

SPRING Performing Arts Festival



Jaarverslag 2024

10 days of innovative
dance, theatre and more

Welkom bij SPRING Performing Arts Festival

SPRING is een toonaangevend internationaal platform voor hedendaagse podiumkunsten, met de nadruk op vernieuwende interdisciplinaire vormen. Stevig geworteld in Utrecht en onderdeel van een groot mondiaal netwerk. Met twee benen in de samenleving en met – naast de festivalprogrammering en het bijbehorende contextprogramma – een verdiepend talentontwikkelings- en groeiprogramma voor studenten en jonge professionals in de podiumkunsten aan de ene kant en jonge en mid-career makers aan de andere kant. SPRING presenteert en produceert verschillende projecten in de stad, vaak in samenwerking met lokale partners. Op nationaal en internationaal niveau dragen we bij aan (de ontwikkeling van) uitwisselingen binnen de podiumkunsten, pleiten we voor betere voorwaarden binnen de sector en zetten we ons in voor erkenning van het collectieve belang van de kunsten.

SPRING Performing Arts Festival is een internationaal podiumkunstenfestival met vernieuwende dans, theater, performances en meer. Je vindt SPRING in het theater, op bijzondere locaties en in de openbare ruimte in de stad Utrecht. SPRING presenteert avontuurlijke en urgente voorstellingen van zowel dichtbij als ver weg, die vragen durven te stellen over de staat van de wereld. Je kunt je laten verrassen door nieuwe artistieke vormen en je laten inspireren door andere manieren van kijken naar de wereld om je heen. Tijdens SPRING ontmoeten makers en een nieuwsgierig publiek elkaar voor uitwisseling, discussie, inspiratie en plezier.

MISSIE, VISIE EN KERNWAARDEN VAN SPRING

Plannen voor de komende vier jaar

Het jaar 2024 stond voor SPRING, net als voor de gehele podiumkunstensector, in het teken van het ontwikkelen en indienen van ons kunstenplan voor de komende vier jaar. De beoordeling van onze aanvraag viel zeer positief uit. SPRING ontvangt opnieuw structurele subsidie van het Fonds Podiumkunsten, de Gemeente Utrecht en de Provincie Utrecht. Wij kunnen ons de komende vier jaar richten op het vervullen van onze missie en het uitvoeren van onze plannen. Ook zullen we ons als organisatie verder ontwikkelen, om vanuit een stevige basis de gemeenschappen waar we deel van uitmaken verder te ondersteunen.

In 2024 werkten we vanuit onze nieuwe, aangescherpte missie en visie:

Missie

Nieuwe perspectieven helpen je anders naar de wereld te kijken. Dat zorgt voor kansen, mogelijkheden, inzichten, (nieuwe) verbindingen. De podiumkunsten zijn bij uitstek geschikt om voor die nieuwe perspectieven te zorgen. Dat jagen we met SPRING aan: als toonaangevend internationaal platform voor de ontwikkeling van hedendaagse podiumkunsten, met de nadruk op interdisciplinaire vormen. Met het festival en de activiteiten door het jaar heen stimuleren we zo sociale reflectie, engagement en innovatie in de podiumkunsten.

Visie en kernwaarden

SPRING IS ARTISTIEK

- Presenteert de interessantste innovatieve artistieke strategieën in de hedendaagse interdisciplinaire podiumkunsten wereldwijd.
- Koestert de artistieke vrijheid van makers om onafhankelijk te zoeken naar baanbrekende manieren om urgente onderwerpen aan te snijden.
- Faciliteert de professionele en artistieke ontwikkeling van makers.
- Geeft – als vooraanstaand internationaal platform – Nederlandse makers internationale zichtbaarheid.

SPRING IS VERBONDEN

- Is zich bewust van het complexe wereldwijde sociale netwerk waar het onderdeel van is.
- Onderzoekt hoe mondiale onderwerpen weerklank vinden in de lokale realiteit en vice versa.
- Biedt een platform voor stemmen en lichamen die niet voldoen aan de ‘norm’ en daardoor vaak over het hoofd worden gezien.
- Geeft verschillende stemmen van makers en publiek ruimte voor ontmoeting in een sfeer van nieuwsgierigheid, wederzijds respect en uitwisseling.

SPRING IS REFLECTIEF

- Stimuleert (kritische) reflectie op ontwikkelingen in de kunsten en in de wereld en samenleving.
- Gelooft dat kunst onderwerpen vanuit nieuwe perspectieven kan laten zien en kan uitdagen de status quo te bevragen.
- Neemt actief deel aan (inter)nationale netwerken om meer synergetische en duurzame modellen te vinden op het gebied van artistieke creatie, internationale samenwerking en touren.

Inhoudsopgave

1. SPRING Performing Arts Festival 2024	7
1.2 Programma SPRING 2024	11
1.3 SPRING activiteiten in de rest van het jaar	21
1.4 SPRING als coproducent, verbinder en projectontwikkelaar	22
1.5. SPRING Academy en contextprogramma	32
2. SPRING in Utrecht	39
2.1 Stadverbinder	39
3. Marketing en communicatie	45
3.1 Merkidentiteit en website	45
3.2 Onderzoek	45
3.3 Publiek en het Utrechts Culturele Doelgroepenmodel	46
3.4 Bezoekcijfers, publiek en publieksonderzoek Beerda 2024	46
3.5 Culturele doelgroepen en SPRING	50
3.6 Data uit sociale media en website	52
3.7 Prijsstrategie en kaartverkoop	52
3.8 Content- en doelgroepenmarketing	55
3.9 Website	55
3.10 Middelen	55
3.11 Pers	56
3.12 Toegankelijkheid	58
4. Bedrijfsvoering en Organisatie	62
4.1 Raad van Toezicht en Code Cultural Governance	62
4.2 Medewerkers	62
4.3 Financiële bedrijfsvoering	64
4.4 Fair Practice Code	66
4.5 Code Diversiteit & Inclusie	67
4.6 Duurzaamheid	68
5. Tot slot	71



1. SPRING PERFORMING ARTS FESTIVAL 2024

SPRING 2024 was de laatste editie van het festival die viel onder het vierjarenplan 2021-2024. We bleven deels trouw aan de drie programmalijnen die daarin zijn ontwikkeld: 1) niet-westers perspectieven; 2) nieuwe technologieën en 3) stadsprojecten. Tegelijkertijd lieten we ons, net als in 2023, ook al inspireren door ons nieuwe hoofdthema voor de kunstenperiode 2025-2028: OVERHEARD/OVERSEEN. Met dit thema focussen we op onderwerpen, stemmen en lichamen die gemakkelijk buiten de mainstream vallen. Dit thema is gedeeltelijk overkoepelend aanwezig in de drie andere programmalijnen en markeert tegelijkertijd een strategische verschuiving.

In 2023 besloten we samen met de Stadsschouwburg Utrecht om ons tweede festival *SPRING in Autumn* een jaar over te slaan. De inflatie en de werkdruk in beide organisaties lagen ten grondslag aan dit besluit. In goed overleg met de Stadsschouwburg Utrecht besloten we vanaf 2024 definitief met dit tweede festival te stoppen. Om wel zichtbaar te blijven door het jaar heen, ontwikkelden we een nieuw concept dat we vanaf 2025 willen uitrollen: SPRING Days. Hierin organiseren wij door het jaar heen evenementen in de stad, altijd in samenwerking met een partner. Een eerste pilot hiervan in het najaar van 2024 was succesvol.

We konden tijdens het festival voor het eerst sinds de pandemie weer een aantal gratis toegankelijke projecten in de openbare ruimte organiseren, waarmee we het festival toegankelijk willen maken voor een nieuw publiek. In samenwerking met de Stadsschouwburg Utrecht organiseerden

we drie activiteiten op het grasveld voor het theater, waarvan twee de dag erna op een andere openbare plek in Utrecht te zien waren. Ook behuysden we een week lang de pop up store op Utrecht Centraal met een installatie.

In het programma programmeerden we voor het eerst sinds de pandemie weer meer internationale en ook intercontinentale producties. We werkten binnen het programma veel samen met partners in Utrecht en daarbuiten. De SPRING Academy trok aanzienlijk meer deelnemers dan de jaren ervoor, we ontwikkelden nieuwe formats in het contextprogramma, en hebben nieuwe ontwikkelingen doorgevoerd op het gebied van talentontwikkeling, coproductie en het delen van kennis. We zijn een partnerschap gestart met een aantal nieuwe private fondsen. Ook hebben we, samen met het team, stappen gezet op het gebied van toegankelijkheid en duurzaamheid.

Onze nieuwe website, een stevigere inzet op cross selling, nieuwe partnerschappen op het gebied van marketing en gerichte doelgroepenacties wierpen hun vruchten af. We verwelkomden opnieuw veel nieuwe bezoekers en bereikten aanzienlijk meer bezoekers dan het jaar ervoor. Ons zaalbezettingspercentage was gemiddeld 80 %. Opvallend was de grote en positieve aandacht in de pers voor het festival. Aan het eind van het jaar werd SPRING bovendien twee keer in de jaarlijsten van Nederlandse theaterrecensenten in het Theaterjaarboek 2023/2024 genoemd als beste festival van 2023/2024.

In de afgelopen twaalf jaar is SPRING uitgegroeid tot een van de spannendste podiumkunstenfestivals van Nederland.

- Indrukwekkende opening SPRING-festival, Shira Keller, NRC Handelsblad, 27 mei 2024

Mothers, a Song for Wartime, is een ontzagwekkende koorzang over liefde, moederschap en oorlog. (..) De ijzingwekkende beklemming blijft lang [...] als dikke mist in de schouwburg hangen, (..) Górnicka [toont] hoe het specifieke geweld wat vrouwen in oorlogstijd aangedaan wordt gevangen zit in een schrijnende tijdloosheid.

- Koor van 21 vrouwen maakt imposant statement over moederschap en machteloosheid in oorlogstijd, Theaterkrant, Nuno Blijboom 28 mei 2024



Een koor van 21 vrouwen afkomstig uit Polen, Oekraïne en Wit-Rusland, zingt stampet en trommelt een protestvoorstelling, die als een mokerslag aankomt.

- Ogenscheinlijk zingen we kinderliedjes, maar ondertussen vuren we woorden als wapens af, Annette Embrechts, Volkskrant, 22 mei 2024

1.2. PROGRAMMA SPRING 2024

We gaven het festival van 2024 als ondertitel *The crowd is full of faces*, waarmee we het belang wilden benadrukken van diverse en meervoudige perspectieven. Hierbinnen was specifieke aandacht voor de uniciteit van ieders individuele biografie en het bijzondere perspectief van elk lichaam dat sociale en gemeenschappelijke verbindingen aangaat.

Het programma bestond uit 27 producties en projecten (waarvan 1 uiteindelijk verplaatst werd naar het najaar), verdeeld over 513 voorstellingen. Onder de producties waren 18 internationale producties en 9 producties van in Nederland woonachtige makers. SPRING was coproductiepartner van 13 producties, 4 producties gingen in wereldpremière, terwijl nog eens 16 producties voor het eerst aan het Nederlandse publiek werden gepresenteerd.

Daarnaast toonden we met *OFFSPRING* work-in-progress van vier jonge makers, organiseerden met het Utrechtse urban collectief into the blue een dance battle en presenteerden een video installatie samen met BAK. We organiseerden 17 openbare contextuele activiteiten in het kader van de SPRING Academy en een besloten professionals middag. Daarnaast organiseerden we in het kader van de Stadsverbinding een aantal activiteiten specifiek voor bepaalde doelgroepen in samenwerking met partners in de stad. Op de slotavond organiseerden we een surprise act van House of Lostboys in het kader van Utrecht Pride.

Het programma vond plaats op vaste festivallocaties als Stadsschouwburg Utrecht, Theater Kikker, Het Huis Utrecht en BAK. We voegden ook nieuwe locaties toe als de pop up store op Utrecht Centraal, het dak van de IKEA, diverse pleinen in Utrecht en Karma Kebab. Het festivalhart vond afwisselend plaats in de Stadsschouwburg Utrecht en Theater Kikker.

Opnieuw programmeerden we zowel grote zaal en kleine zaal voorstellingen als voorstellingen met een andere opstelling dan de reguliere. Voorstellingen voor honderden bezoekers per keer, voor 30 bezoekers per keer en voor 1 bezoeker per keer. Voorstellingen die het publiek zittend vanuit een stoel kon ervaren en producties waarin er een actieve rol voor de bezoeker was bedacht. Maar altijd voorstellingen waarin interdisciplinariteit, vernieuwing en een urgent thema een rol speelden.

