



Kunstenplan

2025-
2028

Performing
Arts Festival

Met positieve blik vooruit

SPRING is een toonaangevend internationaal platform voor hedendaagse podiumkunsten, met de nadruk op vernieuwende interdisciplinaire vormen. Stevig geworteld in Utrecht en onderdeel van een groot mondiaal netwerk. Met twee benen in de samenleving en met – naast de festivalprogrammering en het bijbehorende contextprogramma – een verdiepend talentontwikkelings- en groeiprogramma voor studenten en jonge professionals in de podiumkunsten aan de ene kant en jonge en midcareer makers aan de andere kant. Kortom, SPRING kijkt met positieve blik vooruit. En dat is niet zomaar. De rol van kunstenaars in de wereld van vandaag de dag – met verschuivingen op allerlei vlakken, (economische) onrust, oorlog, klimaatcrisis – is van niet te onderschatten belang. Door aan te jagen, te faciliteren, te verbinden, te reflecteren daagt SPRING uit de blik te verbreden van (inter)nationale makers én van het publiek. Met het tiendaagse festival in mei als kern, reikt SPRING een hand, is het urgent en actueel, zorgt het voor nieuwe perspectieven, kritische blikken, geeft het festival het ongehoorde een stem, het ongeziene aandacht. SPRING is pleitbezorger van de vrijheid van artistieke expressie, ondersteunt onafhankelijke makers, is een partner in reflectie op kunst en een bondgenoot van een nieuwsgierig en open publiek dat in de kunst op zoek is naar nieuwe perspectieven en inspiratie van over de hele wereld.



Inhoudsopgave

SPRING IN DE WERELD VAN NU —————	3	HET PROGRAMMA VAN SPRING 2025-2028 OVERHEARD / OVERSEEN —————	5	SPRING IN DE WERELD —————	14
MISSIE, VISIE EN KERNWAARDEN VAN SPRING —————	3	SPRING IN UTRECHT —————	10	MARKETING - EN COMMUNICATIESTRATEGIE —————	14
TERUGBLIK —————	4	SPRING IN NEDERLAND —————	13	ORGANISATIE EN BEDRIJFSVOERING —————	17
				NAWOORD —————	20



“SPRING stelt de noodzakelijke vragen over de staat van de wereld. Vragen die leiden tot gesprek, verbinding, begrip en uitwisseling. We hebben een gezamenlijke overtuiging dat de kunsten kunnen bijdragen aan een duurzame, inclusieve en meerstemmige samenleving.”

HANNO TOMASSEN,
DIRECTEUR THEATER KIKKER

SPRING in de wereld van nu

We bevinden ons wereldwijd midden in een ongekeerde paradigmaverschuiving. We zien kleinere en grotere regionale conflicten als gevolg van geopolitieke beslissingen, genomen over de hoofden van lokale bevolkingsgroepen. De digitale transitie zorgt voor een bedreiging van onze privacy, doordat bewakingsinstrumenten oneigenlijk voor politieke en economische doeleinden worden gebruikt. Tegelijkertijd wordt kunstmatige intelligentie steeds verder ontwikkeld, wat het maken van en manipuleren met nepcontent in de hand werkt. We zien een sterkere concentratie van rijkdom bij een kleine groep, en een versnellende verarming van hele gemeenschappen. Tot slot is de opwarming van de aarde en de klimaatramp een dagelijkse realiteit geworden die ons allemaal treft. En terwijl de toekomst van de beschaving momenteel op het spel staat, verliest de meritocratie het ruimschoots van verschillende vormen van populisme. Onze tijden versnellen sneller dan ooit. Juist nu zijn nieuwe perspectieven zeer welkom. Blikken die anders naar de wereld laten kijken. Die nieuwe mogelijkheden of kansen aan de oppervlakte brengen, of die het ongehoorde en ongeziene toonbaar en hoorbaar maken. Dáárin speelt kunst – en dan podiumkunsten in het bijzonder – wat ons betreft een centrale rol. Of zoals Frie Leysen – decennialang een van de grootste pleitbezorgers van internationale uitwisseling in de podiumkunsten – het een paar jaar geleden verwoordde in haar toespraak in het Sydney Opera House:

“Terwijl wij allemaal rondrennen, druk bezig zijn met van alles en nog wat, besluiten de kunstenaars om stil te staan, om goed te kijken naar onszelf en de samenlevingen die we hebben opgebouwd – naar hoe we onszelf hebben georganiseerd. Ze kijken, analyseren, reflecteren en bekritisieren. En ontwikkelen visies op hoe het nu is en hoe het zou kunnen zijn.”

Daarom ondersteunt en presenteert SPRING makers die de status quo in twijfel durven te trekken en die durven te experimenteren; makers die onze lokale en globale mogelijke toekomst(en) opnieuw overdenken. Een festival is hiervoor de uitgelezen vorm. Hier worden makers onmiddellijk geconfronteerd met publiek. Hier wordt het publiek aangemoedigd om na te denken over verschillende standpunten en verschillende, soms radicale, voorstellen. Een festival is een plek waar we oefenen in samenzijn en in het met velen zijn, waar we onderzoeken wat we gemeenschappelijk hebben en waar we discussiëren over wat ons onderscheidt. En waar we van elkaar kunnen leren. Dit alles draagt bij aan misschien wel de belangrijkste daad van verzet tegen deze ontwikkelingen: het koesteren en respecteren van de verschillende perspectieven en het opnieuw leren luisteren naar elkaar.

Met de energie van een nieuw management en een grotendeels nieuw team, maar ook met veel ervaring, een sterk trackrecord van succesvolle projecten en met een duidelijke overtuiging van de rol die we spelen in Utrecht, Nederland en internationaal treedt SPRING de wereld de komende jaren met een duidelijke missie tegemoet.

Missie, visie en kernwaarden van SPRING

MISSIE

Nieuwe perspectieven helpen je anders naar de wereld te kijken. Dat zorgt voor kansen, mogelijkheden, inzichten, (nieuwe) verbindingen. De podiumkunsten zijn bij uitstek geschikt om voor die nieuwe perspectieven te zorgen. Dat jagen we met SPRING aan als toonaangevend internationaal platform voor de ontwikkeling van hedendaagse podiumkunsten, met de nadruk op interdisciplinaire vormen. Met het festival en de activiteiten door het jaar heen stimuleren we zo sociale reflectie, engagement en innovatie in de podiumkunsten.

VISIE EN KERNWAARDEN

SPRING IS ARTISTIEK

- Presenteert de interessantste innovatieve artistieke strategieën in de hedendaagse interdisciplinaire podiumkunsten wereldwijd.
- Koestert de artistieke vrijheid van makers om onafhankelijk te zoeken naar baanbrekende manieren om urgente onderwerpen aan te snijden.
- Faciliteert de professionele en artistieke ontwikkeling van makers.
- Geeft – als vooraanstaand internationaal platform – Nederlandse makers internationale zichtbaarheid.

SPRING IS VERBONDEN

- Is zich bewust van het complexe wereldwijde sociale netwerk waar het onderdeel van is.
- Onderzoekt hoe mondiale onderwerpen weerklank vinden in de lokale realiteit en vice versa.
- Biedt een platform voor stemmen en lichamen die niet voldoen aan de 'norm' en daardoor vaak over het hoofd worden gezien.
- Geeft verschillende stemmen van makers en publiek ruimte voor ontmoeting in een sfeer van nieuwsgierigheid, wederzijds respect en uitwisseling.

SPRING IS REFLECTIEF

- Stimuleert (kritische) reflectie op ontwikkelingen in de kunsten en in de wereld en samenleving.
- Gelooft dat kunst onderwerpen vanuit nieuwe perspectieven kan laten zien en kan uitdagen de status quo te bevragen.
- Neemt actief deel aan (inter)nationale netwerken om meer synergetische en duurzame modellen te vinden op het gebied van artistieke creatie, internationale samenwerking en toeren.

Terugblik

SPRING is ontstaan uit een fusie tussen twee Utrechtse hedendaagse internationale festivals Festival a/d Werf (theater) en Springdance (dans) als internationaal podiumkunstenfestival voor vernieuwend en experimenteel interdisciplinair werk. Twaalf jaar na haar oprichting is SPRING nog steeds een van de belangrijkste platforms voor een breed scala aan internationale interdisciplinaire en urgente producties, en een belangrijk platform voor de ontmoeting en interactie tussen het internationale artistieke veld en Nederlandse makers. In de afgelopen acht jaar werkte SPRING met drie programmalijnen: producties van buiten de Europese context (niet-westers), de resonantie van artistieke projecten in de stad (stadsprojecten), en relaties tussen kunst en technologie (nieuwe technologieën).

Weerbaar en flexibel

De periode 2021-2023 werd gekleurd door de pandemie. SPRING slaagde erin dicht bij zichzelf en het artistieke plan te blijven. We stelden ons flexibel en weerbaar op, en experimenteerden met nieuwe vormen zoals in het speciale programma SPRING@home. Dit bestond uit low- en hightech interactieve producties gemaakt door nationale en internationale makers, beschikbaar voor het publiek tijdens de lockdowns. De kwaliteit en de zekerheid van ons grote, solide partnernetwerk, was hierbij van groot belang. SPRING was in mei 2021 één van de pilotevenementen van Testen voor Toegang. We stopten een tijdje met grote openlucht- en interactieve producties en werkten met beperkte capaciteiten. In september 2021 reisden we echter met een extra vierdaags festival Ark door vier Utrechtse wijken als onderdeel van het Creative Europe project Moving Borders. In 2022 keerden we terug naar voorstellingen op specifieke locaties en in de openbare ruimte (zoals Utrecht Centraal en Hoog Catharijne in 2023).

In 2023 zetten we ons herfstfestival SPRING in Autumn, een samenwerking met Stadsschouwburg Utrecht, on hold. Hoewel we een aantal succesvolle edities hadden, was de extra werkdruk op beide teams niet in balans met de impact. Bovendien dwong de inflatie ons om financiële keuzes te maken.

Sterke band publiek

We werkten tijdens en na de coronaperiode aan behoud en herstel van de relatie met ons publiek. En dat lukte: uit onze data blijkt dat het publiek in 2023 gelukkig snel terugkeerde. Ook mensen die SPRING voor het eerst bezochten, telden we daarbij op. De bezettingsgraad van SPRING 2023 was 82%, 19% hoger dan in de voorgaande (post)pandemische jaren en ook bijna 10% hoger dan in de pre-pandemische jaren. Onze Stadsverbinder (pagina 9) legde een goede basis met verschillende maatschappelijke partners in Utrecht – waaronder De Voorkamer, Welkom in Utrecht en ZIMIHC – en slaagde er zo in nieuw publiek te bereiken.

Na de pandemie keerden ook professionele bezoekers terug naar SPRING, wat leidde tot meer uitnodigingen voor en internationale coproducties met in Nederland gevestigde makers. We organiseerden vanuit SPRING Academy twee onderzoeksseminars over robotica en performance, samen met de faculteit Cultuur en Media van Universiteit Utrecht. We startten samen met ontwerpbureau LAVA een rebrandingstraject in 2023, dat eindigt met een nieuwe website in het voorjaar van 2024.

(Nieuwe) ontwikkelingen

We rondde het Nieuwe Makers-traject af met Sam(ira) Elagoz en we ondersteunden een aantal afstudeerproducties in hun ontwikkeling tot volwaardige tourproducties (o.a. van Asa Horvitz en Amparo González Sola). We werkten samen met partners in de stad in het talentontwikkelingsinitiatief Standplaats Midden. We coproduceerden 23 nieuwe (inter)nationale producties, waarvan vele nog in het buitenland op tournee zijn, en ontwikkelden 10 coproducties voor 2024. We zetten een samenwerking op met Santarcangelo dei Teatri in Italië en de Berliner Festspiele met een programma dat makers uit Oost-Europa introduceert in het (West-)Europese podiumkunstenveld.

