we will dive into the connections between magic and media, considering how both function as

technologies that invite us to reshape narratives. We will explore how different artistic practices use media and technology as a medium, a channel to construct and deconstruct what we thought we knew, shifting the lenses through which we look at the world around us

2.1.2 De deelnemers

Hoewel je je individueel kunt aanmelden, en er ook individuele deelnemers waren, komen de meeste deelnemers aan het Academy-programma van Nederlandse en internationale scholen. Meestal zijn dit met scholen die al jaren aan het programma meedoen, waar wij een langdurige relatie mee hebben. In 2025 waren de volgende scholen bij SPRING Academy betrokken:

- AHK Bachelor SNDO
- AHK Master DAS Theater
- HKU Bachelor Theatervormgeving
- HKU Bachelor Writing for Performance
- HKU Master Scenography
- Universiteit Utrecht Bachelor Media & Cultuur
- ArtEZ Bachelor Dance Artist
- ArtEZ Bachelor Artist Educator in Dance
- Toneelacademie Maastricht Regieopleiding
- De Montfort University Bachelor Drama and Dance (VK)
- Tallinn University Master Choreography (EST)

2.1.3 Topic talks en reading groups

Een van de contextprogramma's die vaak door een groter publiek wordt bereikt zijn de Topic Talks: gemodererde bijeenkomsten van kunstenaars en experts rond een aantal onderwerpen die verband houden met de voorstellingen van het programma. De laatste editie organiseerde we vijf van dergelijke topic talks:

Ntando Cele



Making the Impossible Possible - een talk over het realiseren van kunstprojecten in een moeilijk politiek en financieel klimaat. Het panel bestond uit mensen die in de cultuur werken en kunstenaars uit verschillende landen: SPRING-maker Viktor Szeri (HU), artistiek leider van dansgezelschap SHIFFT Jasper van Luijk (NL), choreograaf Faizah Grootens (NL, CW), curator Nagara Wada (JP) en curator Michal Rogulski (PL). Het gesprek werd gemodereerd door Stacz Wilhelm.

The (De)colonial Body on Stage - een gesprek over het dekoloniseren van lichamen in plaats van naties in de podiumkunsten. Deelnemers waren SPRING makers Venuri Perera en Marcelo Evelin en choreograaf Nicole Beutler. Moderator was onderzoeker en dramaturg Eylül Fidan Akinci, PhD.

Performing Care - een gesprek over hoe verschillende vormen van zorg een plek krijgen in maakprocessen en performances. Deelnemers waren SPRING-makers Alaa Minawi, Fotini Stamatelopoulou (tevens festival fellow), Guiot Durmeijer en performer Marthe van Mosselveld.

Cannibalisation of Culture - een gesprek over hoe politiek radicaal rechts de argumenten van politiek radicaal links naar eigen hand zet. Deze Topic Talk werd georganiseerd en samengesteld door Studio Julian Hetzel.

Age on Stage - een gesprek over hoe verschillende generaties en leeftijden op het podium worden weergegeven. Deelnemers waren theatermakers, choreografen en performers van verschillende leeftijden: Beppie Blankert (76), Keren Levi (53) en Nex Straatmeijer (16). De moderator was Mahutin Awanou.

Een ander nieuw initiatief dat de afgelopen jaren met succes is ontwikkeld, is de reading group: een bijeenkomst met uitgenodigde makers van het festival, waar we gezamenlijk literatuur die hun werk in het festivalprogramma heeft geïnspireerd lezen. Dit concept is in samenwerking met Savannah Bay. De informele setting van de boekwinkel en de kleine groep waarin het plaatsvindt, bieden een bijzondere en waardevolle kans om de makers en hun werkwijze te leren kennen. Naast teksten uit boeken gaven ze ons ook inzicht in hoe ze de originele tekst in hun eigen script hebben verwerkt. De reading groups zijn ook momenten waarop het publiek vragen kan stellen aan de makers en het festival.

We hebben twee reading groups georganiseerd. De eerste werd geleid door het jonge Belgische creatieve duo Anna Franziska Jager en Nathan Ooms. Samen lazen en bespraken ze het boek *The Art of Joy* van Goliarda Sapienza, dat de inspiratie vormde voor de voorstelling *Modesta* van het duo. De tweede leesgroep werd geleid door maker alaa minawi en had als titel *Arab Futurism*. We lazen een kort verhaal voor uit het boek *Palestine +100* en alaa legde uit hoe het concept van Arab Futurism is verwerkt in zijn installatie *The Liminal*, die op het festival te zien was.

Het is ook een traditie van SPRING om boekpresentaties te organiseren in het kaderprogramma. De vorige editie was het podium voor de presentatie van *IPOP*, a toolbox for queer feedback. Dit boek is het resultaat van onderzoek door Szymon Adamczak en Elio Steffen binnen het kader van het DAS Theaterprogramma.

We gebruikten deze presentatie ook als een korte training ter voorbereiding op het OFFSPRING-programma.

Topic Talk: Decolonised body on stage





Workshop Marcelo Evelin

2.1.4 OFFSPRING - studio sharing

OFFSPRING is een avond met vier nieuwe makers (collectieven) die het podium overnemen om werk in uitvoering te tonen en vervolgens in gesprek gaan met het publiek. Voor dit programma werken we al enkele jaren samen met productiehuis Dansateliers, Dansbrabant en VIA ZUID. Ter vervanging van Het Huis Utrecht zijn we een nieuwe samenwerking aangegaan met de in Utrecht gevestigde partner FAAM Utrecht. FAAM organiseert projecten, vaak samen met partners, waarin 'makers en denkers' met maximaal vijf jaar werkervaring iets maken. In de praktijk betekent dit dat jonge kunstenaars samen met onderzoekers werken aan een kunstwerk of ander creatief project.

Voor OFFSPRING heeft elke partnerorganisatie een maker (of collectief van makers) voorgedragen waarmee ze nauw samenwerken. Van FAAM was dat het trio Freke Vos, Nienke Coers en Freija Roos; van VIA ZUID Boris de Klerk; van DansBrabant Anthony

van Gog en Erik van de Wijdeven en van Dansateliers Yoko Haveman.

2.1.5 Workshops

Naast de workshop Queering Artistic Feedback, die voorafgaand aan OFFSPRING door IPOP werd gegeven, organiseerden we nog twee andere projecten. De eerste was een workshop door de Braziliaanse choreograaf Marcelo Evelin, die werd opgezet als voorbereiding op Evelin's nieuwe werk BANANADA. BANANADA was in 2027 op SPRING te zien zal zijn. Evelin was op zoek naar lokale dansers om mee samen te werken aan dit werk. Het tweede project was een reeks workshops in samenwerking met Impact Lab. Impact Lab is een educatief programma waarin een groep mensen een jaar lang leert over verschillende manieren om impact te maken via kunst en media. In het hart van de Academy, De Berenkuil, werd een workshop van drie ochtenden gegeven door Jerry Afriyie, oprichter van Nederland Wordt Beter en Kick-out Zwarte Piet. 's Avonds gingen de deelnemers van deze workshop naar voorstellingen en Topic Talks bij SPRING.

2.2 Stadsverbinder

SPRING heeft sinds 2020 een Stadsverbinder in het team. Onze Stadsverbinder verbindt thema's van het festival aan lokale organisaties en gemeenschappen in Utrecht. Juist omdat we een internationaal festival zijn dat intrigerende werken van over de hele wereld in Utrecht presenteert, vinden we het belangrijk extra stappen te zetten om deze werken in de lokale context te laten landen. Hiervoor hebben we in 2025 ook weer verschillende activiteiten georganiseerd samen met organisaties en gemeenschappen in Utrecht.