1.2.1 Opening

De festivalopening vond plaats in de Stadsschouwburg Utrecht. We kozen bewust opnieuw voor een openingsavond waarin het publiek twee verschillende producties kon bijwonen en zo kon kennismaken met de veelzijdigheid van het festival. Het festival werd geopend door Eva Oosters, wethouder Cultuur van de Gemeente Utrecht, en de SPRING directie. Voor het openingsprogramma gaven we het podium aan een tweetal makers die eerder bij SPRING te zien waren: Marta Górnicka, een Poolse maker uit Berlijn, en Mette Ingvarsen, een Deense maker uit Brussel. Zij presenteerden hun meest recente werk, dat gecoproduceerd werd door SPRING. Hun producties waren zeer verschillend van aard, in zowel schaal, onderwerp als esthetiek. Voor *MOTHERS A SONG FOR WARTIME* nodigde Górnicka eenentwintig Oekraïense, Wit-Russische en Poolse vrouwen uit, die elk op haar eigen manier rechtstreeks getroffen waren door de huidige Russische agressie. De voorstelling werd gespeeld voor een bijna uitverkochte Grote Zaal en maakte veel indruk op het publiek. Aan het eind volgde een langdurige staande ovatie en er werd nog lang nagepraat. In *RUSH*, dat op de opening uitverkocht was, vestigde Ingvarsen haar aandacht op haar collega Manon Santkin en hun samenwerking van meer dan twintig jaar. Beide voorstellingen kregen veel positieve aandacht in de pers.

1.2.2 Het individuele en het universele verhaal

Beide openingsvoorstellingen onderzochten de spanningen tussen het algemene en het individuele. Hoe kan een individuele biografie uiting geven aan universele vragen? En, andersom, hoe vinden universele verhalen een vorm binnen een persoonlijke geschiedenis? Deze vragen keerden vaker terug in het programma van SPRING 2024.

Twee producties in het programma onderzochten hoe een verhaal eigenlijk ontstaat en wie vervolgens eigenaar is van dat verhaal. Dit werd onder andere onderzocht binnen het kader van de vroegere en de huidige betrekkingen tussen Nederland en Indonesië. De SPRING coproductie van het Poolse duo Turkowski&Nowacka met de titel *collection of...* die zich hier op richt, ging in Utrecht in première. *Indonesian Dialogues* van het ad hoc multinationale collectief There will be film kwam direct na de Zwitserse première naar Utrecht. Jaha Koo, een andere bekende SPRING maker, onderzocht de kracht van persoonlijke verhalen op een heel eigen manier. In de SPRING coproductie *Haribo Kimchi* verkende en verbeeldde hij de culturele én politieke aspecten van voedsel.

De relatie tussen persoonlijke biografieën en grote maatschappelijke transformaties, was ook het uitgangspunt van het nieuwste project van Nahuel Cano. In *Ways to listen to a River* verbond hij twee ver uit elkaar liggende gemeenschappen met elkaar. De eerste, een gemeenschap die in het verre Patagonië leeft, naast de rivier de Limay, waar Cano zelf ook geboren is. De tweede de omwonenden van de Vecht bij Utrecht. Ook door jonge maker Leandro Souza werden er verbanden gelegd tussen Brazilië en Nederland. In zijn *Musa insistente* zocht hij naar een manier om te ontsnappen aan de valstrikken van representatie. Hij toonde hoe zijn lichaam en geest geworteld zijn in drie verschillende realiteiten, die nog steeds bepalend zijn in de (post)koloniale wereld van vandaag.

Net als bij de voorstelling van Mette Ingvarsten waren terugblik en reflectie op eerder gemaakt werk ook centrale thema's in de productie van Michikazu Matsune en Martine Pisani *Kono atari no dokoka* (*Somewhere around here*).

1.2.3 Realiteit en perceptie

Het thema van realiteit en perceptie was een andere zichtbare lijn in het festivalprogramma. Vaak ging dit hand in hand met (een reflectie op) nieuwe technologieën en de vele manieren waarop die ons en ons leven veranderen. Deze technologieën waren zowel actief aanwezig op het podium of alleen als metaforisch onderwerp in een voorstelling.

Deze vraag naar perceptie en realiteit stond centraal in het nieuwe werk *Thanks for Being Here* van het Vlaamse collectief Ontroerend Goed. *Within Cells Interlinked* van Andrea Bozic en Julia Willms (TILT) opende, op het podium, de mogelijkheid van meerdere parallelle realiteiten die voor ons niet zichtbaar zijn. Het Nederlands-Vlaamse duo Ezra Veldhuis en Bosse Provoost keerde terug naar het festival met hun nieuwe productie *All watched Over by Machines of Loving Grace*, een choreografische installatie die de onderlinge verbondenheid tussen mensen en mechanische wezens onderzoekt. De jonge in Nederland woonachtige Spaanse choreograaf Ainhoa Hernández Escudero nam het publiek in (*don't*) *look me into eyes* mee op een reis door de oude mythe van Medusa, via hedendaagse pop en verwijzingen naar science-fiction.

Una Isla van het gerenommeerde Spaanse collectief Agrupación Señor Serrano ging het gesprek aan met Artificial Intelligence en onderzocht de vraag of het mogelijk is een nieuwe utopische realiteit vorm te geven. Choy Ka Fai, de Singaporese meester in het verbinden van technologie met het spirituele, nodigde in *Unbearable Darkness* het publiek uit voor een paranormaal dansritueel, waarbij de geest van meester

Met *Rush* laat Manon Santkin vooral zien hoe weinig middelen nodig zijn om een meeslepende theaterervaring te creëren. Het enige wat je echt nodig hebt is een weergaloze performer. En dat is Santkin.

- *Dansshow Rush is zo'n hypnotiserende solo: één weergaloze danser is genoeg*, Fritz de Jong, Het Parool, 22 mei 2024



Mette Ingvarsten - *Rush*

Als een ware dompteur weet de Santkin met haar stralende gezicht, heldere blik en energieke blote lijf het publiek te bewegen tot steeds nieuwe vormen van passieve en actieve participatie.

- *Een tijdloze stoomcursus in omkering van waarden*, Theaterkrant, Fransien van der Putt, 25 mei 2024

Er zijn voorstellingen die filosofische reflectie, of misschien zelfs wel een stevige positionering afdwingen in deze onrustbarende tijden. Het is een trieste, maar keiharde constatering dat de ongelijkheid wereldwijd alleen maar stelselmatig toeneemt en tReta is een wake-up call om daar geen genoeg mee te nemen.

- De hiphop van de Braziliaanse Original Bomber Crew lijkt gevoed te worden door pure overlevingsdrift, Javier López Pinón, 27 mei 2024, Keuze van de Criticus Theaterkrant



© Elodie Vreeburg

Original Bomber Crew - tReta, a performative invasion

Tatsumi Hijikata met succes werd opgeroepen op het podium van de Stadsschouwburg in Utrecht. Choreograaf Ingrid Berger Myhre maakte gebruik van een andere speculatieve benadering. Haar *Spelling Spectacle*, een poging om structuren van de logica te vertalen in een choreografie van de ruimte, kwam eindelijk naar SPRING na een noodgedwongen annulering in het voorgaande jaar.

1.2.4 Andere relaties tot het publiek

Borderline Visible van maker Ant Hampton zocht naar andere manieren om relaties op te bouwen tussen maker en publiek, om zo de “vierde muur” volledig en definitief af te breken. Voor *Lake Life* creëerde maker Kate McIntosh een spel, waarin bezoekers van verschillende leeftijden op een speelse manier met elkaar konden onderzoeken hoe de realiteit die ons verbindt en de manieren waarop we daarin opereren radicaal anders kan worden verbeeld. Celine Daemen trok het publiek haar VR-werelden in en nam hen mee op een magische reis. In haar *Songs for a Passerby* werd de grens tussen toeschouwer en deelnemer zo opgeheven. Deze installatie was toegankelijk voor 1 bezoeker per tijdslot. Begüm Erziyas maakte *Hands Made*, een installatie die bezoekers alleen met hun handen kon ervaren. Zo werd de aandacht gericht op hoe technologie en de ontwikkeling van beschaving de ervaring van en via onze handen veranderen.

1.2.5 Producties van buiten Europa

SPRING blijft de meest interessante projecten brengen die buiten de Europese context ontstaan. De hoogtepunten van dit traject waren in 2024 producties van Original Bomber Crew (uit Teresina, Brazilië), Choy Ka Fai (Singapore) en Eisa Jocson (Filippijnen). Al deze producties waren thematisch verweven met andere onderwerpen en trajecten in het festivalprogramma. Een ander belangrijke voorstelling in dit traject was *Hmadcha*, een

grootschalige choreografie van de Marokkaanse maker Taoufiq Izeddiou. SPRING gaat daarmee door met het in kaart, en dichterbij het Nederlandse publiek, brengen van de meest opwindende hedendaagse kunsttalen uit het zuidelijke Middellandse Zeegebied.

1.2.6 Stadsprojecten

Net als in 2023 richtte SPRING zich ook dit jaar op een ontmoeting met de stad en haar bewoners. Verschillende stadsprojecten vonden een plek buiten de gevestigde podia en speelplekken. Het Braziliaanse collectief Original Bomber Crew veranderde het voormalige Fietsdepot (nu: Karma Kebab) in een speelruimte voor *tReta, a performative invasion*. Een performance waarin met dans, muziek en graffiti het publiek werd getransporteerd naar de realiteit van de huidige jonge generatie in Braziliaanse steden. Twee andere producties - beide vanuit de noordelijke regio naar Utrecht gereisd - namen de straten van de stad over. De Finse Milla Koistinen speelde haar solo *Breathe* over de relatie met de natuur, de ruimte, de menselijke maat en de maat van de stad, eerst op het plein vóór de Stadsschouwburg en speelde de productie de dag erna op het dak van de Utrechtse IKEA. Terwijl Ingri Fiksdal, Fredrik Floen, Mariama Fatou Kalley Slåttøy, uit Noorwegen, met hun *Syncopators* eerst het Zocherpark en daarna de Neude bezetten. Bij beide producties bleven, naast regulier publiek, veel voorbijgangers stilstaan om de voorstelling te bekijken. De dancebattle die we samen met het jonge Utrechtse freestyle collectief into the blue organiseerden, werd vanwege het weer last minute verplaatst van het grasveld voor de Stadsschouwburg naar binnenin het theater. Deze werd goed bezocht door een grotendeels nieuw publiek voor SPRING en was een waardevolle samenwerking. Tot slot keerde SPRING opnieuw terug naar Station Utrecht Centraal en had dit jaar voor het eerst de beschikking over de pop up store. Hier presenteerden we de installatie *Lichtgang* van Boukje Schweigman en Johannes Bellinkx - een

zeven minuten durende ervaring waarin bevestigd wordt of wat we als werkelijkheid beschouwen wel echt de werkelijkheid is. Ook deze ervaring werd goed bezocht zowel door regulier publiek als reizigers die spontaan langskwamen. We gebruikten deze store ook om het festival te promoten onder een nieuw publiek.

1.2.7 Work-in-progress en een auditieve, collectieve leeservaring

Naast alle voltooide producties kreeg ook een work-in-progress plek in het programma. De in Amsterdam gevestigde Oekraïense kunstenaar en microbiologe Ira Melkonyan deelde de eerste fase van haar artistieke onderzoek met het publiek. In het goed bezochte *Blood Thirsty* kijkt ze naar de fysieke en metaforische betekenissen van bloed. Bloed, toonde ze, is zowel een biologische bron van leven als ook een cultureel dodelijke bedreiging. Tot slot nodigde Ant Hampton, die na tien jaar weer terug was in Utrecht, ons uit om samen met hem een reis door Europa te maken. *Borderline Visible* is een unieke auditieve ervaring van collectief boeken lezen, en een uiterst ontroerende ontmoeting met de complexiteit van de culturele en politieke realiteit op het hele continent en door de eeuwen heen.

1.2.8 Installaties

Gedurende de tien dagen van het festival was in de bovenste foyer van Stadsschouwburg A *City Within a Building* te zien, een installatie van het bekende collectief Forensic Architecture, over het Mariupol Theatre in Oekraïne dat in de oorlog vernietigd werd door een Russische militaire luchtaanval. Hiervoor werkten wij samen met BAK. Tot slot vond *My Light is Your Light*, de neoninstallatie van maker alaa minawi, tien jaar na creatie, eindelijk zijn weg naar Utrecht en was te zien aan het water bij de Stadsschouwburg Utrecht.

Opgedragen door de kunstenaar aan alle ontheemde mensen over de hele wereld, bleef het werk ons het hele festival herinneren aan hoe kwetsbaar vrede is in deze turbulente tijd.

1.2.9 Festival afsluiting

Het festival werd dit jaar afgesloten door de productie *The Filipino Superwoman Band* met stevige muziek en choreografieën. Deze band is een project geïnitieerd door de Filipijnse danser en choreograaf Eisa Jocson en is een nieuw hoofdstuk in haar langdurige artistieke onderzoek naar de uitbuiting van arbeid en de neokoloniale dynamiek tussen de 'westerse wereld' en Zuidoost-Azië. De afsluiting van het festival viel samen met Utrecht Pride. De slotact van het festival was mede daarom een speciaal voor SPRING ontwikkeld gratis toegankelijk late night programma door House of Lostbois, een drag king club uit Amsterdam, in de Stadsschouwburg Utrecht. De avond werd afgesloten met een deejay.