In de zomer van 2021, na ons eerste decennium, gaf Rainer Hofmann – de eerste artistiek directeur van SPRING – de artistieke leiding over aan Grzegorz Reske. Een nieuwe zakelijk directeur, Erin Coppens, kwam in september 2022 bij de organisatie. Het nieuwe leidersduo gaat zorgvuldig om met de geschiedenis van het festival, maar kijkt ook met een frisse blik naar SPRING en ontwikkelt samen met het team nieuwe richtingen, die het huidige momentum weerspiegelen.



**“SPRING is een springplank,
een knooppunt van netwerken,
een bron van inspiratie en een
platform voor ontmoetingen met
makers, professionals, vrijwilligers
en bezoekers van over de hele
wereld.”**

JULIAN HETZEL, STUDIO JULIAN HETZEL,
THEATERMAKER UTRECHT

Het programma van SPRING 2025-2028 OVERHEARD / OVERSEEN

SPRING ondersteunt en presenteert vooruitstrevende podiumkunstprojecten met een interdisciplinaire en hybride aanpak. We programmeren makers die hun artistieke schijnwerpers buiten de mainstream laten schijnen, die experimenteren met nieuwe vormen en die een directe relatie aangaan met het publiek. Makers die reflecteren op de huidige staat van de wereld en de maatschappij. Kunstenaars die alternatieve verhalen over mogelijke toekomst(en) willen onderzoeken en voorstellen.

OVERHEARD / OVERSEEN

In het bijzonder gaat de aandacht de komende jaren uit naar onderwerpen en stemmen die gemakkelijk buiten de mainstream vallen. Makers waar we mee samenwerken, gebruiken intersectionaliteit als basis voor hun werk. SPRING deelt deze methodologie – zowel in onze keuze van onderwerpen als in onze manier van werken. Het thema is voor de komende periode is niet voor niets: OVERHEARD / OVERSEEN. Dit thema is een natuurlijke voortzetting van de drie themalijnen van SPRING van de afgelopen acht jaar.

Naar welke onderwerpen zijn we op zoek?

Vanuit de programmalijn OVERHEARD / OVERSEEN presenteert SPRING artistieke reacties op urgente onderwerpen als:

- het koloniale verleden, het post-/en dekoloniale heden en het eigenaarschap van de verhalen eromheen,
- het versterken van de stemmen van minderheden,
- het perspectief van mensen met een beperking en het begrip normativiteit in de hedendaagse samenleving,
- onze relaties met onszelf, elkaar, de natuur en (onafhankelijke) Artificial Intelligence.

Dit zijn stuk voor stuk onderwerpen die ons helpen beter te kijken, na te denken over ons verleden en hoe dat ons vandaag de dag vormt; over de manier waarop we de maatschappij opbouwen, hoe we onszelf plaatsen in het ecosysteem om ons heen, om de tijd waarin we nu leven beter te begrijpen.



Voorbeelden van activiteiten in SPRING 2025

Eisa Jocson & Venuri Perera

Magic Maids (Filipijnen/Sri Lanka/Nederland)

Een onderzoek naar vrouwenarbeid en uitbuiting in Zuidoost-Azië, afgezet tegen de geschiedenis van de heksenjacht in Europa.

Internationale coproductie, en eerste internationale samenwerking van twee makers, die elk eerder met SPRING samenwerkten.

Guiot Duermeijer & Wouter van Veldhoven **Uit Fase (Out of Phase)** (Nederland)

Twee Utrechtse makers laten bezoekers met analoge geluidsinstallaties de realiteit van een neurodivers persoon ervaren.

Voortzetting samenwerking met interessante Utrechtse makers

Amparo González Sola

A beat with no edge (Argentinië/Nederland)

Een ontvullend onderzoek naar mannelijke kracht en het zintuiglijke en emotionele effect van de Malambo, een traditionele Argentijnse volksdans.

Voortzetting van lange samenwerking met de maker, en ondersteuning van nieuwe generatie Utrechtse makers.

Alaa Minawi

No-man's land (Palestina/Libanon/Nederland)

Een performance en een installatie over een 75 jaar oud conflict en een ontheemde gemeenschap gevangen tussen zichtbare en onzichtbare muren.

Voortzetting van een lang traject van samenwerking met de maker en ondersteuning van een nieuwe generatie Utrechtse makers.

Agata Maszkiewicz

Encounters with the J (Polen/Frankrijk)

Een choreografisch onderzoek met dans en licht naar de (on)zin van harde, binaire scheidslijnen: lichaam en gereedschap, leven en dood, natuurlijk en kunstmatig, waarheid en illusie.

Een nieuw project in de lange onderzoekspraktijk van Maszkiewicz, waarin ze het lichaam van de kunstenaar tussen natuur en technologie plaatst.

Voorstellingsruimte en openbare ruimte

OVERHEARD / OVERSEEN onderzoekt een nieuwe rol van kunstinstellingen in de samenleving en de relatie tussen kunst en (openbare) ruimte door:

- nieuwe ruimte te creëren voor ontmoeting tussen kunstenaar en publiek buiten de 'traditionele' kunstinstellingen,
- de openbare ruimte terug te winnen als ruimte voor artistieke expressie en publieke interactie,
- onderzoek te doen naar live kunstvormen anders dan fysieke bijeenkomsten (zoals telepresence, soundscapes in de openbare ruimte, performatieve toolkits),
- performatieve projecten die sporen achterlaten in het stadslandschap.

Voorbeelden van activiteiten in SPRING 2025

Katja Heitmann Motus Mori - CORPOREUS (Duitsland/Nederland)

In dit nieuwe hoofdstuk van *Motus Mori* zoomt Heitmann in op de overdracht van beweging van ongeziene lichamen naar een 'gemeenschappelijk lichaam'. *Motus Mori* is een langlopend onderzoeksproject van Katja Heitmann, waarvan eerdere hoofdstukken werden gecoproduceerd door en meestal ook bij SPRING in première gingen.

Ivana Müller en Bojana Kunst Mending the Invisible (Kroatië/Frankrijk/Slovenië/Duitsland)

Een serie performatieve groepswandelingen, waarbij een collectief van makers en het aanwezige publiek op verschillende manieren de leefomgeving 'repareren'. De Utrechtse editie zal in 2025 van start gaan en zal terugkomen op de volgende twee edities van het festival.

Positie van de toeschouwer

OVERHEARD / OVERSEEN, zoekt naar nieuwe modellen van toeschouwerschap door:

- het activeren van publiek en het verschuiven van de relatie tussen kunstenaar en toeschouwer,
- ondersteuning van de ontwikkeling van interactieve en immersieve kunstwerken,
- producties te presenteren met virtual reality en/of verschillende zintuiglijke ervaringen voor het publiek.

Voorbeelden van activiteiten in SPRING 2025

Alexander Roberts en Ásrún Magnúsdóttir Ball (IJsland)

Ball geeft dansliefhebbers van alle leeftijden, achtergronden, ervaringen en lichaamstypes de ruimte om met professionele dansers het podium te delen en samen te dansen.

Aan de Utrechtse versie gaat een uitgebreide workshopperiode in deze stad vooraf.

Su Wenchi DancingGravity (Taiwan)

Dit werk onderzoekt hoe interactie tussen een danser, soundscapes en licht, zwaartekracht, zoals zweven door de ruimte, kan visualiseren. Su Wenchi is momenteel als kunstenaar verbonden aan het CERN-instituut en maakt deze productie met natuurkundige Diego Bias. Een coproductie van SPRING, met een Europese première in Utrecht, na wereldpremière op AsiaTOPA festival in Melbourne (Australië).



Edit Kaldor & Frank Theys Can't Unsee (Hongarije/Nederland/België)

Onderdeel van *Time Based Editions* - door Ant Hampton In *Can't Unsee* herbekijkt de maker een serie foto's in haar werk die 18 jaar geleden zijn gemaakt. Ze reflecteert met het publiek op de veranderingen in de wereld en in haarzelf.

Een verdere artistieke ontwikkeling die voortborduurde op de eerste ideeën die Kaldor naar voren bracht in haar keynote speech voor de opening van het Nederlands Theater Festival in 2020.

orangcosong Engeki Quest (Japan)

Tijdens een uitgebreide residentieperiode, waarin ze Utrecht voor het eerst bezoeken, creëren deze makers een gids die het publiek de stad opnieuw laat ervaren vanuit de blik van een radicale 'ander'. Elke editie van *Engeki Quest* laat een gedrukt boek achter, dat ook buiten de festivalperiode gebruikt kan worden. De editie in Utrecht is de eerste die buiten de Aziatische steden wordt gemaakt.

Internationale focus

Met de programmalijn OVERHEARD / OVERSEEN richt SPRING zich de komende jaren op specifieke regio's. Regio's met een rijk en interessant podiumkunstenveld die tegelijkertijd relaties met Utrecht en Nederland hebben - hetzij door de (koloniale) geschiedenis, hetzij door de huidige maatschappelijke dynamiek. Regio's die ook vaak 'overheard' en 'overseen' zijn in de internationale artistieke uitwisseling in de podiumkunsten in Nederland:

- Oost- en Zuidoost-Azië - een regio waar sociale en politieke, maar ook economische dynamiek de aanzet geeft tot veranderingen die ook van invloed zijn op de rest van de wereld.
- Centraal- en Oost-Europa - gevangen tussen zich snel ontwikkelende landen en worstelend met het herzien van de eigen identiteit, terwijl het onder druk wordt gezet om 'het Westen' na te bootsen.
- Het oostelijke en zuidelijke Middellandse Zeegebied - met zijn complexe regionale geschiedenis, beïnvloed door het koloniale verleden, en zijn huidige omvangrijke economische en politieke migratie naar 'het Westen'.

Naast deze focus staan we, met het oog op een volledig programma tijdens het festival en gedurende de rest van het jaar, ook open voor interessante projecten uit andere regio's.

Om een volledig programma te maken en om de impact van het festival te vergroten, ontwerpen we zowel tijdens de festivaldagen als door het jaar heen specifieke activiteiten. Transparantie, duurzaamheid en inclusiviteit vormen hierbij de rode draad.

Meer transparante, inclusieve en duurzame manieren van programmeren

SPRING blijft een festival met een duidelijk en sterk curatorieel uitgangspunt. Het programma wordt samengesteld door artistiek directeur Grzegorz Reske en combineert voorstellingen die al touren met nieuwe creaties die we ondersteunen en soms ook initiëren.





“I admire the artistic direction of SPRING with its very contemporary and inclusive program. The festival has provided our cultural field with richer and more imagery power to work with our shared society.”

RIVER LIN, CURATOR TAIPEI ART FESTIVAL
EN ADAM (ASIA DISCOVER ASIA) NETWORK



“SPRING Academy opende het perspectief op nieuwe trends en onderwerpen die momenteel te zien zijn in de podiumkunsten.”

STUDENT SPRING ACADEMY 2023

Tegelijkertijd onderzoekt SPRING de komende jaren meer transparante, inclusieve en duurzame manieren van programmeren door:

- elk jaar één maker uit te nodigen om festivalartiest van SPRING te zijn, een sparringpartner voor de artistiek directeur en het team bij het ontwikkelen van het concept, programma en contextprogramma van de komende editie. We kiezen makers met een sterke maatschappelijke resonantie in hun werk die in Nederland gevestigd zijn, maar ook een andere culturele achtergrond hebben. Voor 2025 is dat Katja Heitmann, voor 2026 Amparo González Sola.
- verschillende gemeenschappen verbonden met thema's van het festival uit te nodigen om mede-eigenaar te worden van het festival en het programma. We zijn betrokken bij verschillende projectvoorstellen voor Creative Europe over dit onderwerp. (zie hiervoor paragraaf SPRING in de Wereld, pagina 14)
- (lokale) partners rondom het festival actief te betrekken bij het ontwikkelen van het contextprogramma voor een grotere lokale impact.
- de aanwezigheid van bezoekende makers te verlengen en hun impact tijdens hun bezoek aan SPRING te vergroten.
- samen te werken met nationale en internationale partners bij het opzetten van langere tournees, met name voor makers die van ver komen.

