



VACATURE stage Marketing & Communicatie **SPRING Performing Arts Festival** | **Plaats:** Utrecht | **Periode:** jan - half juni 2026 | **Omvang:** 4 dagen/week in overleg | **Sluitingsdatum:** 17 nov 2025

SPRING Performing Arts Festival is een tiendaags internationaal festival met vernieuwende dans, theater, performances en meer in de stad Utrecht. Je vindt SPRING in het theater, op bijzondere locaties en in de openbare ruimte. Op het festival zie je ruim 25 avontuurlijke en urgente voorstellingen van zowel dichtbij als ver, die vragen durven te stellen over de staat van de wereld. Laat je verrassen door nieuwe artistieke vormen en andere manieren van kijken naar de wereld om je heen. Tijdens SPRING ontmoeten makers en een nieuwsgierig publiek elkaar voor uitwisseling, discussie, inspiratie en plezier. De volgende editie van SPRING Performing Arts Festival vindt plaats van 14 t/m 23 mei 2026.

Voor onze aankomende festivaleditie zoeken wij een:

Stagiair marketing & communicatie

(+/- januari tot half juni 2026, 4-5 dagen per week)

Wat ga jij doen?

Je werkt mee aan de festivalcampagne voor SPRING 2026. Dit doen we samen met een team marketingprofessionals. Naast een aantal vaste taken bepalen we jouw werkzaamheden aan de hand van jouw leerdoelen en waar jouw affiniteit en talent ligt. Je kan denken aan taken als het bedenken en ontwikkelen van social media content, het schrijven van (promotie)teksten, op zoek gaan naar manieren waarop we publiciteit voor het festival kunnen verkrijgen en het meehelpen met het verspreiden van de campagne. Je hebt een ondersteunende rol binnen het team, maar wel jouw eigen verantwoordelijkheden.

Wie ben jij?

- ✓ Je hebt een goede beheersing van zowel de Nederlandse als de Engelse taal;
- ✓ Je hebt affiniteit met het culturele veld, (podium)kunsten, theater en dans;
- ✓ Je bent creatief, zorgvuldig en een echte aanpakker;
- ✓ Je bent stressbestendig, ook wanneer het festival dichterbij komt en het werk zich opstapelt;
- ✓ Je volgt een relevante opleiding (bijvoorbeeld richting Kunst en Economie, Communicatie en/of Media, Kunstbeleid- en Management, Theaterwetenschap) óf bent net afgestudeerd en op zoek naar werkervaring;
- ✓ Je bent tijdens het festival volledig beschikbaar (dat wil je ook niet missen!);
- ✓ Je durft ook te reageren op deze vacature als je (nog) niet aan deze omschrijving voldoet, want wij staan open voor iedereen met een duidelijke motivatie.

What's in it for you?

SPRING biedt een geweldige kans om in korte tijd veel kennis en ervaring op te doen in een dynamische festivalorganisatie. Je bent onderdeel van team marketing & communicatie en

wordt begeleid door een ervaren collega. Bovendien kan een stage een mooie start zijn voor het bouwen van een professioneel netwerk.

Je ontvangt een vergoeding van €375 bruto per maand bij fulltime dienstverband. Het gaat om een meeloopstage maar een onderzoek is mogelijk in combinatie met werkdagen op kantoor. Periode: januari tot half juni 2026, bij voorkeur 4 dagen per week, tijdens het festival (14 t/m 23 mei 2026) fulltime. Precieze aanvang en aantal dagen in overleg.

Interesse? Laat van je horen!

Stuur z.s.m. jouw motivatie en CV o.v.v. 'Stage M&C' naar Leontine Zantinge, Hoofd Marketing & Communicatie naar sollicitatie@springutrecht.nl. Heb je vragen? Dan kun je ook bij dit mailadres terecht. Wij kijken ernaar uit je te ontmoeten.