★★★★☆ De intelligente en vermakelijke performance 'The Filipino Superwoman Band' bevraagt de rol van Filipijnse mensen in het Westen.

- Mina Etemad, De Volkskrant, 2 juni 2024

© Allard Willemsse



The Filipino Superwoman Band



Ze liepen al door Beiroet, Istanbul, Londen, Amsterdam, Brussel, Helsinki en Tokio. En nu ook door Utrecht. Of althans, het lijkt of ze lopen. De moeder, vader, grootvader, tante en twee kinderen bestaan slechts uit lichtcontouren. En toch herken je mensenfiguren in de installatie *My light is your light...*, een familie op de vlucht.

- Annette Embrechts en Mina Etemad, De Volkskrant, 26 mei 2024

★★★★☆ Performer Jaha Koo mixt zijn jeugdherinneringen slim met de Koreaanse kookkunst in 'Haribo Kimchi'.

- Annette Embrechts, de Volkskrant, 26 september 2024



© Allard Willemse

1.3 SPRING activiteiten in de rest van het jaar

Naast de diversiteit en veelheid van activiteiten in het tiendaags festival in mei, vinden we het belangrijk om ook daarbuiten op de radar blijven van en contact houden met ons publiek. Nadat we besloten te stoppen met *SPRING in Autumn*, de jaarlijkse herfsteditie van SPRING, zijn we op zoek gegaan naar andere mogelijkheden om zichtbaar te blijven voor het publiek door het jaar heen. Deze evenementen willen we altijd in samenwerking met verschillende lokale partners organiseren. Voor de nieuwe Kunstenplanperiode 2025-2028 creëerden we hiervoor het concept van SPRING Days, dat we al in het najaar van 2024 hebben kunnen testen.

we onze coproductie uit 2022 *If Every Rock Is a Hole* van de in Nederland woonachtige Argentijnse choreograaf Amparo González Sola terug. Het is de eerste choreografie die zij maakte na haar komst naar Europa. De voorstelling werd gepresenteerd in Het Wilde Westen en gevolgd door een nagesprek, waarin de choreograaf samen met Nahuel Cano - haar partner en tevens componist van de voorstelling - reflecteerde op de moeilijkheden én mogelijkheden van het opbouwen van 'een nieuw thuis' in Nederland. Deze deelname organiseerden wij in opmaat naar het festival, om het festival onder een breder publiek te promoten.

1.3.1 *Haribo Kimchi*

Door persoonlijke omstandigheden moest de productie van maker Jaha Koo *Haribo Kimchi*, oorspronkelijk aangekondigd als onderdeel van het festivalprogramma, worden uitgesteld. In plaats van een jaar te wachten, besloten we om de voorstelling in september te presenteren als pilot voor SPRING Days, in samenwerking met Theater Utrecht (die net als SPRING coproducteur was van de voorstelling). Met een contextprogramma dat door SPRING speciaal voor deze voorstelling werd ontworpen, creëerden we een driedaags programma rond deze maker en zijn werk. Met groot succes: alle drie de voorstellingen waren uitverkocht.

1.3.2 Culturele Zondag Thuis: *If Every Rock Is a Hole*

SPRING neemt sinds 2024 ook deel aan de Culturele Zondagen die worden georganiseerd door Utrecht Marketing. Deze eendaagse stadsfestivals worden georganiseerd om kunst en cultuur dichterbij een groter en meer divers publiek te brengen. In februari was het thema van de Culturele Zondag *Thuis*. Hiervoor brachten

1.3.3 Culturele Zonnacht: *Ways to Submit*

SPRING nam ook deel aan de speciale editie van de Culturele Zondagen in november, de Culturele Zonnacht. Hierin stond het nachtleven centraal. Hiervoor speelde maker Ira Brand het solowerk *Ways to Submit*, dat het publiek uitnodigt tot een fysieke confrontatie met de maker. Het werk is een reflectie op machtsdynamiek, fysieke nabijheid en angst. De productie had al met succes door het land en daarbuiten getoerd, maar werd nu voor het eerst in Utrecht gepresenteerd. We speelden de voorstelling in nachtclub KABUL á GoGo. Na afloop organiseerden we voor geïnteresseerden een goed bezocht nagesprek met de maker. We zagen dit evenement als tweede SPRING Days pilot in 2024. SPRING ging, met deze presentatie, een eerste samenwerking aan met Brand. Een nieuwe productie is in de maak en zal in première gaan tijdens de festivaleditie van 2025.

1.4. SPRING als coproducent, verbinder en projectontwikkelaar

1.4.1 SPRING als coproducent

Het zit in het DNA van SPRING om niet alleen voltooide producties te presenteren, maar ook als coproducent ondersteuning te bieden aan creaties in de maak. SPRING wil kunstenaars ondersteunen die nieuwe artistieke vormen en talen ontwikkelen en het Nederlandse publiek en kunstenveld een nieuwe esthetiek tonen die hier anders niet zichtbaar zouden zijn. We coproduceren elk jaar met meerdere gevestigde internationale makers, zo zorgen wij ervoor dat hun meest recente producties in Utrecht te zien zijn voor het Nederlandse publiek. We focussen hierbij op kunstenaars die in hun ontwikkeling afhankelijk zijn van internationale steun. Dit omdat zij zich bevinden in een omgeving waar publieke steun voor artistieke creatie simpelweg niet bestaat. Of omdat zij zijn uitgesloten van steun, vanwege de politieke of sociale aard van hun werk. Daarnaast ondersteunen wij in Nederland gevestigde makers wiens artistieke praktijk niet past in het reguliere subsidiesysteem. Daaronder vallen makers die nog geen lokale en/of structurele ondersteuning hebben weten te vinden. In de afgelopen jaren heeft SPRING naast mid-career makers, ook jonge makers ondersteund. Voor hen is het met toenemende mate moeilijk geworden om de overstap te maken van opleiding naar eigen praktijk. Wij vinden het belangrijk om producties te kunnen coproduceren om ons zo, soms voor langere tijd, te verbinden aan een maker en een project al in een vroeg stadium mede mogelijk te maken. Wij begeleiden makers niet alleen met een coproductiebijdrage en een speelplek, maar leveren ook regelmatig een artistiek inhoudelijke bijdrage in het creatieproces en bieden de makers toegang tot ons internationale netwerk, zowel voor het vinden van andere partners als het vinden van internationale speelplekken.

1.4.2. Coproducties in 2024

1.4.2.1 Coproducties tijdens het festival

Het festival van 2024 was rijk aan voorstellingen die in opdracht voor, of in coproductie met, het festival waren gemaakt. Dit startte met de double bill op de openingsavond, met

- *MOTHERS A SONG FOR WARTIME* van Marta Górnicka en
- *RUSH* van Mette Ingvartsen.

Andere coproducties van SPRING in 2024 waren:

- *Una Isla* van Agrupación Señor Serrano
- *Hands Made* van Begüm Erciyas
- *collection of...* van Turkowski&Nowacka
- *All Watched Over by Machines of Loving Grace* van Ezra Veldhuis & Bosse Provoost
- *Within Cells Interlinked* van Andrea Bozic en Julia Willms (TILT)
- *Lake Life* van Kate McIntosh
- *Kono atari no dokoka (Somewhere around here)* van Michikazu Matsune en Martine Pisani

Ook de work-in-progress presentatie van

- *Blood Thirsty* van Ira Melkonyan, evenals het in 2023 vanwege een blessure uitgestelde

- *Spelling Spectacle* van maker Ingrid Berger Myhre
- werden door ons gecoproduceerd.

Tot slot was

- *Haribo Kimchi* van Jaha Koo
- een coproductie van SPRING. Deze moest helaas tijdens het festival worden afgelast, maar werd in het najaar gepresenteerd in het kader van de SPRING Days.

1.4.2.2 Langere verbintenis met makers

In de meeste gevallen is onze betrokkenheid bij deze makers meer dan een eenmalige coproductieverbintenis. Vaak gaan wij een langere samenwerking aan die soms uitmondt in meerdere coproducties, zoals

Hands Made gaat over contact maken met de ander, maar ook over inbeelding. Want waarvoor gebruiken we onze handen op dagelijkse basis, en welk werk verrichten ze?

Erciyas' theaterervaring is er een voor toeschouwers die durven.

- *Op de tast de verbeelding ruim baan geven*, Gina Miroula, Theaterkrant, 25 mei 2024



© Bea Borgers



© Daan Jeurens

Ira Melkonyan - *Blood Thirsty*

Ainhoa Hernández Escudero laat met haar indringende en repeterende choreografie voelen hoe veel vrouwen nooit bij het volgende level komen. Gedurfd, een beetje weird, maar uiteindelijk heel krachtig.

- *Gevangen in het laagste level*, Marjan Terpstra, 1 juni 2024, Theaterkrant.



© Hermien Buyse

Ainhoa Hernández Escudero - (DON'T) LOOK ME INTO EYES

bij Mette Ingvarlsen, Jaha Koo en Ingrid Berger Myhre. Of we versterken de relatie, na eerdere succesvolle presentaties van producties op het festival, door te besluiten tot een coproductie, zoals dit jaar bij Ezra Veldhuis & Bosse Provoost en Marta Górnicka.

Rond deze projecten is vaak een consortium van andere internationale coproductiepartners verbonden om de productie mogelijk te maken, bijvoorbeeld het Festival d'Avignon (Matsune&Pisani en Marta Górnicka), kunstenfestivaldasarts (Begüm Erciyas, Kate McIntosh of Jaha Koo) of Grec Festival (Agrupación Señor Serrano).

1.4.2.3 Steun van Ammodo

Met uitzondering van de producties van Marta Górnicka en Agrupación Señor Serrano werden al deze coproducties mogelijk gemaakt dankzij de genereuze meerjarige steun van Ammodo. Dit meerjarige subsidietraject helpt ons niet alleen in het coproduceren van interessante in Nederland woonachtige interdisciplinaire makers, maar ook om een aantal belangrijke coalities aan te gaan in de ontwikkeling van internationale makers.

1.4.2.4 Nieuwe samenwerking met VandenEnde Foundation voor jonge makers

Hiernaast zijn we in 2024 gestart met een nieuwe coproductielijn, dankzij de steun van VandenEnde Foundation. Hiermee ondersteunen wij twee jonge makers bij de doorontwikkeling van hun afstudeerwerk aan een Nederlandse podiumkunstopleiding tot een volwaardige tourproductie, die op ons festival in première gaat. In 2024 waren dit Leandro Souza (alumnus van DAS Choreografie) en Ainhoa Hernández Escudero (alumnus van DAS Theater). Beide makers leverden een goed ontvangen voorstelling af en hebben we in aanraking kunnen brengen met een publiek en internationale programmeurs.

1.4.2.5 SPRING coproducties na het festival

SPRING coproducties tourden ook in 2024 verder internationaal. Zo opende onze openingsproductie *MOTHERS A SONG FOR WARTIME* ook het Festival d'Avignon en had meerdaagse presentaties op het hoofdpodium van het Cour d'honneur du Palais des Papes. Ook coproducties van opkomende makers vinden hun weg naar een groter en internationaler publiek, zoals bijvoorbeeld de productie van Ainhoa Hernández Escudero, die een plek kreeg in het hoofdprogramma van het gerenommeerde Spaanse Grec Festival, en Leandro Souza, die met succes zijn werk presenteerde in het Teatro Municipal do Porto. Daarnaast tourden veel van de producties die wij de afgelopen jaren ondersteunden ook in 2024 nog internationaal.

1.4.2.6 Internationaal bezoekersprogramma

We organiseerden in 2024 opnieuw samen met Fonds Podiumkunsten een internationaal bezoekersprogramma voor een groep van 15 internationale programmeurs die tijdens SPRING de voorstellingen van in Nederland woonachtige makers bezochten en organiseerden een netwerkbrunch voor programmeurs en makers. Dit heeft geleid tot verschillende internationale uitnodigingen voor de in Nederland woonachtige makers.

1.4.2.7 Slow TV Cinema bij SPRING 2025

In 2024 hebben we ook opdracht gegeven voor acht nieuwe videowerken van in Nederland woonachtige makers met wie we in de meeste gevallen eerder hebben samengewerkt. Deze opdracht is onderdeel van een groter internationaal project genaamd *Slow TV Cinema*, dat werd ontwikkeld samen met Y-events en Divadlo X in Praag en Homo Novus Festival in Riga. De Nederlandse première van dit internationale project zal plaatsvinden tijdens het SPRING festival van 2025.

De Nederlandse bijdragen werden gemaakt door: iona&rineke, Dries Verhoeven, alaa minawi, Ikars G & Karu, Guiot Duermeijer, Venuri Perera, BUI en Studio Julian Hetzel.