SPRING jaagt ontwikkeling van podiumkunsten aan

SPRING Academy

Parallel aan het festival is er tien dagen lang het uitgebreide, op maat gemaakt programma voor (inter)nationale podiumkunstopleidingen en universiteiten. Zo'n 200 studenten per jaar komen hier in aanraking met (inter)nationale makers, met een interdisciplinaire manier van maken en denken én met elkaar. Al jarenlang blijkt dit voor veel studenten een bijzonder leerzame tijd, omdat hun deelname aan SPRING Academy andere manieren van denken en kijken bij hen opent. Dat gebeurt in de vorm van labs, masterclasses en workshops en exclusieve creatieve uitwisselingen met (inter)nationale makers. We organiseren bovendien momenten van reflectie op de onderwerpen die tijdens het festival aan bod komen en we organiseren ontmoetingen en uitwisseling tussen studenten van verschillende programma's. Voor de SPRING makers zorgt de Academy voor kennisoverdracht en uitwisseling met een nieuwe generatie. Daarnaast krijgen ze hiermee een duurzamere, diepere relatie met de lokale context van het festival.

Het programma van SPRING Academy ontwikkelen we jaarlijks samen met de deelnemende scholen. Een goede aansluiting bij hun specifieke curricula en het programma en de onderwerpen van het festival is zo geborgd. SPRING Academy ontvangt elk jaar een groep trouwe partnerscholen uit binnen- en buitenland, die dit format zeer waarderen (zie partneroverzicht op pagina 12). We bouwen ook aan nieuwe samenwerkingen met mbo's, zoals MBO Theaterschool Rotterdam en het Creative College in Utrecht. We zien een gebrek aan mogelijkheden in Nederland voor studenten

om hun werk te delen om feedback te ontvangen. Daarom stellen we de SPRING Academy open voor verschillende presentaties van studenten voor de andere studenten in de Academy. Komende editie doen we daarom een pilot in samenwerking met DAS Theater. De studenten kunnen zich inschrijven voor een 'open atelier', om iets van hun maakproces of werkwijze te laten zien en daar feedback op te ontvangen. Ook voor pas afgestudeerden en (jonge) makers staat de deur open. Zij kunnen zich via een open call aanmelden voor de open masterclasses en workshops. SPRING kiest er bewust voor dit de komende jaren nog verder te intensiveren, om zo de band met het netwerk van (jonge) podiumkunstmakers in stand te houden en uit te breiden.

Talent- en genreontwikkeling en SPRING als coproductent en mentor

SPRING biedt een diverse basis voor de ontwikkeling van onafhankelijke innovatieve, interdisciplinaire podiumkunsten. We zijn niet alleen presentator, maar ook initiator en (co)productent van nieuwe producties die vaak op het festival in première gaan. We bouwen aan lange samenwerkingen met makers om meer duurzame en voorspelbare voorwaarden te creëren voor hun werk. We richten ons in Nederland op interessante makers die nog niet structureel gefinancierd worden, of wiens werk niet past binnen structurele ondersteuningsmogelijkheden. We ondersteunen internationale (meestal midcareer) makers die besluiten hun praktijk naar Nederland te verplaatsen, vaak door in het onderwijssysteem te stappen. Internationaal focust SPRING op interdisciplinaire makers wiens praktijk bedreigd wordt door politieke en/of economische omstandigheden in hun lokale context. Naast een financiële bijdrage, adviseren we tijdens het creatieve proces en bij professionalisering, zijn we bondgenoten in het vinden van andere (inter)nationale productiepartners en in het opbouwen van nieuwe sterke en duurzame internationale netwerken.

“Every year it brings fresh ideas and new perspectives for our students and staff. It gives us new ideas for which practitioners to use as case studies and new modes of devising work with our students.”

DOCENT VAN MONTFORT UNIVERSITY,
VERENIGD KONINKRIJK, SPRING ACADEMY 2023

We werken met verschillende partners aan talent- en genreontwikkeling:

- Dankzij de langdurige steun van Ammodo leveren we elk jaar een substantiële financiële bijdrage aan nieuwe (inter)nationale producties.
- In het Nederlandse podiumkunstonderwijs zien we soms afgestudeerden met uitgebreide artistieke ervaring en afgestudeerde producties die een enorm podiumpotentieel in zich dragen. We volgen de meest interessante interdisciplinaire werken daarvan en helpen deze

ontwikkelen tot aansprekende producties die bij SPRING in première gaan. In 2024 doen we dit bijvoorbeeld met Ainhoa Hernández en Leandro Souza met steun van de VandenEnde Foundation.

- Met Gaudeamus ontwikkelen we onze samenwerking vanuit Standplaats Utrecht/Standplaats Midden verder. Hiermee ondersteunen we jonge interdisciplinaire kunstenaars op het snijvlak van muziek en podiumkunsten. Het traject is gebaseerd op artistiek onderzoek dat verbonden is met cultureel erfgoed en de (koloniale) geschiedenis van de stad en provincie.
- Met Le Guess Who? onderzoeken we mogelijke samenwerkingen tussen muzikanten en choreografen voor nieuwe producties.
- In 2025 starten we een nieuw tweejarig talentontwikkelingstraject met maker Ainhoa Hernández en vanaf 2027 willen we met een nieuwe maker werken. Hiervoor zoeken we als hoofdaanvrager opnieuw de steun van de FPK Nieuwe Makers regeling.
- Met organisaties als Dansateliers Rotterdam of Frascati in Amsterdam werken we aan synergetische oplossingen voor productie en promotie van sommige makers.

OFFSPRING: een platform

In 2025-2028 gaan we door met OFFSPRING een platform voor uitwisseling tussen jonge interdisciplinaire kunstenaars verbonden aan vier verschillende productiehuizen in Nederland. 'Work in progress' wordt hier geconfronteerd met een festivalpubliek.

SPRING verbindt

Stadsverbinder

Onze Stadsverbinder verankert de festivalproducties en de bijbehorende onderwerpen in Utrecht. De Stadsverbinder werkt samen met verschillende sociale en culturele partners in de stad, en vergroot hiermee de impact en het draagvlak van het festival (zie hiervoor ook paragraaf 'SPRING in Utrecht', pagina 10). Om nieuw publiek te vinden met interesse voor bepaalde producties en om een speciaal contextueel programma op te zetten dat een productie helpt landen, maar ook om informatie en inspiratie te verzamelen bij deze partners. Het mede-eigenaarschap vergroot onze impact op en in de stad en haar gemeenschappen - het voorstellen van en betrokken zijn bij activiteiten rond bepaalde thema's in het programma, en, in sommige gevallen, het hosten van presentaties van de projecten op specifieke locaties.

Contextprogramma

Een substantieel deel van het contextprogramma vindt plaats in ons festivalhart. Vanaf 2025 verhuist het festivalhart deels van Stadsschouwburg Utrecht naar Theater Kikker. Zo vindt het festivalhart plaats op de locatie waar de meeste festivalactiviteiten die dag plaatsvinden en neemt het deze locatie als het ware over. Elke festivaldag is hier een uitgebreid aanvullend programma. Het is een plek voor ontmoeting, reflectie, leren, delen en vieren. Een plek waar we ons publiek uitnodigen langer te blijven en andere toeschouwers of makers te ontmoeten voor een informeel

praatje. Een plek om de festivalervaring te verdiepen met bijvoorbeeld achtergrondfilms en boeken over de ideeën en strategieën van de festivalkunstenaars. Een open plek voor iedereen die voor een diepere band met het festival zorgt.

Voorbeelden uit het contextprogramma:

- Op basis van de thema's in het programma betreft onze Stadsverbinder organisaties in Utrecht bij het festival. Met hen organiseren we verbindende en verdiepende activiteiten.
- We organiseren vrij toegankelijke Topic Talks - gesprekken van een uur met verschillende makers die spelen op het festival en die een thema of manier van werken delen.
- Voor de voor- en nagesprekken met makers nodigen we andere makers of ervaringsdeskundigen bij het thema in kwestie uit, om met de maker in gesprek te gaan en de uitwisseling tussen hen en het publiek te faciliteren. Veel gesprekken worden opgenomen en zijn later beschikbaar via onze website.
- We faciliteren discussies tussen publieksleden over de OVERHEARD/OVERSEEN onderwerpen in de producties (zoals met onze long tables of world cafés). Tijdens deze meer 'horizontale gesprekken' ontmoet het publiek elkaar en deelt het perspectieven met elkaar.
- We organiseren workshops door de festivalmakers voor in Nederland woonachtige makers en voor specifieke doelgroepen gelinkt aan de thematiek van de productie van de maker.
- We breiden het contextprogramma uit met bijvoorbeeld leesgroepen in samenwerking met boekhandel Savannah Bay of filmpresentaties in een van de filmtheaters in Utrecht, om de artistieke context van die producties verder te brengen.
- Op verschillende avonden organiseren we late night after parties met dj's, verzorgd door een aantal van de makers van de gepresenteerde producties.

Vergrote impact van makers

We zijn voortdurend op zoek naar duurzamere manieren om internationale uitwisselingen tot stand te brengen. Door de aanwezigheid van sommige uitgenodigde makers te verlengen, vergroten we hun impact en verkleinen we onze (milieu)belasting.

- In Utrecht werken we samen met Stadsschouwburg Utrecht en Het Huis Utrecht, maar ook met Danshuis Berlijnplein om een uitwisseling op te zetten van de kennis en ervaring van 'onze' makers met (jonge) makers in Utrecht- zowel door workshops en overdracht van praktische tools, als door gesprekken over manieren van werken.
- Stut Theater is geïnteresseerd in trainingen door relevante makers om hun kennis over communitybased projecten te vergroten.
- De opleiding Extended Choreography van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten (AHK) wil een samenwerking opzetten waarin een SPRING choreograaf na het festival met de studenten werkt aan het maken van een afstudeerproductie. Andere afdelingen van de AHK (SNDO- School voor Nieuwe Dans Ontwikkeling en DAS Graduate School) zijn ook geïnteresseerd om de SPRING makers uit te nodigen op hun opleidingen na het festival.

Nieuw: residentie bij SPRING

Vanaf 2024 veranderen we een van onze kantoren van het begin van de zomer tot het begin van de winter in een tijdelijke studio. Een laboratorium voor uitgenodigde (veelal internationale) makers om projecten voor het festival te creëren waarmee ze sporen achterlaten in de stad en/of waarbij ze Utrecht als uitgangspunt nemen. Het doel is om verhalen rond het thema OVERHEARD / OVERSEEN in de stad te onderzoeken en projecten te creëren die geworteld zijn in Utrecht en door de langere aanwezigheid van kunstenaars een diepere en betekenisvollere impact hebben op de stad en haar bewoners. Voor elk project zetten we op maat gemaakte samenwerkingen op met partners zoals RAUM, Het Wilde Westen of Residenties in Utrecht, zodat we kosten delen en de impact vergroten. De residents voor editie 2025 zijn orangcosong en Ivana Müller & Bojana Kunst. We kijken ook hoe de langere aanwezigheid van kunstenaars de dynamiek van SPRING zelf beïnvloedt. Omdat we weten dat er een groot gebrek is aan artistieke maakruimte in de stad, is de ruimte ook beschikbaar voor lokale makers, om hun ontwikkeling te ondersteunen.