2.2.1 Boekenwinkel Savannah Bay x SPRING – reading groups

SPRING organiseerde in 2025 drie reading groups in samenwerking met de feministische boekhandel Savannah Bay. Twee vonden plaats tijdens het festival en één tijdens Centraal Laat in het Centraal museum. Tijdens het festival waren Nathan Ooms & Anna Franziska Jäger uitgenodigd om samen met de bezoekers teksten uit boeken voor te lezen die hen inspireerden voor hun werk, evenals delen uit hun eigen teksten. De tweede reading group tijdens het festival werd geleid door alaa minawi over Arabfuturisme, waarbij teksten werden voorgelezen van Palestijnse en Libanese schrijvers die hem inspireerden voor zijn installatiewerk.

2.2.2 De Voorkamer x SPRING – storytelling middag

De Voorkamer en SPRING werkten samen aan een programma rondom hun terugkerende storytelling masterclasses. De deelnemers aan de masterclass, onder leiding van Milo Sharafeddine van De Voorkamer, delen hun verhalen als onderdeel van het SPRING Festival. Tijdens de masterclass werkten de performers aan het ontwikkelen van personages, en het oefenen van monologen en dialogen om hun verhalen te vertellen. Tijdens hun masterclasses bezochten de

deelnemers twee werken op SPRING: Dear Laila van Basel Zaraq en The Liminal van alaa minawi. Stadsverbinder Elise sprak meermaals met de groep af om samen door te praten over hun ervaring van de voorstellingen en het festival. Onderzoekstagiar Agata Kok heeft tevens een evaluatiegesprek gevoerd met deelnemers.

2.2.3 La Cumbipeña x SPRING – Argentina night

Op zaterdag 24 mei organiseerden we samen met La Cumbipeña een avond met onder andere optredens van de Argentijnse makers Marina Otero en Amparo González Sola. La Cumbipeña is een Argentijns artistiek project gevestigd in Utrecht. De avond was met livemuziek, workshops en dansen op de opzweepende ritmes van cumbia en salsa. Het was een succesvolle poging om gemeenschappen samen te brengen en culturele diversiteit te vieren.

La Cumbipeña is een cultureel evenement dat Latijns-Amerikaanse muziek, dans en gemeenschapszin samenbrengt. In samenwerking met SPRING creëerden we een levendige en inclusieve ruimte waar mensen de Argentijnse en Latijns-Amerikaanse cultuur kunnen ervaren en vieren. Dit evenement vormde een aanvulling op het hoofdprogramma van het festival met Latijns-Amerikaanse artiesten als Marina Otero, Marcelo Evelin en Amparo González Sola. Daarnaast had het als doel om de La Cumbipeña-gemeenschap te integreren met het publiek van het SPRING, waardoor beide culturele manifestaties worden verrijkt door verbinding, gedeelde ervaringen en artistieke uitwisseling. maken via kunst en media. In het hart van de Academy, De Berenkuil, werd een workshop van drie ochtenden gegeven door Jerry Afriyie, oprichter van Nederland Wordt Beter en Kick-out Zwarte Piet. 's Avonds gingen de deelnemers van deze workshop naar voorstellingen en Topic Talks bij SPRING.

3. Marketing en communicatie



Nieuwe perspectieven helpen je anders naar de wereld te kijken. Dat zorgt voor kansen, mogelijkheden, inzichten, (nieuwe) verbindingen. De podiumkunsten zijn bij uitstek geschikt om voor die nieuwe perspectieven te zorgen. Dat jagen we met SPRING aan als toonaangevend internationaal platform voor de ontwikkeling van hedendaagse podiumkunsten, met de nadruk op interdisciplinaire vormen. Met het festival en de activiteiten door het jaar heen stimuleren we zo sociale reflectie, engagement en innovatie in de podiumkunsten.

Vanuit de artistieke inhoud en de kernwaarden van SPRING zoeken we met de marketing en communicatie verbinding met ons (potentiële) publiek, samenwerkingspartners en andere doelgroepen. We voelen de urgentie om onze missie en maatschappelijke relevantie te delen en op die manier onze marketingambities vorm te geven. We streven naar een grote zichtbaarheid en toegankelijkheid van het festival voor een bredere doelgroep. In 2025 hadden we een (bijna) volledig nieuw festivalmarketingteam. Samen met een nieuwe vormgever hebben we een heldere campagne neergezet. We zetten in op strategische partnerships, een gericht doelgroepenbeleid en het verder uitbouwen van ons persbeleid. Vanuit de inhoud van de voorstellingen en de urgente thema's van SPRING laden we onze content voor socials, nieuwsbrieven en de website. Met een nieuwe fanclub en een merchandise-lijn werken we aan de binding van onze fans.

De kernwoorden van SPRING zijn:

- podiumkunsten - theater, dans en alles wat daartussen zit;
- op het scherpst van de snede;
- internationaal, nationaal en lokaal;
- vernieuwend;
- ontmoeting

3.1 Onderzoek en bezoekerscijfers

SPRING doet zelf de ticketverkoop voor het festival en heeft daarom toegang tot alle bezoekersdata via ticketplatform ActiveTickets. Daarnaast nemen we deel aan het Jaarlijks Continu Publieksonderzoek van Hendrik Beerda Consultancy en zijn we onderdeel van het Utrechts Cultureel Doelgroepenmodel. Vanzelfsprekend monitoren we ook onze eigen kanalen: website via GA4, mailings via MailChimp en socials via Meta Business. We maken gebruik van een jaarlijkse mediamonitor rond het festival via MediaWeb en jaarrond via Google Alert. De resultaten van publieksonderzoek en de data van online kanalen gebruiken we als basis voor onze marketing- en communicatiestrategie en in onze keuze voor de middelenmix en tone of voice.

In 2025 bereikten we met onze activiteiten zo'n 10.000 bezoekers. We verkochten zo'n 100 passe-pertouts en 50 dagtickets. Naast het gratis toegankelijke contextprogramma, organiseerden we dit jaar meer reguliere voorstellingen en activiteiten die gratis toegankelijk waren. Ook hanteerden we pay what you want bij de installatie in de Pop-up store. Onze intentie is om hiermee een nieuw publiek te interesseren in het festival. De bezoekerscijfers oversteeg het geschatte bezoekersaantal. Ook de inkomsten uit de kaartverkoop oversteeg deze verwachtingen. Het festival had een gemiddelde zaalbezetting van 80%, wat vergelijkbaar is met het jaar ervoor.

In april namen we deel aan de Culturele Zondag op het Jaarbeursplein in Utrecht met een performance van asleyho+domeniknaue. Zij vormden meteen een aankondiging van het festival waar zij ook te zien waren. Tijdens de SPRING Day in september deden

we mee aan Centraal Laat in Centraal Museum Utrecht. Deze avond vol performances, lezingen, kunst en muziek bereikte zo'n 300 mensen.

Bezoekers kernprogrammering	7670
Bezoekers overige activiteiten (SPRING Days, Academy en randprogramma)	2338
Academy deelnemers	150
Aantal activiteiten kernprogramma	655
Aantal overige activiteiten (SPRING Days, Academy en randprogramma)	53
Totaal aantal bezoekers	9978

In de bezoekerscijfers van SPRING tellen wij tot op heden niet de bezoekerscijfers van de overige speelbeurten mee van de producties waarvan SPRING coproductiepartner is. Veel van deze producties touren nog jaren over de hele wereld en hebben een veel groter bereik dan de voorstellingen op ons festival.