1.4.2.8 Coproducties voor 2025 en verder

In 2024 heeft SPRING een coproductiebijdrage verleend aan producties die dat jaar gemaakt worden en in 2025 op het festival worden gepresenteerd. Dit gaat om de producties *Magic Maids* van Eisa Jocson en Venuri Perera, *While Taking Shape* van Amparo González Sola, *The Runner* van Ira Brand, *Hot Walk* van Keren Levi, *Modesta* van Anna Franziska Jaeger & Nathan Ooms, *Meeting Jay* van Agata Maszkiewicz, *Last Portrait* van ashleyho+domeniknaue, *The Distinct Effort* van Time Based Editions (David Bergé) en *Sensing Dark Matter* van Wen Chi Su. Ook heeft SPRING toezeggingen gedaan voor producties die te zien zullen zijn op het festival in 2026, die vanaf nu gemaakt zullen worden door makers Harald Beharie, Marcelo Evelin en Choy Ka Fai.

1.4.3 SPRING als platform voor talentontwikkeling

Overdracht van kennis en de ontwikkeling ondersteunen van een volgende generatie makers is al vanaf het allereerste begin van groot belang voor SPRING. Dit komt allereerst tot uiting in de diverse activiteiten die we elk jaar organiseren in de SPRING Academy, waarover later meer.

1.4.3.1 Traject met VandenEnde Foundation

Daarnaast vinden we het belangrijk om een podium te bieden aan de jongste generatie makers in Nederland. Hiervoor hebben we de nieuwe samenwerking met van de VandenEnde Foundation opgezet, om talentvolle makers de kans te bieden hun eerste stap in het professionele werkveld te zetten na hun afstuderen. Ainhua Hernández Escudero en Leandro Souza zijn de eerste makers die van dit programma profiteren.

1.4.3.2 OFFSPRING

In 2024 hebben we voor het tweede jaar ook het succesvolle model van OFFSPRING voortgezet. Dit zijn presentaties van jonge makers van een work-in-progress, in een studio setting. Hierbij werken we samen met vier partners uit het hele land, talentontwikkelaars en/of productiehuisen met wie we samen een aantal makers uitkiezen. In 2024 waren dat Aina Roca (ondersteund door Het Huis Utrecht), Ghaliah Conroy (door Dans Brabant), Lizzy Deacon en Ika Schwander (van Via Zuid) en Ashley Ho en Domenik Naue (via Dansateliers).

1.4.3.3 Nieuwe Makers Traject

SPRING zet ook het begeleiden van makers via de Nieuwe Makers Regeling van het Fonds Podiumkunsten voort. In 2024 dienden Ashley Ho en Domenik Naue met succes een aanvraag in voor dit traject. Dansateliers was hierbij de hoofdaanvrager en SPRING ondersteunend partner. In 2024 is SPRING al betrokken bij deze makers in de vorm van mentorschap en ondersteuning, in 2025 en 2026 zullen we de nieuwe producties van deze makers coproduceren en een podium geven. Zij gaan dan op het festival in première.

1.4.3.4 Festival Resident via European Festivals Fund for Emerging Artists

Tot slot heeft SPRING in 2024 voor het tweede jaar een festival resident ontvangen in het kader van het European Festivals Fund for Emerging Artists (EFFEA). Dit jaar steunden we, in samenwerking met het Santarcangelo Festival in Italië, een aantal residenties in Europa van de jonge Oekraïense theatermaker Nina Khyzna. Zij presenteerde tijdens SPRING haar meest recente project *Someone Like Me*. We hebben in 2024 voor de derde keer een aanvraag bij EFFEA ingediend en gekregen voor deze samenwerking. Dit keer samen met het MIR Festival (Griekenland) en Latitude Contemporaines (Frankrijk), voor residenties van de Griekse choreografe Fotini Stamatelopoulou, die aanwezig zal zijn tijdens de 2025 editie van ons festival.

Daarmee legt de Braziliaan, die dit jaar afstudeert aan de Masteropleiding DAS Choreography, in nauwelijks vijfenveertig minuten behendig de mechanismes bloot die onze maatschappij al eeuwenlang beheersen.

- Fascinerende solo onthult ingesleten westerse waarden, Moos van den Broek, Theaterkrant, 1 juni 2024



Leandro Souza - *Musa Insistente*



★★★★☆ Ontroerend Goed [heeft] een voorstelling gemaakt die publieksvriendelijk is in de breedste zin van het woord. Een zoet cadeautje, elke avond op maat gemaakt voor de toeschouwer. Je kunt haast niet anders dan het glimlachend in ontvangst nemen.

- *Publieksvriendelijk in de breedste zin van het woord*, Amber Wizniter, NRC Handelsblad, 7 mei 2024



Onroerend Goed - *Thanks for being here*

★★★★☆ Met *Thanks for being here* legt gezelschap Ontroerend Goed haarfijn de vinger op wat er leuk is aan 'live'. Zacht, zonder dwingend gebaar, ontstaat zo een ode aan het bestaan van publiek.

- Annette Embrechts, Volkskrant, 17 mei 2024

1.4.3.5 Netwerken voor het ondersteunen van makers

In 2024 werkte SPRING opnieuw actief aan het onderhouden van formele en informele netwerken voor het ondersteunen van kunstenaars. Dit bevatte o.a. de derde aanvraag voor het EFFEFA programma, voorbereiding voor een aanvraag voor een Nieuwe Makerstraject voor maker Ainhoa Hernández Escudero en een samenwerking van drie verschillende consortia voor een aanvraag voor Creative Europe (die in 2025 ingediend zullen worden).

curatoren in de podiumkunsten en beeldende kunst die momenteel in het buitenland werken.

Tijdens CAN: Connect Asia Now, onderdeel van da:ns focus in theater Esplanade in Singapore, nam Reske deel aan een ander panelgesprek over nieuwe modellen voor internationale festivals. Hij sprak daar als vertegenwoordiger van in totaal tien podia en festivals van over de hele wereld, die door Esplanade worden gezien als cruciaal voor de toekomst van de ontwikkeling van Aziatische podiumkunsten.

In het kader van de Yokohama Performing Arts Meeting werd Reske uitgenodigd voor het panelgesprek *The Present and Future of International Festivals/Platforms with New Directors - Awareness of Issues in Europe*. Hier presenteerde hij de strategieën die SPRING inzet voor het versterken van internationale en vooral intercontinentale samenwerking.

SPRING is actief lid van Kunsten '92, IETM en in 2024 lid geworden van EFA, the European Festival Association.

1.4.5. SPRING in het (inter)nationale discours over podiumkunsten

Naast de steun aan (jonge) makers, zowel lokaal als internationaal, en het aangaan en onderhouden van verschillende formele en informele samenwerkingsverbanden, levert SPRING ook op andere manieren een bijdrage aan het bredere discours over de urgentie en de toekomst van de podiumkunsten.

Zo nam Grzegorz Reske, artistiek directeur van SPRING, dit jaar deel aan het programma van NTF Pro. Hij ontwikkelde samen met het festival het onderdeel *Theatre and Power* – een discussie over de dynamiek tussen de (artistieke) vrijheid van meningsuiting en de opkomst van rechts populisme – en nam daaraan deel als panellid. Hij droeg illustratieve voorbeelden aan van makers uit Polen en Hongarije. Dit panelgesprek werd wereldwijd gestreamd door HowlRound Theatre Commons.

Op het co-Culture Congress over de toekomst van cultuur in Polen, dat werd georganiseerd door het Poolse Ministerie van Cultuur, nam hij deel aan een panel over de postnationale aanpak van het mogelijk maken van artistieke producties. Dit panel bestond uit een groep Poolse



Next in:

LIJCHGANG
KAMMERS OVER
0:02

Lichtgang
Schweigman &
Johannes Bellink

Is wat je ziet en waarneemt de
werkelijkheid, of een creatie van
je eigen geest?

Is 'reality' the things you see and
perceive, or is it a construct of
your mind?



10 minutes of
theater and
more

Performing

SPRING

Arts Festival

10 days of
theater and
more

1.5. SPRING Academy en contextprogramma

Ook de SPRING Academy had in 2024 een rijk programma. Tien dagen lang konden regulier publiek, studenten en (jonge) makers zich verdiepen in onderwerpen aangereikt vanuit het hoofdprogramma in de vorm van context- en educatieprogramma's. Voor dertien podiumkunstopleidingen (kunstvakopleidingen en universitaire opleidingen) organiseerden we een op maat gemaakt scholenprogramma. Daarnaast vonden er twaalf activiteiten plaats in het contextprogramma die voor iedereen gratis toegankelijk waren.

1.5.1 Scholenprogramma's

Het scholenprogramma van SPRING Academy speelt ieder jaar een belangrijke rol in het verbinden van de nieuwe generatie makers die in de startblokken staat het professionele circuit te betreden en jonge tot mid-career makers wiens werk in het SPRING programma te zien is. In Het Huis Utrecht vormen we een tijdelijke community, een ecosysteem van geïnteresseerden die een verdiepende ervaring van het festival aangaan. Samen herdefiniëren ze wat hedendaagse podiumkunst kan betekenen. Wat hun eigen plek daarbinnen is en hoe anderen in de sector het doen. Het is daarmee een goede plek om *peers* uit het veld te ontmoeten.

Voorafgaand aan het festival had het SPRING Academy team nauw contact met verschillende opleidingen, zowel hogescholen van de kunsten als universiteiten uit zowel binnen- als buitenland. Elk jaar keert een enthousiaste groep opleidingen terug, maar breidt de groep participanten zich ook uit. Scholen die terugkeerden in 2024 waren De Montfort University (UK), Tallinn University

(EST), Universiteit Utrecht Media & Cultuur, HKU Theater Design en ArtEZ Dance Artist. Een grote groep nieuwe scholen sloot voor het eerst aan, bestaande uit de masteropleiding AHK DAS Theatre, ArtEZ Artist Educator in Dance, de MBO Theaterschool Rotterdam, UvA International Dramaturgy en Arts and Performance Research Studies, AHK SNDO en Expanded Contemporary Dance en HKU Writing for Performance. Velen van hen kijken zeer positief terug op de ervaring en docenten en studenten hebben aangegeven in 2025 wederom deel te nemen. In totaal waren er 164 geregistreerde deelnemers – bijna het dubbele van het jaar ervoor. Het is mooi om het deelnemersaantal na de pandemie weer te zien stijgen. Het was voor het eerst deze editie dat er een MBO-opleiding deelnam aan de Academy. De duur van de programma's varieerden tussen de 2 en 5 dagen. In totaal vonden er deze Academy editie 14 workshops, 12 nagesprekken en 5 uitwisselingsprogramma's plaats.

In het samenstellen van de programma's werd uitgegaan van de inhoudelijke programmalijnen en thema's van het festival, de festivalkunstenaars en de wensen en de mogelijkheden van de deelnemende opleidingen. Programma's bestonden uit voorstellingsbezoek, workshops, aftertalks en artist talks en uitwisselingen tussen studenten onderling. Uitwisseling stond voorop. Uitwisseling tussen studenten en makers van het festival, en tussen studenten van verschillende disciplines onderling. Workshops en artist talks speelden een essentiële rol om dat eerste te bewerkstelligen. Er vonden talks plaats met onder andere Michikazu Matsune, TILT, Choy Ka Fai en Begüm Erciyas. Deze gesprekken waren enkel voor de deelnemers van het scholenprogramma en

niet voor regulier publiek. Dit zorgde voor een informele en intieme setting, waarbij ruimte was voor diepgaande vragen. Workshops vonden plaats met onder andere Mette Ingvarsten, Taoufiq Izzediou, Bosse Provoost en Ezra Veldhuis en Ontroerend Goed. Deelnemers aan de Academy komen uit een diversiteit van disciplines. Zo zijn er regie- en dansstudenten, maar ook academisch geschoolden van bijvoorbeeld theaterwetenschap. Bovendien zijn de deelnemers afkomstig uit vele verschillende landen binnen en buiten Europa. Deze diversiteit resulteert in de mogelijkheid nieuwe perspectieven, werkmethodes,

ideeën en ervaringen uit te wisselen. We organiseerden vele momenten waarin uitwisseling tussen de deelnemers met verschillende disciplines centraal staat. Hierbij is geen SPRING maker aanwezig, om juist een ruimte te creëren waarin deelnemers samen op een onderzoekende doch speelse manier elkaar leren kennen en durven te experimenteren. Bij workshops waar wel een maker van het festival bij betrokken was, probeerden we groepen te combineren, zodat er ook binnen workshops kruisbestuiving tussen disciplines plaatsvond.

Masterclass Mette Ingvarsten



1.5.2 Contextprogramma

Het publieke programma bestond afgelopen jaar uit vier talks, vier masterclasses en drie reading groups.

1.5.2.1 Talks en Reading Groups

In de Topic Talks staan altijd reflectie op de hedendaagse podiumkunsten centraal. We bespraken hier de volgende onderwerpen:

- het dekoloniseren van je maakpraktijk in *Ownership & (De)colonial Practices*, met onder andere Linda Mayasari en Choy Ka Fai,
 - hoe het klimaat op een podium geënceneerd kan worden in *Staging Climate*, met Bosse Provoost en Ezra Veldhuis
 - het representeren van oorlog op podia in *War on Stage* met Sruti Bala, Ira Melkonyan en alaa minawi en
 - het vertellen van verhalen door middel van speculatie in *Speculative Storytelling*, met Andrea Božić en Julia Willms.
- Deze onderwerpen stelden de artistiek directeur van SPRING en hoofd van de SPRING Academy samen vast in aanloop naar het festival, gebaseerd op wat zij als belangrijk, terugkerend en urgent herkennen in het podiumkunstenveld van vandaag. Binnen deze gesprekken gebruikten we twee verschillende formats, de Topic Talk en de Long Table Talk.