Internationale residenties

We zetten onze samenwerking met het Irish Theatre Institute in het project Gap Exchange voort. Dit is een programma dat makers uit Ierland en Nederland aan elkaar koppelt. Ook zetten we onze succesvolle samenwerking voort met de festivals Santarcangelo dei Teatri (Italië) en Berliner Festspiele (Duitsland) (zie ook paragraaf (nieuwe) ontwikkelingen, pagina 4).

SPRING Days

SPRING blijft het hele jaar verbonden met de stad. Daarvoor ontwikkelen we elk jaar maximaal drie losse projecten, samen met verschillende partners in de stad. Dit doen we met onze hoofdpartners Stadsschouwburg Utrecht en Theater Kikker en op uitnodiging van andere partners zoals het Centraal Museum of bijvoorbeeld Culturele Zondagen. Projecten zijn altijd gekoppeld aan het thema OVERHEARD / OVERSEEN en slaan een logische brug tussen het festival en het kernprogramma van de partners.

AANTALLEN 2025-2028

Festival			
Residenties	Coproducties	Intensieve talentontwikkelings-trajecten	Openbare activiteiten rest van het jaar
2	min. 7	1	3
(waarvan 2 afstudeerproducties die verder ontwikkeld worden)			

SPRING in Utrecht



SPRING is in Utrecht gevestigd en geworteld en speelt een essentiële rol in de culturele infrastructuur van de stad. SPRING is één van de grootste internationale podiumkunstenfestivals in Utrecht en het enige festival dat zich richt op interdisciplinaire artistieke praktijken. SPRING introduceert nieuwe cutting-edge esthetiek uit de hele wereld bij het publiek en het culturele veld van de stad. We werken daarnaast actief aan projecten die ontstaan in en verbonden zijn met de stad. We brengen nieuwe perspectieven op urgente thema's wereldwijd naar Utrecht. SPRING is bovendien een belangrijk platform voor presentatie en ontmoeting dat publiek en professionals uit de rest van Nederland en daarbuiten naar de stad trekt. We spelen een belangrijke rol in Utrecht op internationaal niveau (in programmering en netwerken), in interdisciplinair werken (tussen theater, dans, muziek, beeldende kunst maar ook tussen kunst en wetenschap en kunst en maatschappelijke vraagstukken), in talentontwikkeling (op lokaal, nationaal en internationaal niveau) en als partner (voor culturele organisaties en kunstenaars in de stad).

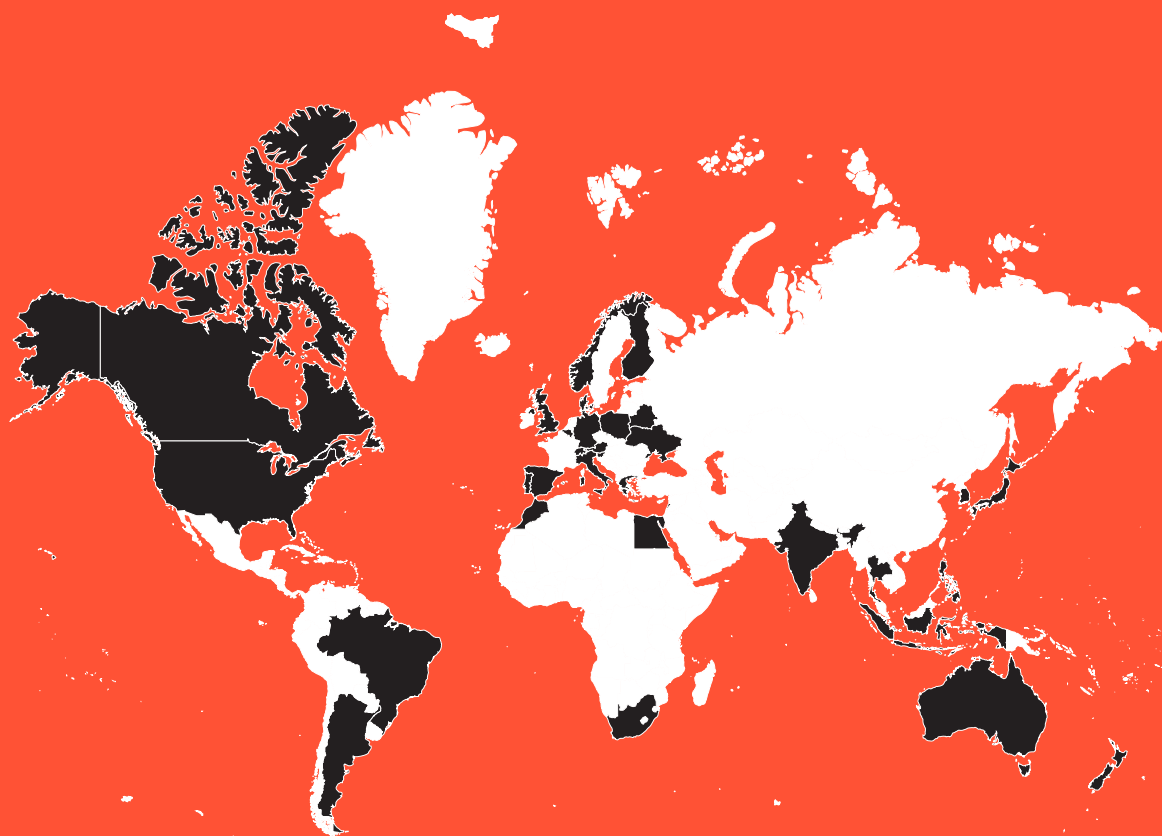
We werken met een verscheidenheid aan culturele en maatschappelijke partners en partners uit het bedrijfsleven in de stad. Er zijn al een aantal voorbeelden voorbij gekomen van projecten die we met Utrechtse partners of makers ontwikkelen (zie hiervoor paragraaf Programma 2025-2028 OVERHEARD/OVERSEEN). Vaste presentatiepartners blijven Stadsschouwburg Utrecht, Theater Kikker, Het Huis Utrecht en Theater Utrecht. Andere vaste locaties zijn de beeldende kunstruimtes BAK en Centraal Museum en de Bibliotheek.

Wat doet SPRING nog meer in Utrecht?

- Elke editie voegen we locaties toe die passen bij de specifieke voorstellingen en programmeren we in de openbare ruimte – waaronder belangrijke openbare locaties in de stad zoals de Neude en Utrecht Centraal. Onze focus ligt tijdens het festival op het centrum van de stad, zodat het publiek voorstellingen makkelijk kan combineren. Gedurende de rest van het jaar vinden de activiteiten plaats in de hele stad.
- Het festival opent in de Stadsschouwburg Utrecht.
- Vanaf 2025 eindigt het festival met een lange en feestelijke slotavond in verschillende ruimtes van TivoliVredenburg.
- Het Huis Utrecht blijft het hoofdkwartier van de SPRING Academy activiteiten.
- Met RAUM werken we samen aan kunst in de openbare ruimte, vooral op het gebied van artistieke sporen die het festival achterlaat in het weefsel van de stad.
- Met Theater Utrecht werken we aan hun lijn van nieuwe creaties in samenwerking met buitenlandse makers.
- Vanuit de Stadsverbinder werken we samen met maatschappelijke partners als De Voorkamer, Welkom in Utrecht, ZIMIHC, Het Wilde Westen, Atay Atelier en Utrecht Pride. Partners die qua thematiek aansluiten bij de programmering.

UIT WELKE LANDEN KWAMEN DE PRODUCTIES VAN SPRING 2021-2024?

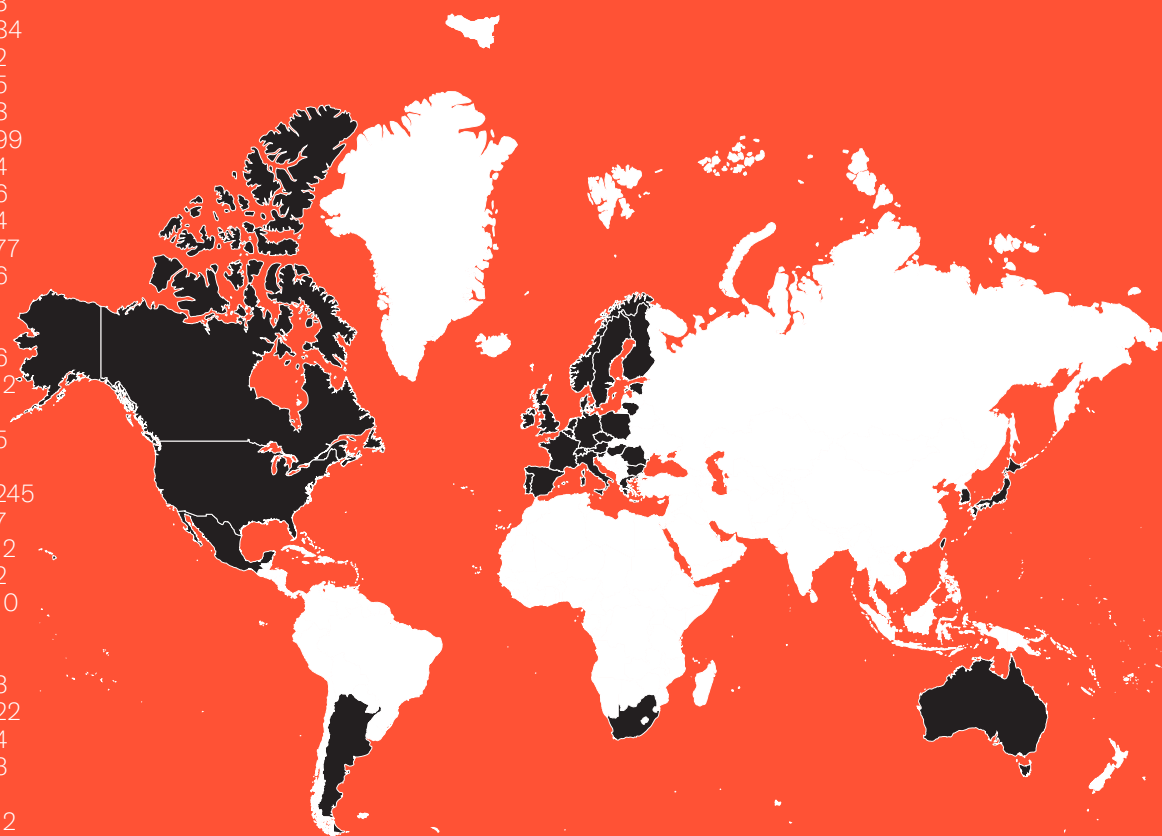
Argentinië (AR)
 België (BE)
 Brazilië (BR)
 Canada (CA)
 Denemarken (DK)
 Duitsland (DE)
 Egypte (EG)
 Finland (FI)
 Filipijnen (PH)
 Griekenland (GR)
 Hong Kong (HK)
 India (IN)
 Indonesië (ID)
 Italië (IT)
 Japan (JP)
 Libanon (LB)
 Marokko (MA)
 Nieuw-Zeeland (NZ)
 Noorwegen (NO)
 Oekraïne (UA)
 Oostenrijk (AT)
 Polen (PT)
 Portugal (PT)
 Singapore (SG)
 Slovenië (SI)
 Spanje (ES)
 Thailand (TH)
 Verenigde Staten (VS)
 Verenigd Koninkrijk (VK)
 Wit-Rusland (BY)
 Zuid-Afrika (ZA)
 Zuid-Korea (KR)
 Zwitserland (CH)