In de afgelopen jaren ontwikkelde SPRING een duidelijke, sterke, herkenbare identiteit en programmering. Dat ziet het publiek ook: een vaste groep loyale fans in Utrecht, Nederland en de wereld weet ons festival steeds opnieuw te vinden. Op deze stevige basis bouwen we verder. We willen hierbij de relatie met ons vaste publiek en partners verdiepen en ons publieksbereik verbreden.

3.2 Publiek en publieksonderzoek Beerda 2025

Sinds 2017 doet SPRING na afloop van het mei-festival een publieksonderzoek via Hendrik Beerda Consultancy. Na afloop van SPRING 2025 is er weer een publieksonderzoek uitgezet via Hendrik Beerda Consultancy. De resultaten:

Publieks-samenstelling	SPRING 2025	
Leeftijd	<18 jaar	1%
	18-30 jaar	22%
	31-40 jaar	22%
	41-55 jaar	24%
	56-65 jaar	18%
	65+ jaar	13%
Opleiding	Hoog	85%
	Midden	13%
	Laag	2%
Woonplaats	Utrecht	58%
	Noord-Holland	21%
	Zuid-Holland	9%
	Buitenland	5%
	Overig	12%
Over het festival	Waarderingsindex	84%
	Gaat nog eens bezoeken	91%
	Merkprestatie: vernieuwend	57%
	Merkprestatie: non-conformistisch	58%
	Merkprestatie: Gedurfd	53%

Uit dit publieksonderzoek blijkt dat 91% van de bezoekers het festival (waarschijnlijk) nog eens gaat bezoeken. We zien opnieuw dat de bezoeker van SPRING relatief jong is. 45% van de bezoekers in 2025 is jonger dan 40 jaar. Ook scoort SPRING bovengemiddeld hoog op de merkprestaties

'hoge kwaliteit van het aanbod', 'onderscheidend aanbod', 'vernieuwend aanbod', en qua merkpersoonlijkheid op de waarden 'gedurfd' en 'non-conformistisch'.

Beerda verrijkt de data met Whize: dit doelgroep-segmentatie-model omschrijft en classificeert alle 7,9 miljoen huishoudens in Nederland en schetst een duidelijk beeld van

de Nederlandse consument voor wat betreft hun sociodemografie, levensstijl, cultuur en (koop)gedrag. Volgens Whize komen de SPRING bezoekers voornamelijk uit de segmenten: Stedelijke Dynamiek, Jong en Hoopvol, Volks en Uitgesproken, Plannen en Rennen en Zorgeloos en Actief.

Inmiddels vertaalt Beerda de data ook naar het onder culturele instellingen steeds breder gedragen Culturele Doelgroepenmodel. De resultaten van publieksonderzoek gebruiken we om onze marketing- en communicatiestrategie aan te scherpen en daarmee een groter en relevant publiek te bereiken.

3.3 Publiek en het Utrechts Culturele Doelgroepenmodel

In de stedelijke regio Utrecht werken we als cultuursector gezamenlijk aan het bereiken van zoveel mogelijk Utrechters met Kunst & Cultuur. Dat doen we onder meer met behulp van het Culturele Doelgroepenmodel, gefaciliteerd door Utrecht Marketing in opdracht van de gemeente Utrecht. We hebben voor dit onderzoek postcodes aangeleverd op basis van online gekochte tickets van SPRING 2024. Het onderzoek naar 2025 vindt momenteel nog plaats. Uit de data maken we op dat het SPRING publiek in 2024 vooral bestaat uit Culturele Alleseters (29%), Klassieke Cultuurliefhebbers (18%) en Startende Cultuurspeurders (9%). Grofweg staat het voor ervaren en beginnende cultuurbezoekers. Dit komt overeen met de doelgroepen die wij proberen aan te spreken met ons festival.

De Culturele Alleseter uit het Culturele Doelgroepenmodel vormt het kernpubliek van SPRING. Ze kennen het festival en hebben het al eerder bezocht. Ze zijn loyaal en de beste doelgroep voor herhaalbezoek aan SPRING. Ze zijn maatschappelijk bewust, bezoeken op basis van inhoud, hebben een brede smaak in kunst en cultuur en wonen in de stad. We leggen de focus van onze communicatie bij de Culturele Alleseter bij loyaliteit en herhaalbezoek. Het passe-partout en de dagtickets zijn dan ook een belangrijke prijsstrategie voor hen.

De Klassieke Cultuurliefhebber is vaak al bekend met SPRING, maar een groot deel bezoekt het festival nog niet structureel. Nu deze groep wat meer op leeftijd komt, is het tijd om iets rustiger aan te doen, daardoor is er meer tijd en ruimte voor kunst en cultuur.

Deze groep leest veel kranten en media en is daarom goed te bereiken met een actief persbeleid. In veel gevallen zijn ze al een vaste bezoeker van de theaters, waardoor samenwerking met de partners relevant is.

We focussen onze communicatie ook op de Startende Cultuurspeurder. Deze groep heeft veel aanknopingspunten om naar ons festival te komen: ze zijn jong, actief en avontuurlijk ingesteld, wonen in de stad en kunnen zich goed vinden in de missie en visie van SPRING. Ze sluiten qua kenmerken goed aan op de inhoud van het programma van SPRING. Door gerichte en aantrekkelijke marketing en communicatie voor deze doelgroep kunnen we de komende jaren meer publiek uit deze categorie naar ons festival trekken. Een intensieve online campagne gericht op video via socials en Google vormt hiervoor de basis.

Naast deze profielen uit het Culturele Doelgroepenmodel richten wij ons ook op de stadsgebruiker, door werk in de openbare ruimte te laten zien, de expat of internationale student, door internationale voorstellingen en veel 'language no problem' producties te presenteren, en een professioneel publiek uit de (podium)kunsten, inclusief studenten. Via de thematiek van ons festival en de producties die daar te zien zijn en via onze Stadsverbinding, vinden we daarnaast een breder publiek.



Heatpress tijdens Argentina night

3.4 Sociale media en website

Om een nog completer beeld van onze publiekssamenstelling te laten zien, vullen we bovengenoemde onderzoeken aan met de huidige statistieken van onze sociale mediakanalen: Facebook en Instagram. Met behulp van deze statistieken kunnen we nog scherpere keuzes maken voor ons social mediabeleid. Uit deze cijfers blijkt dat SPRING naast een nationaal ook een groot internationaal bereik heeft.

Samenstelling volgers	Facebook ca. 9.200 volgers	Instagram ca. 6.000 volgers	Website ca.75.000 unieke bezoekers
Geslacht	Vrouw 72% Man 27%	Vrouw 68% Man 32%	Vrouw 40% Man 60%
Leeftijd	18-24 jaar 1% 25-34 jaar 22% 35-44 jaar 36% 45-54 jaar 22% 55-64 jaar 12% 65+ jaar 7%	18-24 jaar 5% 25-34 jaar 37% 35-44 jaar 33% 45-54 jaar 15% 55-64 jaar 6% 65+ jaar 3%	18-24 jaar 15% 25-34 jaar 23% 35-44 jaar 17% 45-54 jaar 18% 55-64 jaar 13% 65+ jaar 14%
Stad Top %	Utrecht 24% Amsterdam 11% Rotterdam 3% Den Haag 2% Amersfoort 1%	Utrecht 19% Amsterdam 12% Rotterdam 3% Den Haag 3% Berlijn 2%	Utrecht 12% Amsterdam 14% Rotterdam 10% Den Haag 6% Eindhoven 7%
Land Top %	Nederland 75% Internationaal 25%	Nederland 73% Internationaal 27%	Nederland 57% Internationaal 43%

3.5 Prijsstrategie en kaartverkoop

Bij SPRING kiezen we bewust voor lage toegangsprijzen, om aantrekkelijk te zijn voor een (jonge) doelgroep en ook toegankelijk te zijn voor mensen met een kleine portemonnee. Iedere editie werken wij met diverse ticketsoorten en hier experimenteren we ook mee. Ook stimuleren we het herhalingsbezoek met diverse prijsstrategieën.