Gedurende de Topic Talk stond de expertise van genodigde gastsprekers centraal. Er was ruimte voor vragen uit het publiek, maar het woord was voornamelijk bij het gecureerde panel van experts, SPRING makers en een moderator. Het andere format was een experiment tot het uitnodigen van meer interactie met het publiek. Hiervoor gebruikten wij de 'Long Table Talk', het concept van een dinner party waarbij gesprek de enige gang is. Aan een lange tafel staan acht stoelen, waarop iedereen op elk moment mag plaatsnemen of juist weer van mag weglopen. Eén thema staat centraal. Op de tafel ligt een papieren tafelkleed,

waarop men quotes en steekwoorden mag opschrijven, of gedachten mag uittekenen. Hiermee poogden wij een non-hiërarchisch gesprek te laten plaatsvinden, waarbij iedereen uit eigen initiatief kan deelnemen aan het gesprek en diens deelname zo lang of kort kan houden als gewenst.

Een ander nieuw concept dat plaatsvond waren de reading groups, waarbij SPRING makers in informele setting hoofdstukken van boeken bespraken die hen geïnspireerd hebben tot het maken van hun werk. Drie reading groups werden georganiseerd in samenwerking met onze partner Savannah Bay, een feministische boekenwinkel. Makers Celine Daemen, Ainhua Hernández Escudero en Turkowski&Nowacka zaten ieder een reading group voor.

Tot slot boden we op het festival ruimte aan een Prikkeltalk van Schweigman&, die aansloot op de installatie *Lichtgang* die op het festival geprogrammeerd was. Ook boden we ruimte aan de booklaunch van het boek *What Can Theatre Do* van redacteuren Silvia Bottiroli en Miguel A. Melgares waarin nagedacht wordt over de potentiële rol van podiumkunsten.

1.5.2.2 Professionalsprogramma

Een semiopenbaar programmaonderdeel was de professionalsdag. In samenwerking met het Rooms Performance Festival nodigden we professionals uit zowel het theaterveld als het visuele kunstveld uit voor een middag over *Performance in Museale context*. Te gast was een mooie mix aan curatoren, theatermakers, beleidsmakers, kunstenaars en zakelijk leiders van musea. Daarnaast waren deelnemers van De Metselarij uitgenodigd, een netwerk voor jonge programmamakers en zakelijk leiders. Dertig 'Metselaars' namen deel aan het professionalsprogramma. Samen onderzochten we de positieve kracht van meer samenwerking tussen de podiumkunsten en de museale



Topic Talk War On Stage

© Elodie Vreeburg



Long Table Talk



kunstinstituten, maar zoomden we ook juist in op de uitdagingen die zich voortdoen wanneer mensen uit verschillende sectoren met verschillende codes en werkmethoden een tussenweg moeten vinden.

1.5.3 OFFSPRING: Studio Sharings

Zoals we al bij het onderdeel talentontwikkeling noemden, organiseerden we voor het tweede jaar, in samenwerking met Het Huis Utrecht, Dansateliers, DansBrabant en VIA ZUID, *OFFSPRING*; een avond gevuld met twee programma's, waarin vier nieuwe makers de vloer overnemen om work in progress te tonen en daar vervolgens met het publiek over in gesprek te gaan. Elke partnerorganisatie droeg een maker(sduo) voor waarmee zij een nauwe samenwerking hebben. Van Het Huis was dit Aina Roca, vanuit VIA ZUID Ika Schwander & Lizzy Deacon, via DansBrabant Ghaliah Conroy en vanuit Dansateliers ashleyho+domeniknaue. Dit laatste duo nam ook vorig jaar deel aan *OFFSPRING*. Met hen heeft zowel Dansateliers als *SPRING* bovendien erna een langere samenwerking gestart, gezamenlijk begeleiden we hun Nieuwe Makers Traject de komende twee jaar. Na een evaluatiegesprek over de vorige editie van *OFFSPRING*, beseften we meer aandacht te willen besteden aan verschillende vormen van nagesprek. Het bijzondere aan *OFFSPRING* is juist de actieve uitwisseling tussen maker, performer en publiek. Deze uitwisseling biedt de maker de kans om gerichte vragen te stellen aan het publiek die diens maakproces bevorderen. Voor het publiek is biedt het onder andere de mogelijkheid dieper inzicht te krijgen in de werkmethode van jonge makers, wat bijvoorbeeld voor de dramaturgiestudenten van de Academy heel waardevol is.

1.5.4 Masterclasses

Via een open call konden geïnteresseerden zich aanmelden voor vier verschillende masterclasses gegeven door Mette Ingvarsen, Taoufiq Izzediou, Ontroerend Goed en Bosse Provoost en Ezra Veldhuis in samenwerking met Extinction Rebellion Utrecht. Wat vooral opviel is dat er een groep ontstond die heel gemixt was in leeftijd. We ontvingen enthousiaste reacties op de masterclasses.



2. SPRING in Utrecht

SPRING is geworteld in Utrecht. We dragen er zorg voor dat het internationale programma een plek vindt in en een relatie aangaat met haar lokale context. Ook in 2024 zetten we belangrijke partnerschappen met lokale partijen voort, zoals met de Stadsschouwburg Utrecht, Het Huis, Theater Kikker en Theater Utrecht. Ook vond er programma plaats in BAK (een podium voor actuele kunst, kennis en activisme). Het festival was, net als in 2023, ook weer aanwezig op Station Utrecht Centraal, dit keer in de pop up store. De samenwerkingen met genoemde partijen blijven niet beperkt tot slechts de festivalperiode in mei. We blijven met elkaar in gesprek. Via de SPRING Days, die door het hele jaar heen plaats vinden, geven we vanaf 2025 samen activiteiten vorm.

Ondanks dat er besloten is om te stoppen met Stadsplaats Midden, geloven wij dat het creëren van meer ruimte voor de ontwikkeling van jong talent in de stad essentieel is voor de ontwikkeling van de creatieve gemeenschap. Daarom zetten we onze samenwerking met het Gaudeamus Festival voort om gezamenlijk mogelijkheden te bieden voor ondersteuning aan jonge makers. Via onze Stadsverbinder onderhouden en versterken we het contact met verschillende organisaties in de stad. We ontwerpen en ontwikkelen samen met hen activiteiten, onder andere met ZIMIHC, Welkom in Utrecht, De Voorkamer, Het Wilde Westen en met boekhandel Savannah Bay.

We vinden het belangrijk om de diversiteit van artistieke talen in de stad te vergroten. Terwijl we het contact met de gevestigde generatie makers zeker niet willen verliezen, zoals met Studio Julian Hetzel. Studio Dries Verhoeven en Schweigman&, willen we ook ruimte geven aan andere makers en hen verbinden met het festival, zoals, alaa

minawi, iona&rineke, Guiot Duermeijer, BUI en Aina Roca. Ook letten we goed op de jongste lichting afstudeerders aan de HKU. Daarnaast willen we graag verbindingen leggen met gemeenschappen van kunstenaars die buiten SPRING om actief zijn. Hiervoor zoeken we naar aanknopingspunten in het kernprogramma van ons festival. De eerste stap is in 2024 gezet met het organiseren van *into the blue*, een dance battle voor urban dance beoefenaars uit de hele stad.

Sinds november 2023 is SPRING strategische partner van Utrecht Marketing als een van haar 29 vaandeldragers, dit zijn organisaties die een belangrijke rol spelen in het vormgeven van de stad. SPRING neemt tevens deel aan het Utrechts Theater Overleg, het Utrechts Festival Overleg, Developmentoverleg Utrechtse Instellingen en het Utrechts Cultuurmarketing Overleg. Ook is SPRING lid van PACT Utrecht.

2.1 Stadsverbinder

SPRING heeft sinds 2020 een Stadsverbinder in het team. Onze Stadsverbinder verbindt thema's van het festival aan lokale organisaties en communities in Utrecht. Juist omdat we een internationaal festival zijn dat intrigerende werken van over de hele wereld in Utrecht presenteert, vinden we het belangrijk extra stappen te zetten om deze werken in de lokale context te laten landen. Hiervoor zijn we in 2024 verschillende samenwerkingen met organisaties en communities in Utrecht aangegaan. Met sommigen cureerden we samen een programma, anderen nodigden we uit voor een workshop en verbonden we aan onze makers.

2.1.1. SPRING x boekhandel Savannah Bay – Reading Groups

SPRING organiseerde vier leesgroepen in samenwerking met de feministische boekhandel Savannah Bay in 2024. Drie daarvan vonden plaats tijdens het festival. Drie makers, Ainhua Hernández Escudero, Celine Daemen en het duo Turkowski & Nowacka werden uitgenodigd om met de bezoekers teksten/hoofdstukken uit boeken te lezen die hen inspireerden voor hun werk. De vierde leesgroep vond plaats tijdens SPRING Days in september en werd gezamenlijk gehost met de manager van Savannah Bay. Samen met het publiek lasen we Koreaanse literatuur die zich ontwikkelt rond thema's als Eten en Keuken, in de context van de performance *Haribo Kimchi* van Jaha Koo.

We ontvingen vele warme reacties van bezoekers van de reading groups. Het feit dat je in een kleine groep een inkijkje krijgt in het inspiratie- en maakproces van een maker is bijzondere manier van kennismaking met een werk. We bereikten zowel SPRING publiek als het netwerk van Savannah Bay, omdat onze missie en moraal sterk overeenkomt was dat een match die zeker herhaald wordt in 2025.

2.1.2 SPRING x De Voorkamer – filmvertoning, Q&A en performance bezoek

De Voorkamer is een thuis voor veel verschillende gemeenschappen, waaronder veel internationals en mensen met een migratieachtergrond. Samen met Jules Woudenberg van De Voorkamer organiseerden we een contextprogramma voor hun gemeenschap, rondom interdisciplinaire performance *The Indonesian Dialogues*. Een van de makers, Sven Peetom, is ook de maker van een

Nederlandse documentaire over intergenerationele trauma's van de Indonesische jongere generatie. In dit programma keken we samen naar deze documentaire in De Voorkamer. Sven was aanwezig om met de bezoekers in gesprek te gaan. Het gesprek was open en voor meerdere bezoekers emotioneel; mensen met verschillende achtergronden werden geraakt door het thema van intergenerationeel trauma en de verzwijging ervan. We sloten de dag af met een gezamenlijk bezoek aan de voorstelling. Ook de samenwerking met De Voorkamer wordt in 2025 voortgezet.

2.1.3 SPRING x ZIMIHC theater – workshop Original Bomber Crew

We organiseerden een workshop door de Braziliaanse groep Original Bomber Crew, samen met het ZIMIHC theater in Zuilen. Voor deze workshop waren we in gesprek met Urban Dance communities in Utrecht, zoals UC Crew die ook tijdens SPRING 2024 optrad en House of Hip Hop.

2.1.4 SPRING x Koor Duniya & Oekraïens koor in Utrecht

Samen met dirigent Loes van Hapert organiseerden we een bijeenkomst voor de acteurs van Marta Górnicka's *MOTHERS A SONG FOR WARTIME* en lokale koorzangers in Utrecht. Loes is dirigent van het Koor Duniya, dat zangers met meer dan veertig verschillende nationaliteiten bevat. De thuisbasis van het koor is cultureel buurtcentrum Het Wilde Westen, waar ook een Oekraïens koor zich heeft gevestigd. Geïnteresseerden van beide koren verzamelden zich in het Wilde Westen voor een ontmoeting met de spelers en zangers van Marta Górnicka's voorstelling, die een sterk protest is tegen de oorlog in Oekraïne en de rol van omliggende landen. Het was een emotionele, bewogen avond met bezoekers van onder andere Nederlandse, Iraanse, Poolse en Oekraïense achtergrond.



Wachtend publiek voor aanvang van de voorstelling van Jaha Koo's *Haribo Kimchi*





© Allard Willemsse



3. Marketing en communicatie

Vanuit de artistieke inhoud en de kernwaarden van SPRING zoeken we met de marketing en communicatie contact met ons (potentiële) publiek.

SPRING is een ontmoetingsplaats. Een plek waar het publiek in gesprek gaat met de makers en met elkaar. Over hoe een voorstelling hen raakt en beroert en hoe het werk iets zegt over de wereld waarin we leven. Een plek waar we door het agenderen van bepaalde thematiek aansluiting vinden in onze samenleving. We zijn er voor een open en nieuwsgierig publiek dat nieuwe perspectieven, nieuwe ontwikkelingen en nieuwe verhalen tot zich wil nemen. Dit doen we door toegankelijke communicatie, opvallende marketingcampagnes, een diverse middelenmix, samenwerking met een breed scala aan partners en specifieke acties. Hiermee proberen we een groot en breed publiek te trekken waarvan wij denken dat onze voorstellingen hen inspireert met thematiek van mens tot mens die ons allemaal aangaat.