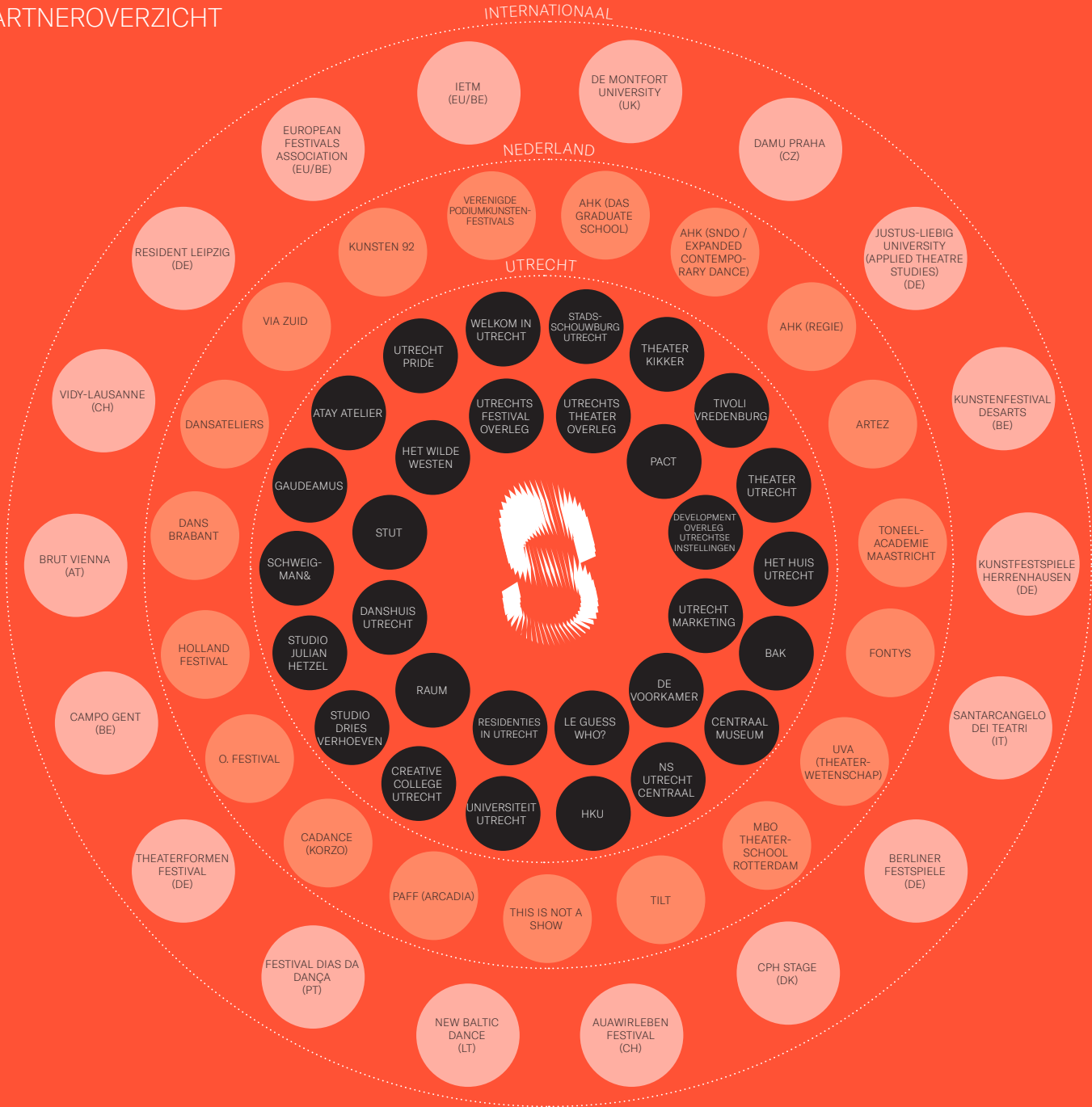
TOURNEES VAN ALLE COPRODUCTIES 2021-2024

Aantal producties gespeeld per land

Argentinië (AR)	1
Australië (AU)	3
België (BE)	84
Bulgarije (BG)	2
Canada (CA)	5
Denemarken (DK)	8
Duitsland (DE)	99
Engeland (UK)	4
Estland (EST)	6
Finland (FI)	4
Frankrijk (FR)	77
Griekenland (GR)	6
Hong Kong (HK)	1
Hongarije (HU)	1
Ierland (IE)	6
Italië (IT)	12
Japan (JP)	1
Litouwen (LT)	5
Mexico (MX)	1
Nederland (NL)	245
Noorwegen (NO)	7
Oostenrijk (AT)	12
Polen (PL)	2
Portugal (PT)	10
Roemenië (RO)	1
Singapore (SG)	1
Slovenië (SI)	3
Spanje (ES)	22
Taiwan (TW)	4
Tsjechië (CZ)	3
Verenigde Staten (VS)	1
Zweden (SE)	12
Zwitserland (CH)	13
Zuid-Afrika (ZA)	2
Zuid-Korea (KR)	4



PARTNEROVERZICHT



CREATIVE EUROPE NETWORKEN

be SpectACTive

KILOWATT (IT)	GOETEBORG DANCE THEATRE FESTIVAL (S)	PRO-PROGRESIONE (HU)
FONDAZIONE FITZCARRALDO (IT)	SIBIU INTERNATIONAL FESTIVAL (RO)	HOCHX (DE)
CARLOW ARTS FESTIVAL (IR)	SE.S.TA (CZ)	DIVADELNA NITRA (SK)
UNIVERSITEIT ANTWERPEN (BE)	LE NOUVELLES SUBSISTANCES (FR)	CAFÉ DE LAS ARTES (ES)
BRUT WIEN (AT)		

The Takeover

ROSENDAL TEATER (NO)
NT GENT (BE)
TANZFABRIEK (DE)
LAVANDERIA A VAPORE (IT)

Reshape 2.0

CTRY DNY FESTIVAL (CZ)	ONDA (FR)	LOKOMOTIVA (MK)
DIVADELI USTAV (CZ)	CULTURAL CENTRE CLUJ (RO)	LAVANDERIA A VAPORE (IT)
BUNKER (SI)	UKRAINIAN INSTITUTE (UA)	PRO HELVETIA (CH)
KRYTYKA POLITYCZNA (PL)	FLANDERS ARTS INSTITUTE (BE)	DUTCH PERFORMING ARTS (NL)
AL MAWRED AL THAQAFY (LB)		

PARTNERS IN DE FOCUS REGIO'S

Centraal- en Oost Europa

BUNKER (SI)
KOMUNA/ WARSZAWA (PL)
TRAFO (HU)
NEW THEATRE INSTITUTE (LV)
TOPLOCENTRALA (BG)
STUDIO ALTA (CZ)

O en Z Middellandse Zeegebied

LE16 (MA)
L'ART RUE (TN)
HAMMANA ARTIST HOUSE (LB)
ANADOLU KULTUR (TR)
AL-HARAH (PLE)
BEIRUT ART CENTER (LB)

Oost en Zuidoost-Azië

SEOUL PERFORMING ARTS FESTIVAL (KOR)
INDONESIA DANCE FESTIVAL (ID)
ASIA TOPA (AU)
WEST KOWLOON (HK)
KYOTO EXPERIMENT (JP)
TAIPEI PERFORMING ARTS CENTER (TW)

- We blijven in contact met verschillende afdelingen van HKU Theater voor de SPRING Academy en om jonge makers te ontdekken met een interesse in interdisciplinair werken.
- We zetten onze langdurige samenwerking met het departement Media- en Cultuurwetenschappen van de Universiteit Utrecht voort, en vragen ook academici van andere faculteiten als Festival Fellow om verschillende perspectieven op de thema's in het programma te krijgen.
- SPRING neemt actief deel aan lokale initiatieven zoals het Utrechts Festival Overleg, Utrechts Theater Overleg, Utrechts Marketing Overleg, Development Overleg Utrechtse Instellingen en PACT.
- SPRING is strategisch partner van Utrecht Marketing als een van de 29 vaandeldragers, organisaties die een belangrijke rol spelen in het vormgeven van de stad.

“SPRING gaf mij de kans mijn onderzoek in verschillende vormen te delen. Zo heb ik contact kunnen leggen met mensen in een andere rol dan als publiek, mensen met verschillende achtergronden en interesses die ik anders niet had kunnen ontmoeten. Daaruit zijn veel nieuwe samenwerkingen ontstaan.”

AMPARO GONZÁLEZ SOLA
ARGENTINIË / NEDERLAND, CHOREOGRAAF UTRECHT

Makers

Verschillende van origine Utrechtse makers verwierven met steun van SPRING hun positie en braken internationaal door. Denk aan Studio Julian Hetzel, Studio Dries Verhoeven en Schweigman&. Met hen onderhouden we warm contact. Daarnaast ligt onze focus op de volgende generatie makers. We versterken onze samenwerking met Alaa Minawi en Amparo González Sola, interdisciplinaire makers die het grootste deel van hun artistieke praktijk in Utrecht hebben gevestigd.

SPRING in Nederland

SPRING heeft een unieke positie in Nederland, als een van de weinige plekken waar internationale, uitdagende podiumkunstproducties te zien zijn. Vaak introduceren we internationale makers in Nederland. SPRING coproduceert werk van zowel internationale makers als interessante Nederlandse makers met internationale potentie. We hebben een groot internationaal netwerk en werken samen met een uitgebreide groep nationale en internationale partners. Zowel nationale als internationale makers weten dat SPRING een publiek heeft voor hun vernieuwende en

urgente werk, en dat veel internationale programmeurs naar het festival komen om dat werk te zien.

Dankzij SPRING krijgen Nederlandse kunstenaars internationale zichtbaarheid en worden internationale programmeurs geïnformeerd over en komen kijken naar hun werk. Wij zijn een toonaangevend initiatief voor ontmoeting en uitwisseling tussen Nederlandse en internationale kunstenaars en tussen jonge en midcareer interdisciplinaire kunstenaars. Met interessante, diepgaande contextprogramma's implementeert SPRING in het Nederlandse festivallandschap een model van de toekomst - waar het artistieke programma, reflectie en publieksuitwisseling met elkaar verbonden zijn tot een consistente, boeiende ervaring voor alle bezoekers, partners en makers op het gebied van kunst, wetenschap en maatschappij. Last but not least is de SPRING Academy een blauwdruk in Nederland voor het verbinden van studenten van verschillende artistieke faculteiten in het hele land en internationaal met innovatieve interdisciplinaire makers en hun werk.

Wat doet SPRING verder?

- We zetten onze samenwerking met makers als Katja Heitmann en TILT voort, makers die werken aan een langdurig artistiek onderzoek. Daarnaast scouten we actief naar nieuw Nederlands talent.
- Met een nieuw traject presenteert SPRING Nederlandse groepen die besluiten producties te maken in samenwerking met internationale kunstenaars of collectieven. In de komende jaren volgen we dit traject met groepen als Club Gewalt en Touki Delphine.
- We zetten onze samenwerking met Frascati voort, vooral gericht op het zorgen voor internationale zichtbaarheid voor Nederlandse midcareer makers.
- We continueren onze samenwerking met DansBrabant, Dansateliers, Het Huis Utrecht en VIA Zuid in het OFFSPRING project voor jonge interdisciplinaire makers en werken samen met Dansateliers in ontwikkelingstrajecten voor Nederlandse makers.
- We breiden ons netwerk van partnerschappen met podiumkunstopleidingen uit.