In 2025 pasten we bij verschillende producties 'pay what you want' toe. Ook programmeerden we een aantal gratis voorstellingen in de openbare ruimte om zo nieuw publiek in aanraking te laten komen met het festival. We werken al jaren met een passe-partout waarmee het hele festival tegen een laag tarief bezocht kan worden. In 2023 werkten we voor het eerst met dagpassen, waarmee we ons publiek stimuleerden om meerdere voorstellingen op een dag te bezoeken, wat ook het festivalgevoel bevordert. Dit hebben we voor het derde jaar voortgezet en actief gepromoot.

In 2025 hebben we ook sterk ingezet op upselling en cross selling. In de ticketflow stimuleren we dit door relevante combinaties zichtbaar aan te bieden op de website, in servicemails en in de communicatie via social media. We hebben met gerichte mailingen actief bezoekers benaderd met informatie over voorstellingen of producties van dezelfde maker waar ze in het verleden tickets voor hebben gekocht, of vergelijkbare producties.

3.5.1 Toegankelijke tickets

Elk jaar werken we bij een aantal voorstellingen samen met We Are Public. Met de actie Geef een Toegift vragen we ons publiek een extra ticket te kopen voor iemand die niet zelf de financiële middelen heeft. Daarnaast

blijven we kortingen voor verschillende doelgroepen hanteren zoals jongeren, maar ook mensen die de financiële middelen niet hebben zoals met de U-pas. Zo blijft het festival toegankelijk voor iedereen. Bij een groot aantal voorstellingen was het ook mogelijk om tickets aan de deur te kopen.

3.5.1 FANCLUB

In 2025 hebben we ook de fanclub van SPRING geïntroduceerd. Fans kunnen geld doneren en krijgen hiervoor een pakket aan tegenprestaties. De eerste fans zijn aangemeld en in 2026 breiden we ook deze fanclub uit. Op dit moment ontwikkelen we een uitgebreider plan daarvoor. In de herfst van 2025 startten we met een uitgebreid traject hiervoor via het Leernetwerk van Creative Funding – onderdeel van Voordekunst – met steun van K. F Hein fonds. In 2026 wordt de Fanclub uitgebreid met behulp van deze plannen.

3.6 Content- en doelgroepenmarketing

We benaderen ons publiek met een uitgebreid marketing- en communicatiemix waarmee we onze voorstellingen onder de aandacht brengen en kaarten verkopen. Deze mix bestaat onder andere uit acties waarmee we al jarenlang ervaring hebben en waarmee we ons huidige publiek goed bereiken:

- een opvallende campagne gericht op de inhoud van de voorstellingen
- samenwerkingen met partners in de stad
- nieuwsbrieven
- website
- social media
- gerichte advertenties

In 2025 zetten we in op een grotere (online) zichtbaarheid. We startten dit jaar met de

samenwerking met een nieuwe vormgever: Dana Dijkgraaf. Zij creëerde een opvallend campagnebeeld die we doortrokken in alle uitingen van het festival. Het campagnebeeld en sfeer komt ook online tot leven met een uitgebreide contentstrategie, met de nadruk op de makers en de voorstellingen. Met veel video's en een organisch bereik gecombineerd met een betaalde campagne bereiken we veel mensen online.

3.6.1 Een opvallende campagne gericht op de inhoud van de voorstellingen

Naast de rechtstreekse communicatie over onze voorstelling en de kaartverkoop, wilden we ook in een bredere periode meer content ontwikkelen die de inhoud van ons festival over het voetlicht brengt en het platform SPRING vorm geeft. Zo wilden we het ontwikkelingsproces van onze co-producties, de verschillende buitenlandse premières van SPRING-producties en de contacten van de artistiek directeur in het buitenland meer in beeld brengen.

De website kent een backstage pagina, waar we interviews met makers en betrokkenen plaatsten. Vanuit deze content konden we onze andere online kanalen voeden. Door het jaar heen en naar het festival toe deelden wij op prikkelende wijze het verhaal van onze makers via onze eigen kanalen. Zo is SPRING is een doorgeefluik van informatie geworden voor de makers die verbonden zijn aan ons platform. Makers kunnen dit op eenvoudige wijze delen met hun netwerk, wat extra volgers genereert voor SPRING.

3.6.2 Samenwerkingen in de stad

Naast algemene marketing van het festival als geheel hebben we bewust ingezet op doelgroepenmarketing voor de verschillende losse producties, vaak vanuit de thematiek van de voorstelling. Zo wilden we ons publiek verbreden, door onder andere samenwerkingen in de stad met vele culturele partners,

de verschillende speellocaties en kleine marketingacties. Voorbeelden hiervan zijn SPRING-ijsjes bij de lokale ijswinkel, lezingen aan de universiteit van Utrecht of een samenwerking met de Fietskoeriers. We zijn een partnerschap met het platform One World gestart, om via de thematiek van ons festival en de producties die daar te zien zijn hun achterban en daarmee een bredere doelgroep te wijzen op het festival. We hebben onze samenwerking met het International Welcome Center Utrecht voortgezet, dat zich richt op expats in Utrecht. Ons marketingteam was voorafgaand aan het festival aanwezig op het Newcomer Networking Event en heeft daar via een stand, en een daaraan gekoppelde actie, het festival onder de aandacht gebracht.

3.6.3 Nieuwsbrief en servicemail

Naast het bovengenoemde heeft SPRING in 2025 haar vaste middelen ingezet. Uit het publieksonderzoek blijkt dat de nieuwsbrief wederom een belangrijk informatiekanaal is voor bezoekers. SPRING verstuurt nieuwsbrieven naar een kleine 10.000 geïnteresseerden en er zijn aparte nieuwsbrieven voor Academy-geïnteresseerden en professionals. We werken actief aan het vergroten van het aantal abonnees en het aanbieden van relevante inhoudelijke content. Een aantal dagen voor de voorstelling versturen we service-mails vanuit onze ticketeer. Deze hebben we in 2025 volop ingezet om helder te kunnen communiceren met ons publiek en ook cross selling van gerelateerde voorstellingen te promoten.

3.6.4 Social Media

Actieve sociale media zijn onmisbaar om het bestaande publiek te informeren, een nieuw publiek aan te boren en doorlopend ons verhaal voor het voetlicht te brengen. SPRING is actief op Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn en in 2025 hebben we ook geëxperimenteerd met het alternatieve



ve medium Pixelfed om een alternatief te bieden voor de huidige sociale media. Dit laatste was niet succesvol en zullen we ook niet voortzetten in 2026.