De kernwoorden van SPRING zijn:

- podiumkunsten - theater, dans en alles wat daartussen zit;
- op het scherpst van de snede;
- internationaal, nationaal en lokaal;
- vernieuwend;
- ontmoeting

avontuurlijke en dynamische campagnes. De laatste stap van onze nieuwe merkidentiteit was het ontwikkelen van een nieuwe website in samenwerking met LAVA. Deze nieuwe website lanceerden we in 2024 bij de lancering van het programma van het festival. De nieuwe website heeft meer mogelijkheden dan de oude en extra elementen met name op het gebied van storytelling. Het is makkelijker om voorstellingen uit te lichten, er is meer ruimte voor het verhaal van makers, een aantrekkelijker nieuwsoverzicht, er is een belangrijkere positie voor video en het tippen van voorstellingen aan (potentiële) bezoekers. Deze nieuwe website is niet enkel gericht op het festival in mei, maar biedt ook de mogelijkheid om het verhaal van de makers jaarrond uit te lichten en geeft ook ruimte aan het rijke archief van SPRING en aan SPRING Backstage. Zo kunnen de inhoud, de makers en hun onderwerpen nog meer centraal staan. Voor de lancering van de website hebben we een scan op toegankelijkheid laten doen door Stichting Accesibility.

3.1 Merkidentiteit en website

Sinds het voorjaar van 2023 heeft SPRING een nieuwe merkidentiteit, ontworpen door ontwerpbureau LAVA. Uitgangspunten voor de nieuwe merkidentiteit zijn beweging, menselijk gedrag en innovatie, wat terug te zien is in zowel onze online en social campagne en contentstrategie, maar ook offline. Dit leidt tot duidelijk herkenbare,

3.2 Onderzoek

SPRING doet zelf de ticketverkoop voor het festival en heeft daarom toegang tot alle bezoekersdata via ticketplatform ActiveTickets. Daarnaast nemen we deel aan het Jaarlijks Continu Publieksonderzoek van Hendrik Beerda Consultancy en zijn we onderdeel van het Utrechts Cultureel Doelgroepenmodel. Vanzelfsprekend monitoren we ook onze eigen kanalen: website via GA4, mailings via MailChimp en socials via Meta Business. We maken gebruik van een jaarlijkse mediamonitor rond het festival via MediaWeb en jaarrond via Google Alert. De resultaten van

publieksonderzoek en de data van online kanalen gebruiken we als basis voor onze marketing- en communicatiestrategie en in onze keuze voor de middelenmix en tone of voice.

3.3 Publiek en het Utrechts Culturele Doelgroepenmodel

In de afgelopen jaren ontwikkelde SPRING een duidelijke, sterke, herkenbare identiteit en programmering. Dat ziet het publiek ook: een vaste groep loyale fans in Utrecht, Nederland en de wereld weet ons festival steeds opnieuw te vinden. Op deze stevige basis bouwen we verder. We willen hierbij de relatie met ons vaste publiek en partners verdiepen en ons publieksbereik verbreden. In de stedelijke regio Utrecht werken we als cultuursector gezamenlijk aan het bereiken van zoveel mogelijk Utrechters met Kunst & Cultuur. Dat doen we onder meer met behulp van het Culturele Doelgroepenmodel, gefaciliteerd door Utrecht Marketing in opdracht van de gemeente Utrecht. We hebben voor dit onderzoek postcodes aangeleverd op basis van online gekochte tickets van SPRING 2023. Het onderzoek naar 2024 vindt momenteel nog plaats. Uit de data maken we op dat het SPRING publiek in 2023 vooral bestaat uit Culturele Alleseters (29%), Klassieke Cultuurliefhebbers (14%) en Startende Cultuurspeurders (13%). Grofweg staat het voor ervaren en beginnende cultuurbezoekers. Dit komt overeen met de doelgroepen die wij proberen aan te spreken met ons festival.

3.4 Bezoekcijfers, publiek en publieksonderzoek Beerda 2024

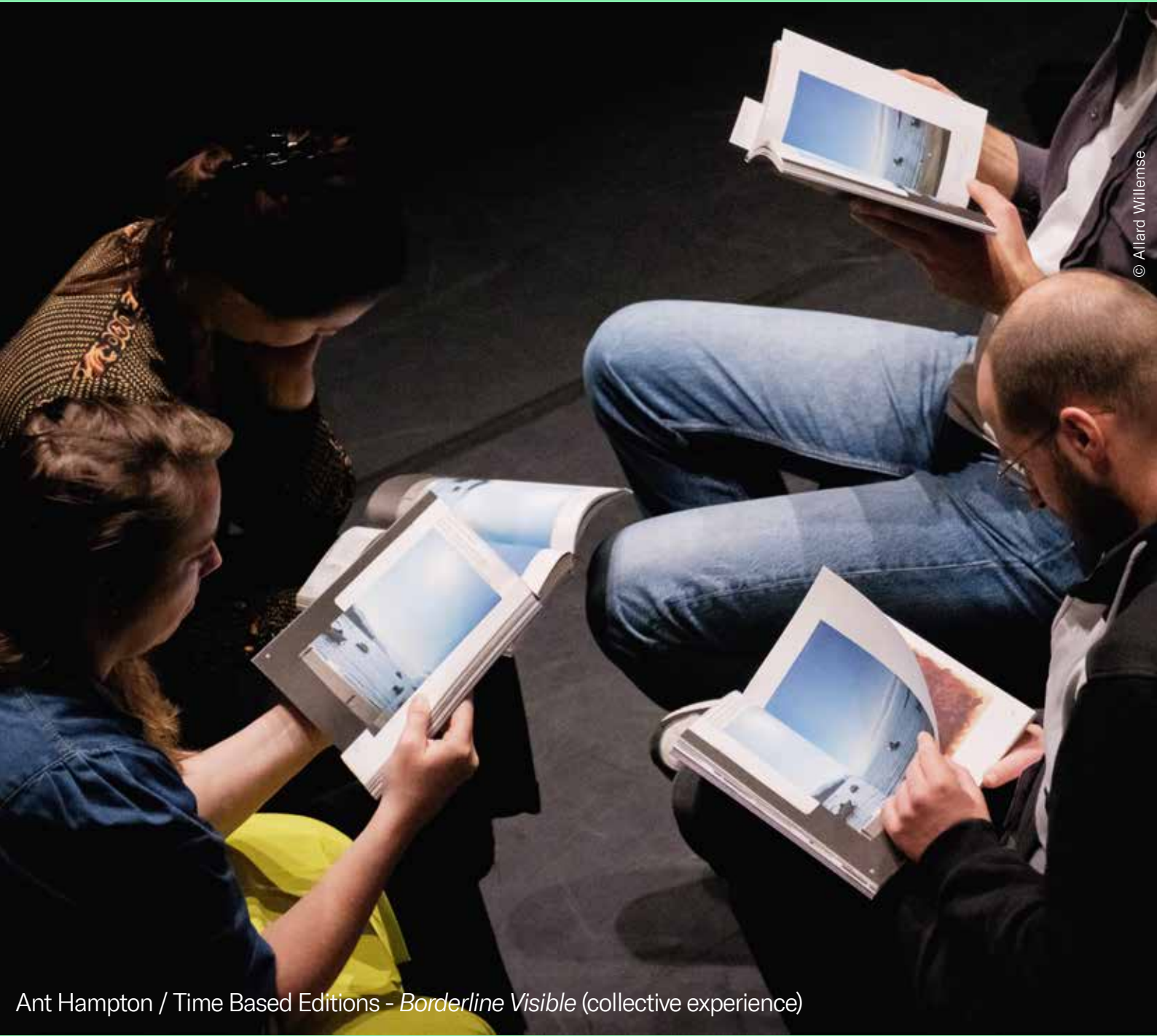
In 2024 bereikten we met onze activiteiten bijna 15.000 bezoekers. Er waren bijna 5.100 betalende bezoekers voor het kernprogramma, en we verkochten 130 passe-partouts en 51 dagtickets voor de weekenddagen. Naast het gratis toegankelijke contextprogramma, organiseerden we een aantal reguliere voorstellingen en activiteiten die gratis toegankelijk waren. Dit verklaart de stijging in bezoekers voor het gratis programma ten aanzien van 2023. Ook hanteerden we pay what you want bij de installatie *Lichtgang*. Onze intentie is om hiermee een nieuw publiek te interesseren in het festival. De bezoekcijfers zijn lager dan de begrote bezoekcijfers. Deze zijn ingediend door de vorige directie in een pre-covid realiteit. Momenteel programmeren we bewust meer voorstellingen en installaties met een kleinere capaciteit. Ook was het aantal bezoekers voor de voorstellingen in de openbare ruimte ruim ingeschat. We zijn blij met de duidelijke stijging in publieksaantallen. *SPRING in Autumn* vond in 2024 opnieuw niet plaats. Met de activiteiten in de rest van het jaar bereikten we 920 bezoekers, waaronder drie uitverkochte voorstellingen van *Haribo Kimchi*. De bezoekers van SPRING komen uit Utrecht, uit Nederland en uit het buitenland naar het festival.

Het festival had een gemiddelde zaalbezetting van 80%, wat vergelijkbaar is met het jaar ervoor.

Betaald programma	Gratis programma	Academy scholen	TOTAAL BEZOEKERS
5.062	9.116	746	14.924

In de prachtige installatieperformance *Borderline visible* grijpt Ant Hampton een reis van Lausanne naar Izmir aan voor een reflectie over migratie, diaspora en genocide dwars door de geschiedenis heen.

- Marijn Lems, Theaterkrant



Ant Hampton / Time Based Editions - *Borderline Visible* (collective experience)

The Indonesian Dialogues, (..), roept urgente vragen op en legt tegelijkertijd een postkoloniale geschiedenis bloot.

- Moos van den Broek, Theaterkrant, 27 mei 2024

© Mila van Leeuwen

In de bezoekers van SPRING tellen wij tot op heden niet de bezoekers van de overige speelbeurten mee van de producties waarvan SPRING coproductiepartner is. Veel van deze producties touren nog jaren over de hele wereld en hebben een veel groter bereik dan de voorstellingen op ons festival.

Sinds 2017 doet SPRING na afloop van het mei-festival een publieksonderzoek via Hendrik Beerda Consultancy. Na afloop van SPRING 2024 is er weer een publieksonderzoek uitgezet via Hendrik Beerda Consultancy. De resultaten:

Publieks-samenstelling		SPRING 2024
Leeftijd	<18 jaar	3%
	18-30 jaar	24%
	31-40 jaar	23%
	41-55 jaar	26%
	56-65 jaar	16%
	65+ jaar	8%
Opleiding	Hoog	87%
	Midden	11%
	Laag	2%
Woonplaats	Utrecht	50%
	Noord-Holland	19%
	Zuid-Holland	9%
	Buitenland	12%
	Overig	10%
Over het festival	Waarderingsindex	83%
	Gaat nog eens bezoeken	89%
	Merkprestatie: vernieuwend	65%
	Merkprestatie: onderscheidend	54%
	Merkpersoonlijkheid: gedurfd	55%
	Merkpersoonlijkheid: non-conformistisch	60%
	Bezoekerservaring: prikkelt mijn nieuwsgierigheid	62%
	Bezoekerservaring: verbreedt mijn kijk op het leven	58%

Uit dit publieksonderzoek blijkt dat 89% van de bezoekers het festival (waarschijnlijk) nog eens gaat bezoeken. We zien opnieuw dat de bezoeker van SPRING relatief jong is. Bijna 50% van de bezoekers in 2024 is jonger dan 40 jaar. Ook scoort SPRING bovengemiddeld hoog op de merkprestaties 'hoge kwaliteit van het aanbod', 'onderscheidend aanbod', 'vernieuwend aanbod', en 'internationale klasse' en qua merkpersoonlijkheid op de waarden 'gedurfd' en 'non-conformistisch'.

Beerda verrijkt de data met Whize: dit doelgroepsegmentatie-model omschrijft en classificeert alle 7,9 miljoen huishoudens in Nederland en schetst een duidelijk beeld van de Nederlandse consument voor wat betreft hun sociodemografie, levensstijl, cultuur en (koop)gedrag. Volgens Whize komen de SPRING bezoekers voornamelijk uit de segmenten: Stedelijke Dynamiek, Jong en Hoopvol, Volks en Uitgesproken, Plannen en Rennen en Zorgeloos en Actief.

Inmiddels vertaalt Beerda de data ook naar het onder culturele instellingen steeds breder gedragen Culturele Doelgroepenmodel. Uit de gewonnen data maken we ook hier op dat het SPRING publiek vooral bestaat uit de Culturele Alleseters, gevolgd door de Klassieke Cultuurliefhebbers en Startende Cultuurspeurders.