SPRING wil een leidende rol spelen in de samenwerking tussen internationaal georiënteerde instellingen in Nederland. We willen vooraan staan bij het vinden van synergetische oplossingen - helpen om een duurzamer productiemodel voor makers te bieden, een beter publieksbereik te creëren en last but not least de ecologische voetafdruk van de artistieke activiteiten te verkleinen. Daarom:

- blijven we in gesprek met de tweejaarlijkse festivals PAFF/Arcadia (Leeuwarden) en CaDance/Korzo (Den Haag) en O. Festival (Rotterdam) voor mogelijke co-presentaties van werken.
- onderzoeken we met Holland Festival de mogelijkheid om met een aantal makers complementair te werken door verschillende aspecten van het werk van een maker naast elkaar presenteren.

SPRING is lid van Kunsten 92 en de Verenigde Podiumkunstenfestivals.

SPRING in de wereld

De internationale formele en informele netwerken van SPRING zijn gericht op

- artistieke samenwerking
- uitwisseling van kennis
- capaciteitsopbouw (van organisaties, kunstenaars en publiek)
- uitwisseling van strategieën en ideeën tussen lokaal gewortelde gemeenschappen.

We werken met verschillende internationale consortia aan nieuwe projectvoorstellen voor het Creative Europe programma van de EU. Uitgangspunt zijn de meest cruciale onderwerpen uit het artistieke programma van SPRING. Deze aanvragen dienen we in 2024 en 2025 in en voeren we – na een positieve beoordeling – vanaf 2025 en 2026 uit. Alle drie de projecten die we momenteel ontwikkelen, richten zich op artistieke creatie, en onderzoeken tegelijkertijd vanuit verschillende perspectieven nieuwe mogelijke modellen voor relaties tussen makers, publiek en tussenpersonen zoals festivals:

- Met het project *be spectACTive* activeren we verschillende (potentiële) publieksgroepen om festivalactiviteiten mee te ontwerpen,
- *The Takeover* richt zich op jongvolwassenen en nodigt het jongere deel van ons publiek uit om het programma gedeeltelijk vorm te geven,
- *Reshape 2.0* bevaagt bestaande en ontwikkelt nieuwe manieren van samenwerking tussen makers, publiek en kunstinstellingen, om nieuwe voorstellen te ontwikkelen voor 'de kunstinstelling van de toekomst'.

Duurzaamheid in internationale programmering

Ook in internationale samenwerkingsverbanden is duurzaamheid van cruciaal belang voor ons. We versterken onze partnerschappen met Europese productiehuisen die geïnteresseerd zijn in de ontwikkeling van makers op de lange termijn en in het opbouwen van een relatie tussen kunstenaars en publiek, om zo makers duurzaam te kunnen ondersteunen. Ook breiden we ons netwerk van festivals in heel Europa, parallel aan SPRING, uit, met het oog op duurzamere tourschema's (zie figuur op pagina 12).

Internationaal netwerk

Met onze programmering besteden we in het bijzonder aandacht aan specifieke regio's in de wereld. Daarom breiden we ons netwerk in die regio's de komende jaren uit met lokale organisaties. Zo krijgen we een breder en dieper inzicht in de specifieke kenmerken van die regio's en bijzondere artistieke praktijken aldaar. Gezien de specifieke kenmerken van bepaalde regio's, bestaan de netwerken in Oost- en Zuidoost-Azië voornamelijk uit festivals, terwijl ze in het oostelijk en zuidelijk Middellandse Zeegebied en Oost- en Centraal-Europa voornamelijk bestaan uit onafhankelijke productiehuisen.

Elk jaar bezoekt een grote groep internationale programmeurs SPRING. In nauwe samenwerking met Dutch Performing Arts ontwikkelen we daarvoor een bezoekersprogramma. De delegatie bezoekt in dit kader producties van in Nederland gevestigde makers en neemt deel aan een informele netwerklunch. SPRING neemt tot slot actief deel aan initiatieven van de European Festival Association en is een actief lid van IETM – het International Network for Contemporary Performing Arts.

Marketing - en communicatiestrategie

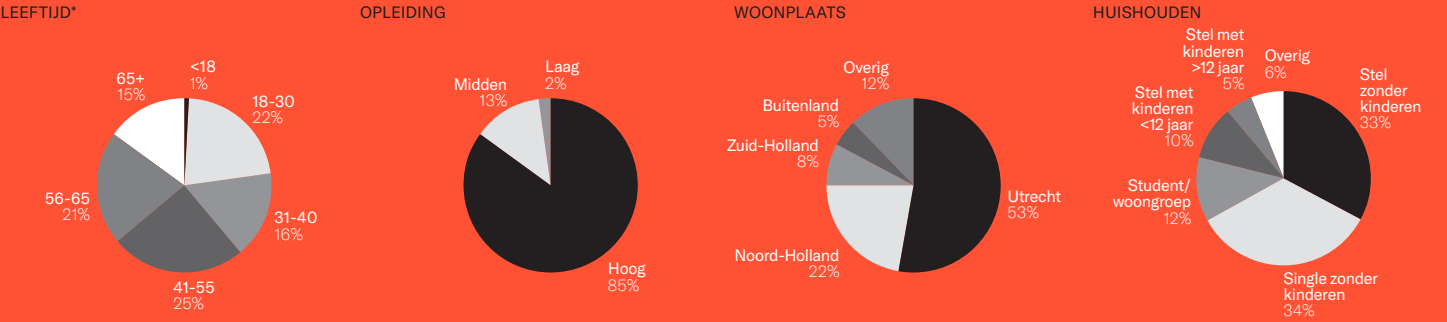
In de afgelopen jaren ontwikkelde SPRING een duidelijke, sterke, herkenbare identiteit en programmering. Dat ziet het publiek ook: een vaste groep loyale fans in Utrecht, Nederland en de wereld weet ons festival steeds opnieuw te vinden. Op deze stevige basis bouwen we de komende jaren verder. We willen hierbij de relatie met ons vaste publiek en partners verdiepen en ons publieksbereik verbreden.

SPRING en haar publiek

SPRING doet zelf de ticketverkoop voor het festival en heeft daarom toegang tot alle bezoekersdata via ticketplatform ActiveTickets. Daarnaast nemen we deel aan het Jaarlijks Continu Publieksonderzoek van Hendrik Beerda Consultancy en zijn we onderdeel van het Utrechts Cultureel Doelgroepenmodel. Vanzelfsprekend monitoren we ook onze eigen kanalen de website via GA4, mailings via MailChimp en socials via Meta Business. We maken gebruik van een jaarlijkse mediamonitor rond het festival via MediaWeb en jaarrond via Google Alert. De resultaten van publieksonderzoek en de data van online kanalen gebruiken we als basis voor onze marketing- en communicatiestrategie en in onze keuze voor de middelenmix en tone of voice.

Wat valt daarin op? We zien dat de bezoeker van SPRING relatief jong is. Uit publieksonderzoek van Hendrik Beerda Consultancy blijkt dat in 2023 45% van de bezoekers jonger is dan 40 jaar. Ook scoort SPRING al jaren bovengemiddeld hoog op de merkprestaties 'vernieuwend aanbod', 'onderscheidend aanbod' en 'internationale klasse' en qua merkpersoonlijkheid op de waarden 'gedurfd' en 'non-conformistisch'. Dat is ook te zien aan de doelgroepen uit het Culturele Doelgroepenmodel die SPRING tot nu toe het beste wist te vinden: de 'Culturele Alleseters', de 'Klassieke Cultuurliefhebbers' en de 'Weelderige Cultuurminnaars'. Grofweg staat dat voor ervaren cultuurbezoekers die veel investeren in cultuurbezoek. Deze doelgroepen krijgen – net als voorgaande jaren – aandacht in de marketingstrategie voor 2025 - 2028.

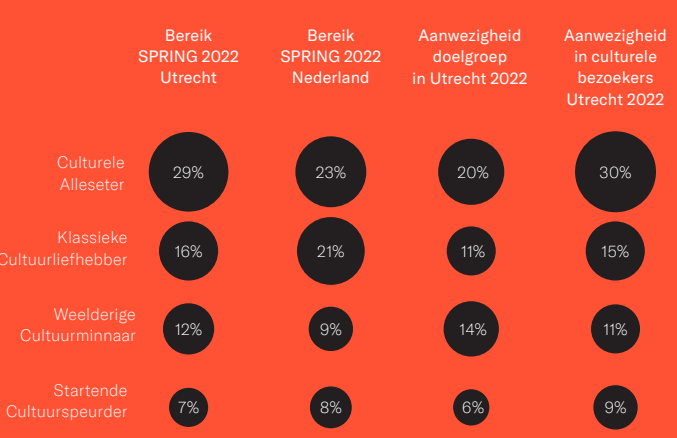
PUBLIEKSSAMENSTELLING



*Er is een significant verschil in leeftijd tussen de bezoekers van SPRING in 2021 en 2023 in 2023 bedraagt het aantal bezoekers t/m 40 jaar 45 % en bedraagt het aantal bezoekers boven de 65 jaar 10 %. Deels kan dit verklaard worden omdat 2021 afwijkende covid edities betrof, deels door een al ingezette gerichte verschuiving in de marketing naar een jongere doelgroep.



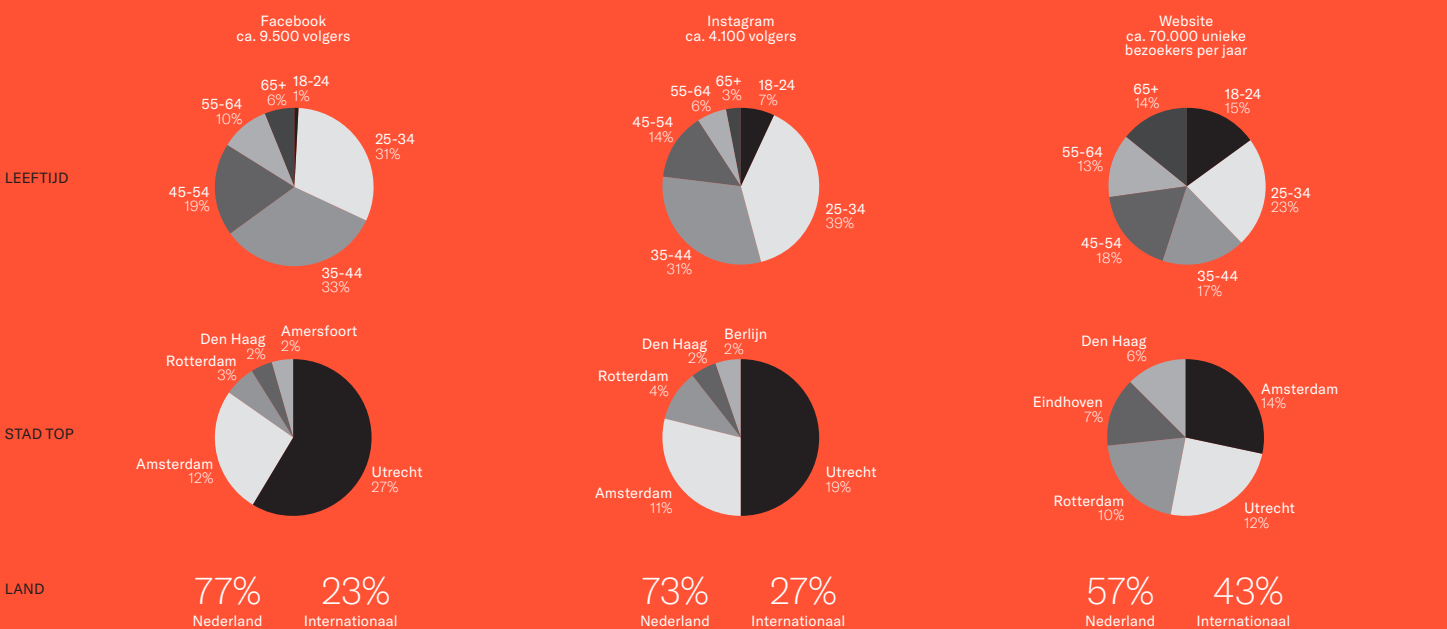
BEREIK BELANGRIJKSTE CULTURELE DOELGROEPEN SPRING
a.h.v. Culturele Doelgroepenmodel Utrecht