3.6.5 Gerichte advertenties

We hebben in 2025 actief ingezet op een hoger bereik door zowel organische groei als betaalde campagnes. Online advertising hebben we ingezet op Facebook, Instagram en via een Google Display Campagne. We zetten algemene 'like' advertenties in om een publiek te bereiken dat geïnteresseerd is in het merk SPRING en we plaatsen voorstellingsadvertenties voor een specifieke doelgroep getarget op basis van hun likes en interesses op Facebook en Instagram. Ons bereik op social media is in 2025 opnieuw significant gestegen. Daarnaast plaatsten we gericht advertenties en banners in en op media als UITagenda Utrecht, Theaterkrant, De Groene Amsterdammer en DANS magazine maar ook de Volkskrant Online en NPO start. Vanzelfsprekend werd het programma ook gepromoot via de websites en socials van onze partners en deden we ook aan cross posting met verschillende lokale en landelijke partners om een ander of groter publiek te bereiken. Samen met fondsen zoals Ammodo verstuurd we shared posts en uiteraard versterkten we elkaar met tags.

We maakten een gedrukte programmaflyer die we samen met posters verspreidden in horeca en op culturele locaties en podiumkunstopleidingen in diverse grote steden in Nederland. We hebben meer dan andere jaren ook ingezet op de regio rondom Utrecht. In Utrecht waren we onder andere zichtbaar met vlaggen in de stad, een uitgebreide AO poster campagne en een Abricampagne op de digitale schermen in de stad. In Amsterdam was de campagne ook op meerdere plekken te zien evenals in andere grote steden.

3.6.6 Informatievoorzieningen

Op onze website zorgden we voor voldoende achtergrondinformatie over de voorstellingen en creëerden zelf content door bijvoorbeeld interviews met makers af te nemen en te publiceren. We gebruikten de pop up store op Utrecht Centraal als plek voor informatievoorziening over het festival. Ook bij het de voorstellingen in de openbare ruimte zorgden we dat het festival goed zichtbaar was en er voldoende informatie over het festival beschikbaar was. Op deze wijze brengen we een potentieel nieuw publiek in aanraking met het festival.

We werkten weer samen met de TimeSquare app, speciaal ontwikkeld voor festivals. Deze samenwerking maakt het mogelijk voor bezoekers om altijd een festivalschema bij de hand te hebben, last minute wijzigingen te communiceren en leverde ook nieuwe geïnteresseerden op.

3.6.7 Merchandise

We bouwen aan een kleine merchandise-lijn gebaseerd aan het festivalthema. We verkochten tijdens het festival van 2025 flessen, fannypacks, pins, en er was mogelijkheid om zelf meegebrachte kleding te bedrukken met een heatpress. Dit was succesvol en zorgde voor een levendige festivalsfeer. In 2026 bouwen we dit verder uit.

3.7 Pers

SPRING onderhoudt een goede relatie met de pers. SPRING zet jaarlijks stevig in op aandacht voor het festival via dagbladen, magazines en online media. Door in te zetten op specifieke media bereiken we de door ons geformuleerde doelgroepen met gerichte content. Daarnaast bieden we actief persreizen aan zodat we voor het festival al media-aandacht genereren.

In 2025 was er veel aandacht van landelijke pers. Verschillende journalisten van o.a Het Parool en Theaterkrant Magazine maakten gebruik van de persreizen om producties voor het festival al in het buitenland te bezoeken. Dit leidde tot recensies of interviews met makers en artikelen die voor het festival al verschenen. Zo waren er artikelen over de producties Wasted Land en Three Times Left is Right en interviews met Beppie Blankert en Ivo Dimchev.

Tijdens het festival besteedden De Volkskrant en NRC meerdere malen aandacht aan het festival. Zo kopte de Volkskrant bijvoorbeeld over het festival: "Verbluffende performances op festival SPRING confronteren de kijker met onze uitgeputte staat van zijn". Tijdens het festival verschenen er tientallen recensies van producties en zowel lokaal als landelijk werd er veel aandacht besteed aan de voorstellingen van en tijdens SPRING 2025.

3.8 Toegankelijkheid

SPRING wil bereikbaar zijn voor iedereen. Daarom is toegankelijkheid een belangrijk speerpunt. Dit zijn de acties die we in 2025 hebben gedaan om een toegankelijk festival te zijn.

3.8.1 Website

SPRING heeft een speciale webpagina over de toegankelijkheid van het festival. Ook op de productiepagina's en in servicemails bij specifieke voorstellingen communiceren we hierover. Op de SPRING-website is de toegankelijkheid van de voorstellingen uitgebreid beschreven, bijvoorbeeld: rolstoeltoegankelijkheid, soorten placering (zit of staat het publiek?), aanwezigheid van een invalidentoilet. Er is daarnaast kritisch gekeken naar het gebruik van symbolen op

de website die bezoekers informeren over toegankelijkheid en deze zijn waar nodig aangepast.

3.8.2 Op locatie

Per voorstellingslocatie is er een locatieproducent aangewezen om bezoekers met een beperking op gepaste wijze te woord te staan en indien nodig te assisteren. In 2025 hebben we een voorstelling met audiodescriptie geprogrammeerd. We organiseren bewust ook (gratis toegankelijke) projecten in de openbare ruimte. Dit jaar was dat Into the dirt van Dimitri de Perrot.

3.8.3 In ons ticketsysteem

We hanteren voor een beperkt aantal voorstellingen van het festival een pay-what-you-want systeem, wat goed werkte. We bieden de bezoekers de mogelijkheid om een Geef een Toegift kaartje te kopen voor iemand die het festival wil bezoeken en daar de financiële armslag niet voor heeft. Deze distribueren wij elk festival actief via organisaties als De Voedselbank, de Voorkamer en de Armoedecoalitie Utrecht en daar wordt dankbaar gebruik van gemaakt.

3.8.4 Ontwikkeling

In het najaar van 2025 zijn we een Start Up Traject van Stichting Onbeperkt Genieten met het team gestart. Doel is om het festival in 2026 meer toegankelijk te maken voor prikkelgevoelige bezoekers.

4. Bedrijfsvoering en Organisatie



4.1 Raad van Toezicht en Code Cultural Governance

SPRING is een stichting met een Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht bestond in 2025 uit vijf leden: Franc Faaij (voorzitter vanaf juni 2025) Caspar Nieuwenhuis, Hanneke Lenkens (lid vanaf maart 2025), Arianne Koeleman (lid vanaf maart 2025) en Cécile de Vos (lid vanaf juni 2025). De leden Tanja Mlaker (voorzitter t/m mei 2025) en Patricia van den Broek (t/m maart 2025) hebben de Raad in 2025 verlaten. Alle nieuwe leden werden via een openbare procedure geworven.

Het bestuur van Stichting SPRING is tweekoppig; een artistiek directeur en een zakelijk directeur, beiden zijn directeur/bestuurder. De Code Cultural Governance (en daarmee onze statuten) volgend, is er een reglement voor de Raad van Toezicht, een bestuursreglement, een reglement voor de Auditcommissie, een reglement voor de remuneratiecommissie en een profielschets voor de Raad van Toezicht vastgesteld en deze worden uiteraard gehanteerd. De Raad van Toezicht en het bestuur passen ook in 2025 de Code Cultural Governance toe. De Raad van Toezicht vergadert minimaal vier keer per jaar.

De Raad van Toezichtleden zijn onbezoldigd. Bij de arbeidsvoorwaarden van de directeur bestuurders worden de richtlijn bezoldiging van directeuren 2018 WNP/VSCD gevolgd. Beide directeuren zijn ingeschaald in schaal 9a. Ze nemen deel aan de pensioenregeling waar ook medewerkers aan deelnemen. Naast een telefoon- en reisvergoeding zijn er geen andere vergoedingen of toeslagen.