De resultaten van publieksonderzoek gebruiken we om onze marketing- en communicatiestrategie aan te scherpen en daarmee een groter en relevant publiek te bereiken.

3.5 Culturele doelgroepen en SPRING

De Culturele Alleseter uit het Culturele Doelgroepenmodel vormt het kernpubliek van SPRING. Ze kennen het festival en hebben het al eerder bezocht. Ze zijn loyaal en de beste doelgroep voor herhaalbezoek aan SPRING. Ze zijn maatschappelijk

bewust, bezoeken op basis van inhoud, hebben een brede smaak in kunst en cultuur en wonen in de stad. We leggen de focus van onze communicatie bij de Culturele Alleseter bij loyaliteit en herhaalbezoek. Het passe-partout en de dagtickets zijn dan ook een belangrijke prijsstrategie voor hen.

De Klassieke Cultuurliefhebber is vaak al bekend met SPRING, maar een groot deel bezoekt het festival nog niet structureel. Nu deze groep wat meer op leeftijd komt, is het tijd om iets rustiger aan te doen, daardoor is er meer tijd en ruimte voor kunst en cultuur. Deze groep leest veel kranten en media en is daarom goed te bereiken met een actief persbeleid. In veel gevallen zijn ze al een vaste bezoeker van de theaters, waardoor samenwerking met de partners relevant is.

We focussen onze communicatie ook op de Startende Cultuurspeurder. Deze groep heeft veel aanknopingspunten om naar ons festival te komen: ze zijn jong, actief en avontuurlijk ingesteld, wonen in de stad en kunnen zich goed vinden in de missie en visie van SPRING. Ze sluiten qua kenmerken goed aan op de inhoud van het programma van SPRING. Door gerichte en aantrekkelijke marketing en communicatie voor deze doelgroep kunnen we de komende jaren meer publiek uit deze categorie naar ons festival trekken. Een intensieve online campagne gericht op video via socials en Google vormt hiervoor de basis.

Naast deze profielen uit het Culturele Doelgroepenmodel richten wij ons ook op de 'Stadsgebruiker' in het algemeen door werk in de openbare ruimte te laten zien, de expat of internationale student (we presenteren internationale voorstellingen en veel language no problem producties) en een professioneel publiek uit de (podium) kunsten inclusief studenten. Via de thematiek van ons festival en de producties die daar te zien zijn en via onze Stadsverbinding, vinden we daarnaast een breder publiek.



Sfeerbeelden SPRING 2024



3.6 Data uit sociale media en website

Om een nog completer beeld van onze publiekssamenstelling te laten zien vullen we deze onderzoeken aan met de huidige statistieken van onze sociale mediakanalen Facebook en Instagram. Met behulp van deze statistieken kunnen we nog scherpere keuzes maken voor ons social mediabeleid. Uit deze cijfers blijkt dat SPRING naast een nationaal ook een groot internationaal bereik heeft.

Samenstelling volgers	Facebook ca. 9.500 volgers	Instagram ca. 5.050 volgers	Website 75.000 unieke bezoekers
Geslacht	Vrouw 72% Man 27%	Vrouw 67% Man 32%	Vrouw 40% Man 60%
Leeftijd	18-24 jaar 1% 25-34 jaar 31% 35-44 jaar 33% 45-54 jaar 19% 55-64 jaar 10% 65+ jaar 6%	18-24 jaar 7% 25-34 jaar 39% 35-44 jaar 31% 45-54 jaar 14% 55-64 jaar 6% 65+ jaar 3%	18-24 jaar 15% 25-34 jaar 23% 35-44 jaar 17% 45-54 jaar 18% 55-64 jaar 13% 65+ jaar 14%
Stad Top %	Utrecht 27% Amsterdam 12% Rotterdam 3% Den Haag 2% Amersfoort 2%	Utrecht 19% Amsterdam 13% Rotterdam 3% Den Haag 2% Berlijn 2%	Utrecht 12% Amsterdam 14% Rotterdam 10% Den Haag 6% Eindhoven 7%
Land Top %	Nederland 77% Internationaal 23%	Nederland 73% Internationaal 27%	Nederland 57% Internationaal 43%

3.7 Prijsstrategie en kaartverkoop

Iedere festivaleditie stimuleren we het herhalingsbezoek met diverse prijsstrategieën. Bij SPRING kiezen we bewust voor lage toegangsprijzen, om aantrekkelijk te zijn voor een (jonge) doelgroep en ook toegankelijk voor mensen met een kleine portemonnee. Iedere editie werken wij met diverse ticketsoorten en prijsstrategieën en we experimenteren hier ook mee om te kijken wat het beste werkt. In 2024 pasten we bij de productie in de pop up store ‘pay what you want’ toe. Ook programmeerden we een aantal gratis voorstellingen in de openbare ruimte om zo nieuw publiek in aanraking te laten komen

met het festival. We werken al jaren met een passe-partout waarmee het hele festival tegen een laag tarief bezocht kan worden.

In 2023 werkten we voor het eerst met dagpassen, waarmee we ons publiek stimuleerden om meerdere voorstellingen op een dag te bezoeken, wat ook het festivalgevoel bevordert. Dit hebben we in 2024 voortgezet en actief gepromoot. In 2024 hebben we sterk ingezet op upselling en cross selling. Op de nieuwe website kunnen we onderaan een programmapagina gericht andere voorstellingen tippen en ook op de homepage ervoor kiezen bepaalde voorstellingen uit te

lichten. We richten ons ticketing systeem Active Tickets zo in dat bij de aankoop van tickets ook daar de aankoop van andere voorstellingen werd aangemoedigd. Ook hebben we met gerichte mailingen actief bezoekers aan vergelijkbare voorstellingen of producties van dezelfde maker in het verleden benaderd. Elk jaar werken we bij een aantal voorstellingen samen met We Are Public. Met de actie *Geef een Toegift* vragen we ons publiek een extra ticket te kopen voor iemand die niet zelf de financiële middelen heeft. Daarnaast blijven we kortingen voor

verschillende doelgroepen hanteren zoals jongeren, maar ook mensen die de financiële middelen niet hebben via de U-pas en Geef een Toegift. Zo blijft het festival toegankelijk voor iedereen. In 2024 was het voor het eerst mogelijk om bij een groot aantal voorstellingen ook tickets aan de deur te kopen. Deze pilot was een succes en willen we in 2025 voortzetten.

Sfeerbeeld SPRING 2024



© Allard Willense



Una Isla geeft zich niet gemakkelijk prijs. [...] Niet alles oogt herkenbaar, maar het triggert wel.

- Annette Embrechts, Volkskrant, 31 mei 2024

3.8 Content- en doelgroepenmarketing

In 2024 is in de mei editie opnieuw ingezet op content marketing. Op deze manier triggeren we het publiek met een inhoudelijke boodschap om het festival te bezoeken. De contentmarketing draagt ook bij aan de festivalbeleving van de bezoekers, niet alleen voorafgaand, maar ook na afloop van het festival. Om dit te versterken hebben we dit jaar gewerkt met een externe tekstschrijver en een groter budget voor fotografie en videografie, om voldoende aansprekend materiaal te hebben. Naast algemene marketing van het festival als geheel hebben we bewust ingezet op doelgroepenmarketing voor de verschillende losse producties, vaak vanuit de thematiek van de voorstelling. Zo willen we ons publiek verbreden. We merken dat dit zijn vruchten begint af te werpen. Tegelijk merken we ook dat dit een grote tijdsinvestering vraagt, waar we de komende jaren meer tijd voor vrij willen maken. Recent zijn we een partnerschap met het platform One World gestart, om via de thematiek van ons festival en de producties die daar te zien zijn, hun achterban en daarmee een bredere doelgroep te wijzen op het festival. We hebben onze samenwerking met het International Welcome Center Utrecht voortgezet, dat zich richt op expats in Utrecht. Ons marketingteam was voorafgaand aan het festival aanwezig op het Newcomer Networking Event en heeft daar via een stand en een daaraan gekoppelde actie het festival onder de aandacht gebracht.

3.9 Website

Jaarlijks trekt de tweetalige website van SPRING ongeveer 75.000 bezoeken. Om verkeer naar de website te genereren maken we gebruik van Google Ads Grants, Google Display, Google Adwords en retargeting campagnes met behulp van banners. De website van SPRING wordt ingezet om tickets te verkopen maar is ook een

prominent platform om SPRING inhoudelijk te profileren en zo bezoekers aan zich te binden. SPRING heeft op de nieuwe website een Backstage sectie met achtergrondinformatie over de voorstellingen, blogs en interviews.

3.10 Middelen

Daarnaast heeft SPRING in 2024 haar vaste middelen ingezet. Uit het publieksonderzoek blijkt dat de nieuwsbrief wederom een belangrijk informatiekanaal is voor bezoekers. SPRING verstuurt nieuwsbrieven naar 10.000 geïnteresseerden en een professionals nieuwsbrief naar zo'n 2.500 internationale relaties. Ook is er een aparte SPRING Academy nieuwsbrief. We werken actief aan het vergroten van het aantal abonnees en het aanbieden van relevante inhoudelijke content. In 2022 zijn we gestart met het versturen van servicemails vanuit onze ticketeer. Deze hebben we in 2024 volop ingezet om te kunnen communiceren met ons publiek en ook cross selling van gerelateerde voorstellingen te promoten.

Actieve sociale media zijn onmisbaar om het bestaande publiek te informeren, een nieuw publiek aan te boren en doorlopend ons verhaal voor het voetlicht te brengen. SPRING is actief op Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn en Spotify en zette in 2024 opnieuw actief in op een hoger bereik door zowel organische groei als betaalde campagnes. Online advertising hebben we ingezet op Facebook, Instagram en via een Google Display Campagne. Ook hebben we een campagne op YouTube gedraaid. We zetten algemene 'like' advertenties in om een publiek te bereiken dat geïnteresseerd is in het merk SPRING en we plaatsen voorstellingsadvertenties voor een specifieke doelgroep getarget op basis van hun likes en interesses op Facebook en Instagram. Ons bereik op social media is in 2024 opnieuw significant gestegen.

Daarnaast plaatsten we gericht advertenties en banners in en op media als UITagenda Utrecht, Theaterkrant, De Groene Amsterdammer en DANS magazine. Vanzelfsprekend werd het programma ook gepromoot via de websites en socials van onze partners en deden we ook aan cross posting met verschillende lokale en landelijke partners om een ander of groter publiek te bereiken. Zo werden we via Utrecht Marketing uitgelicht op de digitale informatieborden op de HKU en Universiteit Utrecht. En maakte het Utrechtse jongereninitiatief Thirty30 een item over SPRING op de opening dat gedeeld werd op de social media kanalen van Thirty30, Utrecht Marketing en SPRING. Nieuw was dat we dit jaar actief de fondsen hierbij betrokken. Zo verscheen er een interview met makers Leandro Souza en Ainhoa Hernández Escudero op de website en social media kanalen van de VandenEnde Foundation.

We maakten een gedrukte programmaflyer die we samen met posters verspreidden in horeca en op culturele locaties en podiumkunstopleidingen in diverse grote steden in Nederland. We hebben meer dan andere jaren ook ingezet op de regio rondom Utrecht. In Utrecht waren we onder andere zichtbaar met vlaggen in de stad, een uitgebreide A0 poster campagne en een campagne op de Clearchannel digitale schermen in de stad. In Amsterdam was de campagne te zien op diverse metrostations.

Op onze website zorgden we voor voldoende achtergrondinformatie over de voorstellingen en creëerden zelf content door bijvoorbeeld interviews met makers af te nemen en te publiceren.

We gebruikten de pop up store op Utrecht Centraal als plek voor informatievoorziening over het festival. Ook bij het de voorstellingen in de openbare ruimte zorgden we dat het festival goed zichtbaar was en er voldoende informatie over het festival beschikbaar was. Op deze wijze brengen we een potentieel nieuw publiek in aanraking met het festival.

In 2023 werkten we voor het eerst samen met de TimeSquare app, speciaal ontwikkeld voor festivals. Deze samenwerking maakt het mogelijk voor bezoekers om altijd een festivalschema bij de hand te hebben, last minute wijzigingen te communiceren en leverde ook nieuwe geïnteresseerden op. In 2024 zetten we deze samenwerking voort en was het mogelijk om ook onze huisstijl in de app door te voeren.

In 2024 hebben we voor het eerst merchandise ontwikkeld en verkocht in de pop up store en in Theater Kikker. We verkochten SPRING waterflessen en fanny packs. Ook verkochten we het boek van de productie *Borderline Visible*. Deze eerste pilot was succesvol. In 2025 willen we dit daarom voortzetten.