PUBLIEKSCIJFERS 2021-2023
EN BEOOGDE RESULTATEN 2025-2028

	2021 SPRING Festival, ARK Utrecht, SPRING in Autumn	2022 SPRING Festival, SPRING in Autumn	2023 SPRING Festival	Totaal 2021-2023 3 jaar	Beoogde resultaten 2025-2028 4 jaar
Totaal aantal bezoekers festival	6.796	9.915	6.837	23.548	46.000 waarvan 20.000 bezoekers voor de gratis toegankelijke installaties/evenementen in de openbare ruimte (1 per jaar)
Waarvan betalende bezoekers kernprogramma	4.370	5.715	4.964	15.049	22.000 bezettingspercentage 80-85 %
Passe-partouts	Niet aangeboden	62	99	161	600
Dagtickets	Niet aangeboden	Niet aangeboden	55	55	460

SAMENSTELLING VOLGERS OP SOCIALE MEDIA & WEBSITEBEZOEKERS



SPRING verder en breder

We zien ook kansen. Er is een doelgroep die goed bij SPRING past en we al bereiken, maar die het festival de afgelopen jaren nog niet voldoende bezocht. Deze doelgroep laat zich omschrijven als de 'Startende Cultuurspeurders'. In de stad Utrecht is dit de op één na grootste doelgroep. Zij kennen SPRING van naam en hebben een positieve indruk van het festival, maar hebben het vaak (nog) niet bezocht. Deze groep heeft veel aanknopingspunten om naar ons festival te komen ze zijn jong, actief en avontuurlijk ingesteld, wonen in de stad en kunnen zich goed vinden in de missie en visie van SPRING. Ze sluiten qua kenmerken het best aan op de inhoud van het programma van SPRING. Een intensieve online campagne gericht op video content via socials en Google vormt de basis om de Startende Cultuurspeurder naar het festival te trekken. Ook zoeken we gericht naar een samenwerking met een geschikte mediapartner en partners in de stad met een relatief jonge achterban. Door een gerichte en aantrekkelijke marketing en communicatie campagne voor deze doelgroep werken we de komende jaren aan een verbreding van ons publiek. We richten ons daarbij niet expliciet op de inwoners van Utrecht, ons publiek komt uit het hele land en onze campagne is ook zichtbaar in Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Arnhem en Eindhoven.

SPRING is een festival bij uitstek dat samenwerkt. Dat doen we met verschillende partners – nationaal en internationaal. Op lokale schaal en verder. We zijn strategisch partner van Utrecht Marketing, en we binden onze speelplekken, gezelschappen en makers en andere partnerorganisaties door middel van co-ownership (gezamenlijke verantwoordelijkheid voor marketing) en cross-selling (verbindingen leggen tussen elkaars producten). Met maatschappelijke partijen en met andere culturele organisaties zoeken we verbinding op specifieke thema's en activiteiten, onder andere via de Stadsverbinder. Meer informatie over en voorbeelden van maatschappelijke partijen en culturele organisaties vind je in de paragraaf 'Spring in Utrecht', 'SPRING in Nederland', 'SPRING in de wereld' en 'SPRING verbindt'. SPRING wil hiernaast ook landelijke verbinding zoeken bij organisaties met een groter bereik zoals Amnesty International. Dat doen we vanuit artistiek oogpunt, maar óók met de blik op publieksbereik. Met gerichte communicatie via de website, socials en mailings van onze samenwerkingspartners bereiken we potentieel geïnteresseerden voor SPRING. De samenwerking met onze partners zorgt voor zichtbaarheid, bekendheid en draagvlak. Zo bereiken we nieuwe doelgroepen die een duidelijke interesse voor of link hebben met de thema's die onze programmering aansnijdt, maar die ons niet via andere kanalen vonden. Daarnaast adverteren we zelf gericht op verschillende social media. Verder werken wij opnieuw samen met We Are Public, CJP en U-pas. Via het International Welcome Centre Utrecht richten we ons op expats in Utrecht. Vanwege interesse in cultuur is dit een mooie doelgroep voor SPRING, zeker vanwege het grote aantal Language No Problem en Engelstalige voorstellingen

op het programma. Via de activiteiten in de openbare ruimte hopen we een nieuw publiek nieuwsgierig te maken naar de rest van het festival. We werken met een betaalbaar passe-partout en sinds 2023 ook met dagtickets. Ook door gerichte tips op onze nieuwe website en upselling en cross-selling via ons ticketingsysteem moedigen we de aankoop van meerdere voorstellingen aan. Op verschillende manieren verdiepen en verbreden we zo ons publieksbereik de komende jaren steeds verder.

Toegankelijkheid

SPRING wil bereikbaar zijn voor iedereen. Daarom is toegankelijkheid een belangrijk speerpunt.

- SPRING heeft een speciale webpagina over de toegankelijkheid van het festival. Ook op de productiepagina's en in servicemails bij specifieke voorstellingen communiceren we hierover.
- Het festivalteam gaan we intensiever trainen op het gebied van toegankelijkheid.
- Vanaf 2024 doet SPRING een pilot bij specifieke voorstellingen met een tolk NGT en audiodescriptie. Wij zijn van plan hier erna vervolg aan te geven.
- Op festivallocaties zorgen we waar mogelijk voor een prikkelarme zone.
- De nieuwe website is beter toegankelijk, doordat de bezoeker zelf aanpassingen kan doen voor een prikkelarme website. De organisatie Accessibility adviseert SPRING hierbij.
- We onderzoeken of het mogelijk is om voor een beperkt aantal voorstellingen van het festival een pay-what-you want systeem te hanteren.
- Enkele van de projecten in de openbare ruimte zijn gratis toegankelijk.
- We bieden de bezoekers de mogelijkheid om een Geef een Toegift kaartje te kopen voor iemand die het festival wil bezoeken en daar de financiële armslag niet voor heeft. Deze distribueren wij elk festival actief via organisaties als De Voedselbank, de Voorkamer en de Armoedecoalitie Utrecht en daar wordt dankbaar gebruik van gemaakt.

Merkidentiteit, tone of voice en middenmix

Vanuit het rebrandingtraject met ontwerpbureau LAVA is in 2023 een nieuwe merkidentiteit ontwikkeld die beter past bij het huidige DNA van SPRING. Uitgangspunt zijn beweging, innovatie en menselijk gedrag. Dit leidt tot duidelijk herkenbare avontuurlijke en dynamische campagnes. Deze merkidentiteit is bovendien zeer geschikt voor bewegend beeld. In het voorjaar van 2024 wordt onze nieuwe website gelanceerd. Onze tone of voice blijft toegankelijk. Onze offline middenmix bestaat uit posters, flyers, AO campagnes, vlaggen campagnes en digitale schermen in de stad, advertenties en voorpubliciteit in diverse media, en de aankleding van onze festivallocaties. Onze eigen online middenmix uit onze social media, onze nieuwsbrief (ca 8.500 lezers), betaalde advertenties op social media, Google en online platforms, onze website en de app TSMQR.



Bereik door het jaar heen

Het festival SPRING is eens per jaar, in mei. Dat betekent niet dat het in de rest van het jaar stil is. Zo houden we onze volgers op de hoogte met verhalen van makers via het vernieuwde nieuwsgedeelte van de website, met een maandelijkse nieuwsbrief en via social media. Doordat SPRING coproducent is voor verschillende producties, blijven de verhalen van de betrokken makers relevant. Daarnaast bevat onze nieuwe website een levendig archief van voorgaande festivals met verhalen, video's en podcasts (SPRING Digitaal). Juist door het volledige jaar zichtbaar te blijven bij het publiek, houden we betrokkenheid en draagvlak. En bouwen we de spanning op naar het festival en activiteiten die op de planning staan.



“CAMPO bouwt samen met SPRING aan de ontwikkeling en zichtbaarheid van relevante, nieuwe makers. We delen dezelfde golflengte en onze samenwerking creëert synergieën voor makers, wat leidt tot podiumwerk dat toonaangevend is op mondiaal vlak.”

KRISTOF BLUM,
ARTISTIEK DIRECTEUR KUNSTENCENTRUM CAMPO, GENT



Organisatie en bedrijfsvoering

Raad van toezicht en Governance Code Cultuur

SPRING is een stichting met een raad van toezicht (rvt). De raad van toezicht is werkgever van en adviseert het bestuur, zowel anticiperend als reflecterend op beslissingen van het bestuur. De rvt ziet er in het bijzonder op toe dat de uitvoering van het beleid van het bestuur strookt met de vastgestelde en goedgekeurde beleidsplannen en beleidsuitgangspunten en de daarbij behorende begrotingen.

De raad van toezicht bestaat momenteel uit Tanja Mlaker (voorzitter), Amal Alhaag, Caspar Nieuwenhuis, Patricia van den Broek en Franc Faaij. De tweede termijn van twee leden loopt af in 2024, de benoeming voor een derde termijn is mogelijk. Afgesproken is om de vernieuwing geleidelijk in te zetten en in 2024 te starten met werven via een openbare procedure. Het bestuur van Stichting SPRING is tweekoppig; een artistiek directeur en een zakelijk directeur, beiden zijn directeur/bestuurder.

Er is een reglement voor de raad van toezicht, een bestuursreglement, een reglement voor de auditcommissie, een reglement voor de remuneratiecommissie en een profielschets voor de raad van toezicht. Er zijn duidelijke afspraken gemaakt over belangenverstrengeling. Bovendien komt dit punt regelmatig terug in de vergaderingen. De raad van toezicht en het bestuur passen de Code Cultural Governance toe. In 2023 deed de raad van toezicht de zelfevaluatiescan van Cultuur+Ondernemen. De resultaten bespraken we met elkaar en het bestuur. De raad van toezichtleden zijn onbezoldigd.

Organisatie en Fair Practice Code

SPRING heeft een klein gedreven kernteam dat uit zes vaste medewerkers bestaat (5,1 fte). De afgelopen twee jaar is dat kernteam grotendeels vernieuwd. De directie bestaat uit artistiek directeur Grzegorz Reske en zakelijk directeur Erin Coppens. Zij geven leiding aan de organisatie en leggen verantwoording af aan de raad van toezicht. Naast de directie bestaat het kernteam uit een hoofd productie, een hoofd marketing & communicatie, een hoofd Academy & Stadsverbinder en een management assistent/office manager. Het vaste team breiden we op alle afdelingen in aanloop naar het festival uit met ongeveer 20 tijdelijke krachten. Verder werkt SPRING jaarlijks met ongeveer 50 vrijwilligers.

Beloning, groei, teamspirit en sociale veiligheid

Voor de vaste medewerkers hanteert het festival vanaf de oprichting de cao Nederlandse Podia inclusief eindejaarsuitkering plus een pensioenregeling. Voor de tijdelijke krachten/zzp'ers hanteert SPRING de salaristabel

van de cao Toneel en Dans. De tarieven verhogen we voor zzp'ers, zoals de cao voorschrijft, met tenminste 50%. In 2024 ontwikkelt SPRING een eigen personeelshandboek met een externe hr-adviseur, om zo eenduidige secundaire arbeidsvoorwaarden vast te leggen.