4.2 Medewerkers

De organisatie van SPRING bestaat uit een gedreven kernteam van zeven medewerkers. Het team omvat eind 2025 5,4 fte. De organisatie heeft een tweekoppige directie, bestaande uit een artistiek en een zakelijk directeur. Beiden zijn fulltime in dienst. Naast de directie bestaat het vaste team per 31 december 2025 uit een hoofd productie (0,8 fte), een hoofd marketing & communicatie (0,8 fte), hoofd Academy& Stadsverbinder (0,8 fte), een zakelijk assistent (0,5 fte) en een officeassistent (0,5 fte).

Half september zijn een nieuwe office assistent gestart, evenals een hoofd productie en de zakelijk assistent (nieuwe functie). Gemiddeld over het jaar bedroeg de kantoorbezetting 4,7 fte. Daarnaast werkt Spring samen met een externe administrateur.

Spring is een festivalorganisatie wat een bepaalde beweeglijkheid van personeel met zich meebrengt. Tegelijk is het ook een ontwikkelplek voor het opdoen van werker-ervaring. Dit zijn factoren die mede bepaald hebben dat er de afgelopen periode verschillende wisselingen zijn geweest. De directie streeft ernaar om meer stabiliteit in het kernteam te brengen door meerjarige samenwerkingen aan te gaan.

Het vaste team werd, zoals ieder jaar, in aanloop naar het festival met zzp-ers uitgebreid. De productieafdeling werd vanaf de pre-productieperiode versterkt met zeven medewerkers voor productie van de verschillende festivallocaties, technische coördinatie, vrijwilligerscoördinatie, de gastenservice en een stagiair, en tijdens het festival met extra locatiemanagers en extra technici. De marketingafdeling werd uitgebreid met vijf medewerkers waaronder de coördinator kaartverkoop. Ook is er in 2025 weer gewerkt met een kassamedewerker. Voor SPRING Academy werden een medewerker productie en een stagiair aangetrokken. Het

totale fte aan inhuur bedroeg in 2025: 3 fte. Hiernaast heeft SPRING in 2025 met 55 vrijwilligers gewerkt in de leeftijd van 20 t/m 69 jaar. Totaal fte vrijwilligers bedroeg 0,33 fte.

4.3 Financiële bedrijfsvoering

SPRING wordt in de periode 2025-2028 structureel gesteund door de Gemeente Utrecht, de Provincie Utrecht en het Fonds Podiumkunsten (FPK). Het financieel beleid is erop gericht met de beschikbare middelen maximale uitstraling en prestaties van Spring te realiseren.

Het exploitatieresultaat over 2025 bedraagt €77.127.

4.3.1 Algemeen

In 2025 organiseerden we van 22 t/m 31 mei het festival. Daarnaast organiseerden we een aantal succesvolle activiteiten gedurende het jaar. Opnieuw zagen we een stijging van het aantal bezoekers. Daar tegenover merkten we de stijging van een groot aantal kosten door inflatie, waaronder internationale reis- en verblijfkosten, door indexatie van salarissen, zaalhuur en de inhuur van techniek. We slaagden erin een groter bedrag aan externe fondsenwerving te verwerven dan het jaar ervoor, waaronder een samenwerking met enkele nieuwe private vermogensfondsen, waarvan een groot deel van de uitkomsten pas vlak voor het festival duidelijk waren. Tegelijk werden ook de structurele subsidies geïndexeerd. Door deze factoren sluiten we het jaar af met een positief resultaat.

4.3.2 Algemene reserve

Het eigen vermogen stijgt met €77.127 tot een totaal van €377.404. Het resultaat van €77.127 is verdeeld naar verschillende bestemmingsfondsen, conform de regels

“In plaats van nog meer woede en onmacht te stapelen, laat González haar publiek rustig kijken en zich afvragen hoe we van zoveel subtiel gevoel voor elkaar haast ongemerkt kunnen afglijden naar een meedogenloos objectdenken, waar we ons leren afkeren van andermans lijden en ons verschansen voor de aanblik.”

Francine van der Putt - Theaterkrant



Gonzales - While taking shape



Siksa - Grande Donna Freiheit and Her Spiders from the Squat

van subsidiepartners. Daarnaast is een bestemmingsreserve Bijzondere Projecten benoemd en dit speciaal voor het project Home Bound in 2026. De verwachte kosten voor dit project zijn 65.000. Vanuit de algemene reserve vullen we het saldo van de bestemmingsreserve aan. Het saldo van de algemene reserve daalt daarmee einde 2025 naar €256.943. De algemene reserve bedraagt 15% van de verwachte omzet in 2026, wat we een gezond percentage vinden om tegenvallende resultaten of onverwachte situaties op te vangen. Hiermee kan zeker drie maanden worden voldaan aan lopende verplichtingen zoals salarissen en huur. Gedurende het jaar voorzagen we dat er dat een overschot zou ontstaan.

4.3.3 Publieksinkomsten

De inkomsten zijn €9000 hoger dan in 2024. Dit is het gevolg van meer betalend publiek.

4.3.4 Directe inkomsten

Het totaal van directe inkomsten is vergelijkbaar met dat van 2024.

4.3.5 Indirecte opbrengsten

Deze post bestaat uit opbrengsten die niet toe te schrijven zijn aan projecten, zoals het doorbelasten van huisvestingslasten aan medehuurlers.

4.3.6 Bijdragen uit private fondsen

We hebben een goede relatie met een aantal private fondsen die SPRING steunen. Veel van deze fondsen geven gericht voor een bepaald onderdeel van onze activiteiten. In 2025 waren dat Fonds 21 (festival als geheel), Ammodo (inter)nationale coproducties), K.F. Hein Fonds (projecten met een link met Utrecht), en Dioraphte (talentontwikkeling inclusief SPRING Academy). Nieuw dit jaar waren VandenEnde Foundation (het omvormen van een afstudeervoorstelling van

een jonge maker tot een volwaardige tour-productie) en Ondernemersfonds Utrecht (voor de voorstelling in de pop up store op Utrecht Centraal). Ook ontvingen we een Oog voor Impuls subsidie van PACCT voor het in dienst nemen van het hoofd productie, die voorheen als freelancer voor ons werkte. Tot slot ontvingen we een kleine subsidie van The Finnish Institute of the Benelux voor het presenteren van de Finse voorstelling Breathe. Deze post is hoger dan vorig jaar, door de samenwerking met nieuwe private fondsen, specifiek voor een bepaald onderdeel van het festival.

4.3.7 Eigen inkomsten

Het totaal van eigen inkomsten is met €10k licht gestegen ten opzichte van het jaar hiervoor. De stijging komt voornamelijk door meer publieksinkomsten en grotere bijdragen uit private fondsen.

4.3.8 Publieke subsidies en bijdragen

Subsidie FPK

De subsidie van het FPK kende in 2025 een indexatie en is daarmee gestegen ten opzichte van de begroting 2025.

Incidentele bijdragen uit publieke middelen: Nederlandse overheden

Hieronder valt de arbeidsmarkttoeslag (Fairpay gelden) van het Fondspodiumkunsten en de subsidie Diversiteit & Inclusie van de Gemeente Utrecht.

Incidentele bijdragen uit publieke middelen: Europese subsidies

Een bijdrage vanuit de European Festival Fund for Emerging Artists (EFFEA) voor het verblijf en een presentatie van onze Oekraïense festival resident.

4.3.9 Beheerslasten personeel

De loonsverhoging in de CAO Nederlandse

podia voor 2025 van 3.5% bruto per maand is doorgevoerd voor de medewerkers in loondienst. Ook hebben de medewerkers in loondienst die daar recht op hadden een jaarlijkse trede erbij gekregen. In 2025 vonden er daarnaast een aantal wijzigingen plaats in het kernteam. In 2025 is de nieuwe positie van zakelijk assistent aan het kernteam toegevoegd. In 2025 zijn de salariskosten voor het hoofd Academy/Stadsverbinder geheel opgenomen onder de beheerlasten. Dit alles leidt ertoe dat de beheerlasten personeel €95k hoger zijn dan in 2024.

4.3.10 Beheerlasten materieel

Beheerlasten materieel zijn in 2025 min of meer gelijk aan 2024.

4.3.11 Activiteitenlasten personeel

De post uitkoop/honoraria kernprogrammering is lager dan in 2024. In 2024 is een stap gezet om meer coproductie bijdragen te verlenen. Dat beleid is in 2025 gecontinueerd. Dat geldt ook voor de internationale programmering. Het totaal aantal activiteiten dat we in 2025 organiseerden was min of meer gelijk aan 2024. Er waren meer voorstellingen maar op kleinere schaal. Daarom zijn de uitgaven lager uitgevallen.

4.3.12 Activiteitenlasten materieel

De activiteitenlasten materieel zijn hoger dan in 2024. De uitgaven aan zaalhuur zijn gestegen, vooral omdat een aantal theaters de huurprijzen stevig heeft verhoogd. Ook de reis-en verblijfkosten zijn door inflatie gestegen. Tot slot zijn de kosten voor inhuur technisch materiaal gestegen. Hier is opnieuw sprake van inflatie.

4.3.13 Marketing

De post Marketing was lager begroot dan het jaar ervoor. In 2024 is geïnvesteerd in de website. In 2025 is geprofiteerd van deze

investeringen. Ten opzichte van de begroting (88k) wijkt de uitkomst met 85k nauwelijks af.

4.3.14 Liquiditeit en solvabiliteit

De liquiditeit (vlottende activa/kort vreemd vermogen) geven de mate aan waarin verschaffers van kort vreemd vermogen uit de vlottende activa kunnen worden betaald. Een gezonde waarde is 1 of hoger. SPRING scoort 7,8 en de liquiditeit is daarmee ruim voldoende om aan de kortlopende verplichtingen te kunnen voldoen. De solvabiliteit geeft de verhouding aan tussen het totale eigen vermogen en het vreemd vermogen (schulden) op de balans. Over het boekjaar 2025 is de solvabiliteit gemeten als eigen vermogen/vreemd vermogen ruim voldoende met een ratio van 7.

4.3.15 Continuïteit en toekomst

Het eerste jaar van de nieuwe subsidieperiode 2025-2028 heeft SPRING opnieuw een bruisend festival neergezet met weer hogere bezoekcijfers ten opzichte van 2024. In financieel opzicht sluiten we 2025 af met een positief resultaat. Dit resultaat willen we in 2026 onder andere besteden aan een nieuwe activiteit Home Bound. Het overige overschot komt ten goede aan de genoemde bestemmingsreserves.

SPRING blijft zich artistiek ontwikkelen, presenteert in Utrecht een internationaal festival op hoog professioneel niveau. Het bestuur en de Raad van Toezicht zijn tevreden over de prestaties en resultaten in 2025 en zien het vervolg van de periode 2025-2028 vol vertrouwen tegemoet. Dit is vooral ingegeven door de verkregen structurele subsidies van het Fonds Podiumkunsten, de gemeente en provincie Utrecht en vooral ook de vele private fondsen die SPRING steunen in de vruchtbare plannen voor deze kunstplanperiode. Grote dank gaat dan ook uit



Basel Zarea - Dear Laila

naar private fondsen en onze donateurs, die ons ook in 2025 weer hebben gesteund!

4.4 Fair Practice Code

Stichting SPRING onderschrijft de Fair Practice Code en past deze toe op zowel makers, zzp'ers, stagiaires, vrijwilligers en medewerkers in vaste dienst.

SPRING heeft een grotendeels internationale programmering. In het veld waarin SPRING zich beweegt worden uitkoopsommen betaald. Spelen op recette of partage komt bij SPRING alleen bij grote uitzondering voor.

De uitkoopsom en, indien van toepassing, de coproductiebijdrage worden in overleg bepaald. Daarbij wordt maatwerk verricht, waarbij wij onder andere deze factoren meewegen: aantal uitvoerende kunstenaars; hoe gerenommeerd of ervaren de kunstenaar is; het aantal voorstellingen; de reisafstanden en de verschillende kosten die het land van herkomst met zich meebrengt (verschillen in subsidiesystematiek, loonpeil, hoogte van sociale lasten). Naast een uitkoopsom betaalt SPRING bij internationale groepen ook de reiskosten, transportkosten, hotelkosten en per diems. Ook betaalt SPRING, indien van toepassing, auteursrechten. SPRING vindt het belangrijk dat de uit-



koopsommen in relatie tot elkaar redelijk zijn, zonder uitschieters naar boven of naar beneden. Dat betekent dat ook Nederlandse makers of groepen redelijke uitkoopsommen ontvangen. SPRING werkt regelmatig met buitenlandse makers die geen steun vinden in een subsidiestructuur. SPRING probeert dergelijke kunstenaars te ondersteunen door een coproductiebijdrage te leveren en zo bij te dragen aan de creatie van een productie.

Voor de medewerkers die het hele jaar in dienst zijn bij SPRING hanteert het festival vanaf de oprichting de Cao Nederlandse Podia inclusief pensioenregeling en eindejaarsuitkering. Voor de zzp'ers hanteren we de salaristabel van de Cao Toneel en Dans. Het aantal dagen dat nodig is voor een klus werd realistisch ingeschat. Eventueel extra gewerkte dagen zijn toegevoegd indien het

werk uiteindelijk toch niet mogelijk bleek te zijn binnen het vooraf overeengekomen aantal dagen. We merkten opnieuw dat met de huidige krapte op de arbeidsmarkt de tarieven van zzp-ers met name op het gebied van marketing stijgen. We vinden dit een zorgwekkende ontwikkeling.

Er is een ruim scholingsbudget voor het kernteam waarvan in 2025 gebruik is gemaakt. In 2025 zijn we gestart met een Leernetwerk van Voordekunst met betrekking tot onze particuliere donateurs, met steun van het K. F. Hein fonds. Ook volgden we een marketingcursus voor het netwerk van Utrechts Festival Overleg. Dit jaar zijn we gestart met een traject en trainingen over prikkelarm theaterbezoek. In 2025 keerde opnieuw een aantal festivalmedewerkers terug om zich zo verder te kunnen ontwikkelen en keerden stagiairs

opnieuw terug als festivalmedewerker. We zorgen voor een open, transparante werkplek. We blijven kritisch de werkdruk monitoren en zetten bewust in op teamspirit, welzijn en werkplezier door middel van een warm welkom, een teamuitje en samen stilstaan bij de verschillende feestdagen. Er is een gedragscode voor een veilige en gezonde werkomgeving, waar verder aan gewerkt wordt. De externe vertrouwenspersoon is bij iedereen met wie wij werken bekend en komt ook af en toe langs.