Talent kan zich bij SPRING ontwikkelen, ook in de organisatie. Het kernteam heeft een ruim scholingsbudget. Ook zijn er collectieve trainingen: denk aan unconscious bias training, een training over solidariteit en trainingen over toegankelijkheid (voor het hele festivalteam). Festivalmedewerkers keren vaak terug en ontwikkelen zich binnen de organisatie. Zo zijn de huidige hoofden marketing & communicatie en productie als zzp'er in het festivalteam gestart.

We zorgen voor een open, transparante werkplek. We kijken kritisch naar de werkdruk en monitoren deze. Wij werken continu aan verbeteringen van het kantoor, zowel op het gebied van ergonomie als sfeer. Ook zetten we bewust in op teamspirit, welzijn en werkplezier, niet alleen voor het kernteam, maar voor het hele festivalteam. SPRING heeft sinds 2022 een extern vertrouwenspersoon, die ook beschikbaar is voor vrijwilligers en makers/gezelschappen op het festival. Er is een gedragscode voor een veilige en gezonde werkomgeving.

Diversiteit en inclusie

SPRING vindt diversiteit belangrijk, ook in het personeelsbestand. De raad van toezicht, het kernteam en de zzp'ers verschillen in gender, afkomst en leeftijd. We werven bewust ook mbo-studenten. We werken met een critical friend via PACT, die meedenkt over het beleid en de programmering. We nodigen partners en maatschappelijke organisaties uit om mee te denken met SPRING. We werven elk jaar een diverse pool vrijwilligers via bijvoorbeeld vluchtelingenorganisaties en de Vrijwilligerscentrale Utrecht. Toch liggen onze doelen op het gebied van diversiteit en inclusie met name op het gebied van personeel, omdat we uit de beleidsscan Diversiteit & Inclusie concluderen dat dat ons grootste aandachtsgebied is:

- We organiseren elk jaar minimaal een training op het gebied van diversiteit en inclusie voor het kernteam en geven de kennis actief door aan het festivalteam.
- Medewerkers in het festivalteam werven we openbaar. Vacatures plaatsen we op platforms in én buiten de cultuursector. We nemen elk jaar minimaal 1 mbo-stagjaar aan.
- We starten een pilot met Superkracht. Zo onderzoeken we inzet van vrijwilligers met een licht verstandelijke of cognitieve beperking.
- Elk jaar betrekken we een aantal maatschappelijke partners actief bij het ontwikkelen van het contextprogramma. We bereiken via hun achterban nieuw publiek en verbreden zo ons publieksbereik.

Financiële bedrijfsvoering

SPRING is een financieel gezonde organisatie. De opbrengsten uit de kaartverkoop zijn na corona weer terug op het oude niveau. SPRING wordt in de periode 2021-2024 structureel gesteund door de gemeente Utrecht, de provincie Utrecht en het Fonds Podiumkunsten (FPK). We

hebben een goede relatie met een aantal private fondsen die SPRING steunen. We nemen deel aan drie verschillende aanvragen in het kader van Creative Europe en verwachten dat ten minste twee daarvan in de periode van 2025-2028 worden toegekend. Tot en met 2026 hebben we de garantie van subsidie van Ammodo voor internationale coproducties, we verwachten dan weer opnieuw aan te kunnen vragen. We vragen actief subsidies aan voor internationale uitwisseling via verschillende regelingen in binnen- en buitenland. We zoeken aanvullende financiering voor onze talentontwikkelingsprojecten, bijvoorbeeld via de VandenEnde Foundation, Dioraphte en de Nieuwe Makersregeling van het FPK.

Brede financieringsmix

In 2025-2028 ontvangen wij opnieuw een programmeringsbijdrage van de Stadsschouwburg Utrecht voor de programmering in de grote zaal tijdens het festival. Daarnaast ontvangen we sponsoring, onder andere in de vorm van korting op de zaalhuur en de prijs van hotelkamers, van een aantal vaste partners in de stad. In 2024 zet SPRING een donateurs/vriendenprogramma op, waarmee we de inkomsten van donateurs in de periode 2025-2028 verwachten te vergroten. In 2024 doen we een pilot met de verkoop van merchandise, die we eventueel erna kunnen uitbouwen. Zo komen we tot een brede financieringsmix. We merken dat door de corona- en energiecrisis en inflatie een groot aantal kosten de afgelopen jaren sterk zijn gestegen waaronder automatiseringskosten, loonkosten, internationale reis- en transportkosten, uitkoopsommen en honoraria van freelancers. Een deel van deze kosten (waaronder internationale reis- en transportkosten, internationale hotelkosten voor prospectie, loonkosten en honoraria van freelancers) zijn bovendien sterker gestegen dan de indexatie waarmee door subsidiënten gerekend werd. De afgelopen jaren konden we dit grotendeels opvangen met coronasteun en aanvullende inflatiecorrecties en door te stoppen met SPRING in Autumn. We vragen voor de periode 2025-2028 5 % meer subsidie aan bij zowel de Gemeente Utrecht als de Provincie Utrecht om deze stijging te kunnen blijven opvangen. Bij het Fonds Podiumkunsten rekenen we op de vaste subsidiebedragen behorende bij onze programmeringskosten en totale lasten. Hiervan is de programmeringsbijdrage door het Fonds met 8 % verhoogd.

Eerlijk honorarium voor makers

We houden actief ontwikkelingen in het internationale veld in de gaten, steeds op zoek naar nog transparantere manieren om uitkoopsommen vast te stellen. Naast een uitkoopsom betaalt SPRING bij internationale groepen ook de reis- en transportkosten, hotelkosten en per diems en als dat nodig is, auteursrechten. We werken regelmatig met buitenlandse makers zonder subsidiestructuur waardoor de uitkoopsom de uitvoeringskosten moet dekken. SPRING vindt het belangrijk dat de uitkoopsommen redelijk zijn, zonder uitschieters naar boven of naar beneden. Dat betekent dat ook Nederlandse makers of groepen redelijke uitkoopsommen ontvangen.

Conservatief maar realistisch begroten

Omdat SPRING kiest voor producties met een vernieuwende verhouding tot het publiek, hebben voorstellingen vaak een lage(re) capaciteit. We houden de ticketprijs bewust relatief laag, zodat we toegankelijk blijven voor een breed geïnteresseerd publiek en herhaalbezoek stimuleren. De mogelijkheden voor stijging van inkomsten uit kaartverkoop zijn daardoor beperkt.

Elk jaar vragen we een groot bedrag aan aanvullende subsidies aan, wat druk op de organisatie legt. Bovendien kunnen beleidswijzigingen bij fondsen grote gevolgen hebben. Omdat de toekenningen vaak pas in een laat stadium bekend worden en we de internationale groepen tijdig moeten vastleggen, werken we in eerste instantie met voorzichtige werkbegrotingen. Afgelopen jaren zijn we er in geslaagd om tenminste 80 % van de begrote bijdragen te realiseren. Kosten worden conservatief maar realistisch begroot. Daarbij houden we rekening met autonome prijsontwikkelingen, inflatie en onvoorziene kosten. Bij personele lasten houden we rekening met individuele salarisverhogingen en cao-ontwikkelingen.

Duurzaamheid

SPRING presenteert makers die gedreven worden door actuele en maatschappelijke ontwikkelingen en daarop reflecteren met artistiek werk. Hierbij past een festivalorganisatie die zich bewust is van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid om duurzaam te opereren. Sinds de start van het festival in 2013 voert SPRING een actief duurzaamheidsbeleid. In 2018 en 2019 kreeg SPRING als eerste indoorfestival de Greener Event Award in ontvangst. Momenteel doen we een nulmeting via de methodologie van Julie's Bicycle. Op basis daarvan ontwikkelen we ons duurzaamheidsbeleid verder. Ontwikkelingen in de sector op gebied van duurzaamheid houden wij nauwlettend in de gaten en passen wij toe waar dit kan en voor SPRING relevant is.

Kan het duurzamer?

Bij elke keuze die we maken, kijken we of het duurzamer kan. De speerpunten in het duurzaamheidsbeleid van SPRING liggen op verblijf, vervoer, transport en het intensiveren van samenwerkingen met partners op dit vlak. Onze promotiematerialen zijn duurzaam en van organische materialen gemaakt. Voor aankleding van de locaties en city dressing kiezen we zoveel mogelijk voor materiaal dat meerdere jaren en voor verschillende SPRING activiteiten kan worden gebruikt. Voor inhuur van materialen schakelen we bij voorkeur lokale leveranciers in. Voor aanschaf van materialen voor voorstellingen geven we materialen graag een tweede leven. Inhuren of lenen heeft de voorkeur. We hebben geen geprinte tickets, programmaboekjes en flyers per voorstelling.

Groene gastvrijheid

Onze internationale gasten verplaatsten zich per fiets door Utrecht. Daarnaast slapen zij 'groen' in Hotel Mitland (Green

Key Gold). We kopen al jaren geen petflessen meer in voor water, maar geven festivalmedewerkers en bezoekende artiesten een hervulbaar flesje. De crewmaaltijden zijn vegetarisch.

We vragen gezelschappen en medewerkers met de trein te reizen in plaats van met het vliegtuig, mits de treinreis binnen 6-7 uur gemaakt kan worden. We vragen bezoekende gezelschappen en makers ook naar duurzame maatregelen die zij nemen. Ook stemmen we niet-Europese programmering af met collega-festivals in Europa. We presenteren geen voorstellingen waarbij makers alleen voor SPRING lang moeten vliegen, maar werken samen met andere Europese festivals in dezelfde periode met een soortgelijk profiel als SPRING.

SPRING deelt kennis en ervaring met festivals en evenementen, onder andere in het Utrechts Festival Overleg. Ook heeft SPRING een uitgebreide pagina op haar website met informatie over haar duurzaamheidsbeleid met het doel te informeren en goede voorbeelden te geven.

“SPRING Festival is elk jaar weer een eye-opener voor onze studenten. De spannende, grensverleggende voorstellingen laten een nieuw perspectief zien op actuele thema's en vergroot het idee van wat theater kan zijn. SPRING Academy betekent leren buiten het klaslokaal, en elk jaar roepen studenten na afloop verlangend: mogen wij meer hiervan?”

DR. LIESBETH GROOT NIBBELINK, ASSISTENT PROFESSOR THEATRE AND PERFORMANCE STUDIES UNIVERSITEIT UTRECHT



Nawoord

SPRING ziet de komende vier jaar met vertrouwen tegemoet. Als festival kijken we naar en stimuleren we artistieke reacties op sociale en politieke dynamiek. Met de ervaring van de afgelopen drie jaar, in de pandemische en post-pandemische dynamiek, zijn we nog sterker overtuigd van de noodzaak van kunst in de openbare ruimte en van de waarde van producties die mensen samenbrengen rond urgente, belangrijke en soms ongemakkelijke of pijnlijke onderwerpen. We zetten onze rol als bemiddelaar tussen kunstenaars en publiek voort vanuit een unieke festivalomgeving - een ruimte en tijd die we delen om vooruit te denken en ons samen positieve toekomst(en) voor te stellen.



“Mooi om deze mix te houden van meer en minder experimentele en gewaagde voorstellingen, rijk aanbod zo, met een heel fijne sfeer.”

BEZOEKER VAN SPRING 2023



“Tot nu toe is SPRING het enige festival dat de moed en vrijgevigheid heeft om ruimte te maken voor het delen van praktijken en het presenteren van radicale en innovatieve artistieke praktijken die de toekomst veranderen.”

LISA REINHEIMER,
DIRECTEUR DANSATELIERS ROTTERDAM

SPRING Performing Arts Festival

Beelden:

Allard Willems
Anna van Kooij
Anouk Maupu

Dieter Hartwig
Hans Meijer
Laura van Severen

Lucila Guichon
Matias Kedak
Wong Bergmann