4.5 Code Diversiteit & Inclusie

Diversiteit en inclusie zit in het DNA van SPRING en specifiek in de programmering die geworteld is in diversiteit en inclusiviteit in al zijn verschijningsvormen. Dit komt ook duidelijk terug in de programmalijn: OVERHEARD/ OVERSEEN: een lijn die werk laat zien waarin stemmen klinken en lichamen zich laten zien die niet aan de standaard norm in de maatschappij voldoen.

Als organisatie doet SPRING er zoveel mogelijk aan om toegankelijk te zijn, ook voor bezoekers met een beperking. Mede op basis van de adviezen die voortkwamen uit een inventarisatie van 5D, adviesbureau voor cultuurfestivals op het gebied van toegankelijkheid ter bevordering van inclusie, is SPRING jaren geleden een actiever beleid gaan voeren. Zo wordt in samenwerking met Stadsschouwburg Utrecht en de overige locaties van SPRING rekening gehouden met minder validen in en rondom het gebouw of omgeving. Maar ook wordt via onze website en in servicemails geïnformeerd over bijvoorbeeld het gebruik van (veel) tekst in de voorstelling, de hoeveelheid prikkels, de toegankelijkheid van de locaties of wanneer er technische middelen zoals een stroboscoop

worden ingezet. Jaarlijks wordt de website beoordeeld en aangescherpt om toegankelijk te zijn voor mensen met een beperking. Voor het tweede jaar op rij organiseerden we samen met Stichting Komt het zien! Een voorstelling met audiodescriptie, namelijk bij de openingsvoorstelling Wasted Land van Ntando Cele.

In 2025 zijn we een traject gestart met Stichting Onbeperkt genieten, met subsidie van de gemeente Utrecht. Dit traject duurt tot en met het festival van 2026 en bestaat uit 2x een festivalbezoek met analyse (2025 en 2026) en drie trainingen (voor het kernteam, voor de festivalmedewerkers en voor de vrijwilligers). Aan de hand hiervan herzien we onze informatieverschaffing en voorzieningen om een prikkelarm theaterbezoek mogelijk te maken.

Al jaren programmeren we kunst in de publieke ruimte omdat we vinden dat het belangrijk is dat alle bewoners van Utrecht van kunst moeten kunnen genieten. Zo ook weer in het programma van 2025. De door ons aangestelde Stadsverbinder zoekt actief de verbinding met partners zowel in Utrecht als daarbuiten waardoor we via samenwerkingen een nieuw publiek kunnen bereiken. Zo werkten we in 2025 bijvoorbeeld samen met Savannah Bay, EKKO en La Cumbipeña. Wij hebben opnieuw met een aantal maatschappelijke partners samengewerkt in het contextprogramma en Stadsverbindingprogramma, zoals de Voorkamer.

In september 2025 hebben wij als organisatie het Stadsakkoord Utrecht Toegankelijk voor Iedereen ondertekend.

Afgelopen jaren heeft SPRING geïnvesteerd in het divers maken van de mensen die zich voor SPRING inzetten. Zo werven we actief een divers samengestelde pool vrijwilligers via bijvoorbeeld Welkom in Utrecht en de

Vrijwilligerscentrale Utrecht en werken we soms ook met vrijwilligers met een mentale arbeidsbeperking. De vrijwilligers in 2025 varieerden in leeftijd van 20-69 jaar en waren van verschillende opleidingsniveaus. De vrijwilligerscoördinatoren doen de werving en persoonlijke begeleiding. Bij het inroosteren gaan we uit van de kracht van mensen, wat kunnen ze en waar willen ze nog in groeien. We kiezen bewust voor toegankelijke, makkelijke taal in de werving.

De Raad van Toezicht, de vaste medewerkers en de zzp'ers hadden ook in 2025 verschillende achtergronden als het gaat om gender, leeftijd, afkomst, etc.

Met het kernteam hebben we onderstaande doelen geformuleerd voor de jaren 2025-2028:

- We organiseren elk jaar minimaal een training op het gebied van diversiteit en inclusie voor het kernteam en geven de kennis actief door aan het festivalteam.
- Medewerkers in het festivalteam werven we openbaar. Vacatures plaatsen we op platforms in én buiten de cultuursector. We nemen elk jaar minimaal 1 mbo-stagiair aan
- We hebben in 2025 weer met Superkracht samengewerkt voor de inzet van vrijwilligers met een licht verstandelijke of cognitieve beperking.
- Elk jaar betrekken we een aantal maatschappelijke partners actief bij het ontwikkelen van het contextprogramma, via onze Stadsverbinder.

4.6 Duurzaamheid

SPRING presenteert makers die gedreven worden door actuele en maatschappelijke ontwikkelingen en daarop reflecteren met artistiek werk. Hierbij past een festivalorganisatie die zich bewust is van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid om duurzaam te opereren. Sinds de start van het festival in 2013 voert SPRING een actief duurzaamheidsbeleid. In 2018 en 2019 kreeg SPRING als eerste indoorfestival de Greener Event Award in ontvangst. Ontwikkelingen in de sector op gebied van duurzaamheid houden wij nauwlettend in de gaten en passen wij toe waar dit kan en voor SPRING relevant is.

In 2024 hebben wij een duurzaamheids code of conduct geschreven, die wij nog steeds naleven. Hierin is opgenomen waarom wij duurzaamheid belangrijk vinden en wat onze uitgangspunten zijn. Deze code delen wij met teamleden, zzp-ers, vrijwilligers, artiesten en partners en op onze website. De code zal steeds aangescherpt worden en kan als voorbeeld dienen voor anderen. De code is hier te vinden: <https://springutrecht.nl/over/spring-is-duurzaam/>

Hoofdpunten in de code, die uitgewerkt zijn in diverse subpunten zijn:

- reizen op fossiele brandstoffen vermijden/verminderen
- bewuste keuzes maken in eten en drinken
- weloverwogen materialen (her)gebruiken
- alternatieven voor snijbloemen
- bewustzijn over ethische consumptie



'We are exhausted' is dit jaar het treffende thema van het Spring Performing Arts Festival in Utrecht. Het openingsweekend toonde voorstellingen met soms ruimte voor bitterzoete verlossing en soms ruimte voor absurditeit of ongemakkelijke wrijving.

Volkskrant, online & print



5. Tot slot

In 2025 heeft SPRING, met al haar activiteiten, een succesvol begin gemaakt met haar nieuwe vierjarige structureel gefinancierde cyclus. Ook hebben we dit alles mee kunnen nemen in de ontwikkeling en het ontwerp van onze programmajlijn en toekomstvisie voor 2025-2028.

Met ons kernteam, onze festival zzp-ers, de artistieke gemeenschap rondom het festival en uiteindelijk ook met het groeiende publiek, hebben we onszelf en de buitenwereld bewezen dat we een belangrijke rol spelen in het sociale en artistieke landschap, zowel op lokaal niveau als in een bredere context. SPRING is klaar voor de uitdagingen van de toekomst. Als organisatie die met een frisse blik kijkt naar de dynamiek van de podiumkunstsector vandaag de dag en die tegelijkertijd de artistieke praktijk in het middelpunt van het maatschappelijk discours plaatst. Dit maken we mogelijk door te werken binnen een institutionele structuur die zowel flexibel als stabiel is: flexibel genoeg om snel in te spelen op de dynamiek van de werkelijkheid om ons heen, en stabiel genoeg om betrouwbaar te zijn in al de samenwerkingen en partnerschappen die we aangaan om onze missie te vervullen.

Grzegorz Reske
Artistiek directeur

Mark Walraven
Zakelijk directeur a.i.

WINNERS



FONDS 21