3.11 Pers

SPRING onderhoudt een goede relatie met pers. SPRING zet jaarlijks stevig in op aandacht voor het festival via dagbladen, magazines en online media. Door in te zetten op specifieke media bereiken we de door ons geformuleerde doelgroepen met gerichte content. Daarnaast bieden we actief persreizen aan zodat we voor het festival al media aandacht genereren. In 2024 was er veel aandacht van landelijke pers. Verschillende journalisten van NRC, De Volkskrant, Het Parool en Theaterkrant Magazine maakten gebruik van de persreizen om producties voor het festival al in het buitenland te bezoeken. Dit leidde tot recensies of interviews met de makers en artikelen die voor het festival al verschenen voor de producties *RUSH*, *Thanks for Being Here*, *MOTHERS A SONG FOR WARTIME* en *Lake Life*. Ook tijdens het festival besteedden De Volkskrant en NRC meerdere malen aandacht aan het festival. NRC schreef: *“In de afgelopen twaalf jaar is SPRING uitgegroeid tot één van de spannendste podiumkunstenfestivals van Nederland. Het Utrechtse festival programmeert en coproduceert*

spraakmakende internationale voorstellingen.” Hoofd Academy/Stadsverbinder Elise de Leede gaf in de weekendbijlage van Trouw voor het onderdeel Tijdsgeest tijdens het festival inzicht in haar weekeinde, waarin SPRING natuurlijk een rol speelde. Op de opening werd er ook een opname met haar gemaakt over het festival, die op de socials van NPO Cultuur werd uitgezonden. In Theaterkrant verschenen recensies van 14 verschillende producties. RTV Utrecht besteedde in een item aandacht aan de dance battle *into the blue*. Opiumradio interviewde jonge maker Ika Schwander over *OFFSPRING*. Journalist Annette Embrechts tipte de openingsvoorstelling *MOTHERS A SONG FOR WARTIME* als theatertip van de week bij NPO Klassiek. Daarnaast was er volop aandacht van lokale media.



Slotavond SPRING 2024 House of Løstbois

3.12 Toegankelijkheid

SPRING wil bereikbaar zijn voor iedereen. Daarom is toegankelijkheid een belangrijk speerpunt.

- SPRING heeft een speciale webpagina over de toegankelijkheid van het festival. Ook op de productiepagina's en in servicemails bij specifieke voorstellingen communiceren we hierover.

- In 2024 maakte SPRING een nieuwe slag op het gebied van toegankelijkheid door het volgen van twee toegankelijkheidstrainingen met het hele festivalteam. Stichting Possibilize gaf een training over Creatieve Toegankelijkheid en Solgu een training *Bijzonder Gastvrij*. Naar aanleiding van deze trainingen hebben we onze toegankelijkheid nog verder aangescherpt. Zo is de informatie aangaande toegankelijkheid op de SPRING-website verder uitgebreid over bijvoorbeeld: rolstoeltoegankelijkheid, soorten placering (zit of staat het publiek?), aanwezigheid van een invalidentoilet, etc. Er is daarnaast kritisch gekeken naar het gebruik van symbolen op de website die bezoekers informeren over toegankelijkheid en deze zijn waar nodig aangepast. Verder is er per voorstellingslocatie

een locatieproducent aangewezen om bezoekers met een beperking op gepaste wijze te woord te staan en indien nodig te assisteren.

- In 2024 deden we een pilot met een voorstelling met audiodescriptie en een voorstelling met een gebarentolk. Meer hierover in het hoofdstuk over diversiteit en inclusie. We zijn van plan dit in 2025 voort te zetten.

- We hanteren voor een beperkt aantal voorstellingen van het festival een pay-what-you want systeem, wat in 2024 goed werkte.

- We organiseren bewust ook (gratis toegankelijke) projecten in de openbare ruimte.

- We bieden de bezoekers de mogelijkheid om een *Geef een Toegift* kaartje te kopen voor iemand die het festival wil bezoeken en daar de financiële armslag niet voor heeft. Deze distribueren wij elk festival actief via organisaties als De Voedselbank, de Voorkamer en de Armoedecoalitie Utrecht en daar wordt dankbaar gebruik van gemaakt.

- Vanaf het najaar van 2025 gaan we het Start Up Traject van Stichting Onbeperkt Genieten met het team volgen. Doel is om het festival in 2026 meer toegankelijk te maken voor prikkelgevoelige bezoekers.

© Allard Willemse





4. Bedrijfsvoering en Organisatie

4.1 Raad van Toezicht en Code Cultural Governance

SPRING is een stichting met een Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht bestond in 2024 uit Tanja Mlaker (voorzitter), Amal Alhaag, (t/m mei 2024) Caspar Nieuwenhuis, Patricia van den Broek, Franc Faaij en Sabine Herbrink (t/m januari 2024). In 2024 is gestart met een werving via een openbare procedure voor nieuwe leden ter vervanging van de afgetreden leden.

Het bestuur van Stichting SPRING is tweekoppig; een artistiek directeur en een zakelijk directeur, beiden zijn directeur/bestuurder. De Code Cultural Governance (en daarmee onze statuten) volgend, is er een reglement voor de Raad van Toezicht, een bestuursreglement, een reglement voor de Auditcommissie, een reglement voor de remuneratiecommissie en een profielschets voor de Raad van Toezicht vastgesteld en deze worden uiteraard gehanteerd. De Raad van Toezicht en het bestuur passen ook in 2024 de Code Cultural Governance toe. De Raad van Toezicht vergadert minimaal vier keer per jaar.

Reflectie WNT

De Raad van Toezichtleden zijn onbezoldigd. Bij de arbeidsvoorwaarden van de directeur bestuurders worden de richtlijn bezoldiging van directeuren 2018 WNP/VSCD gevolgd. Beide directeuren zijn ingeschaald in schaal 9a. Ze nemen deel aan de pensioenregeling waar ook medewerkers aan deelnemen. Naast een telefoon- en reisvergoeding zijn er geen andere vergoedingen of toeslagen.

4.2 Medewerkers

De organisatie van SPRING bestaat uit een gedreven kernteam van zes vaste medewerkers. Totaal fte van het vaste team is eind 2024 5,4 fte. De directie bestaat uit een artistiek directeur en een zakelijk directeur. Beiden zijn 1 fte in dienst. Naast de directie bestaat het vaste team per 31 december 2024 uit een hoofd productie (0,8 fte), een hoofd marketing & communicatie (0,8 fte), hoofd Academy& Stadsverbinder (0,8 fte) en een office assistant (0,5 fte sinds 15 september 2024). Binnen dit kernteam zijn in 2024 een aantal wisselingen geweest. Na vertrek van de financieel administratief medewerker (was 0,7 fte) in januari 2024 is besloten haar administratieve taken over te hevelen naar een externe administrateur. Half september is een nieuwe office assistent gestart. De zakelijk directeur heeft in de periode maart t/m september de coördinatie van de marketing en het festivalmarketingteam op zich genomen na vertrek van het hoofd marketing & communicatie eind februari. In oktober is het nieuwe hoofd marketing & communicatie gestart.

Het vaste team werd in aanloop naar het festival met zzp-ers uitgebreid. De productieafdeling werd vanaf de pre-productieperiode versterkt met 7 medewerkers voor productie van de verschillende festivallocaties, technische coördinatie, vrijwilligerscoördinatie en de

gastenservice en een stagiair en tijdens het festival met extra locatiemanagers en extra technici. De marketingafdeling werd uitgebreid met 5 medewerkers waaronder de coördinator kaartverkoop, en een stagiair. Ook is er in 2024 weer gewerkt met een kassamedewerker. Voor SPRING Academy werden een medewerker productie en een stagiair aangetrokken. Daarnaast hebben een aantal freelance locatiemanagers en technici tijdens het

festival gezorgd dat alles in goede banen liep. Na het festival heeft een freelance marketeer tijdelijk een deel van de marketingtaken vervuld. Het totale fte aan inhuur bedroeg in 2024: 2,98 fte. Hiernaast heeft SPRING in 2024 met 48 vrijwilligers gewerkt in de leeftijd van 20 t/m 69 jaar. Totaal fte vrijwilligers bedroeg 0,33 fte.



4.3 Financiële bedrijfsvoering

SPRING wordt in de periode 2021-2024 structureel gesteund door de Gemeente Utrecht, de Provincie Utrecht en het Fonds Podiumkunsten (FPK).

Het exploitatieresultaat bedraagt in 2024 52.435 euro.

Algemeen

In 2024 organiseerden we voor het tweede jaar op rij geen *SPRING in Autumn*. Wel organiseerden we een aantal succesvolle activiteiten gedurende het jaar. Opnieuw merkten we de stijging van een groot aantal kosten door inflatie, waaronder internationale reis- en verblijfkosten, zaalhuur en de inhuur van techniek. We slaagden erin een groter bedrag aan externe fondsenwerving te verwerven dan het jaar ervoor, waaronder een samenwerking met enkele nieuwe private vermogensfondsen, waarvan een groot deel van de uitkomsten pas vlak voor het festival duidelijk waren. Aan het begin van het jaar vonden er bovendien onverwacht een aantal wisselingen in het kernteam plaats, waardoor enkele posten tijdelijk niet volledig vervuld konden worden. Hierdoor bleef het verwachte tekort op de aangepaste jaarbegroting uit en sluiten we het jaar af met een positief resultaat.

Algemene reserve

De algemene reserve stijgt in 2024 met 49.292 euro. De algemene reserve bedraagt daarmee 17,5 % van de verwachte omzet in 2025, wat we een gezond percentage vinden om tegenvallende resultaten of onverwachte situaties op te vangen.

Publieksinkomsten

De inkomsten zijn licht hoger dan in 2023.

Sponsorinkomsten

De sponsorinkomsten zijn hoger dan vorig jaar en bestaan uit partnerkorting voor

hotelovernachtingen, zaalhuur en op het gebied van marketing. Het verschil komt voornamelijk voort uit het feit dat een aantal theaters de zaalhuur ten aanzien van 2023 heeft verhoogd en in 2023 niet de volledige partnerkorting voor het hotel was opgenomen.

Indirecte opbrengsten

De vergoeding van de helft van de kosten van *SPRING in Autumn* door onze partner de Stadsschouwburg Utrecht werd hier t/m 2022 opgenomen. Vandaar dat deze post afwijkt van de begroting.

Bijdragen uit private fondsen

We hebben een goede relatie met een aantal private fondsen die SPRING steunen. Veel van deze fondsen geven gericht voor een bepaald onderdeel van onze activiteiten. In 2024 waren dat Fonds 21 (festival als geheel), Ammodo ((inter) nationale coproducties), K.F. Hein Fonds (projecten met een link met Utrecht), en Dioraphte (talentontwikkeling inclusief SPRING Academy). Nieuw dit jaar waren VandenEnde Foundation (het omvormen van 2 afstudeervoorstellingen van jonge makers tot een volwaardige tourproductie) en Ondernemersfondsen Utrecht (voor de voorstelling in de pop up store op Utrecht Centraal). Ook ontvingen we een Oog voor Impuls subsidie van PACCT voor het in dienst nemen van het hoofd productie, die voorheen als freelancer voor ons werkte. Tot slot ontvingen we een kleine subsidie van The Finnish Institute of the Benelux voor het presenteren van de Finse voorstelling *Breathe*.

Deze post is hoger dan vorig jaar, door de samenwerking met nieuwe private fondsen, specifiek voor een bepaald onderdeel van het festival.

Eigen inkomsten

De eigen inkomsten bedragen 95.899 euro meer dan het jaar hiervoor. De redenen hiervoor zijn naast hogere sponsorinkomsten, voornamelijk grotere bijdragen uit private fondsen.

Publieke subsidies en bijdragen

Incidentele bijdragen uit publieke middelen Nederlandse overheden

Hieronder valt een eenmalige professionaliseringssubsidie van de Provincie Utrecht die we inzetten voor het ontwikkelen van een personeelshandboek en een subsidie Toegankelijkheid van de Gemeente Utrecht. Beide subsidies zijn in 2023 al ontvangen om in 2024 ingezet te worden.

Incidentele bijdragen uit publieke middelen Europese subsidies

Een bijdrage vanuit de European Festival Fund for Emerging Artists (EFFEA) voor het verblijf en een presentatie van onze Oekraïense festival resident.

Beheerslasten personeel

De loonsverhoging in de CAO Nederlandse podia voor 2024 van 6% plus 50 euro bruto per maand is doorgevoerd voor de medewerkers in loondienst. Ook hebben de medewerkers in loondienst die daar recht op hadden een jaarlijkse trede erbij gekregen. In 2024 vonden er daarnaast een aantal wijzigingen plaats in het kernteam. Na vertrek van de administratief medewerker/office manager in februari zijn haar administratieve taken vervolgens bij een extern administratief medewerker belegd die als zzp-er voor ons werkt. Deze kosten zijn opgenomen onder beheerslasten materieel. In september startte een nieuwe office assistant. Van maart t/m september was er geen hoofd marketing en communicatie en heeft de zakelijk directeur de coördinatie waargenomen. In oktober startte het nieuwe hoofd. Besloten is de nieuwe positie van zakelijk assistent die in 2024 aan het kernteam toegevoegd zou worden, pas in 2025 in te vullen. In 2024 zijn de salariskosten voor het hoofd Academy/Stadsverbinder geheel opgenomen onder de beheerslasten. In 2023 was dit pas vanaf het oktober het geval toen deze combifunctie werd gecreëerd. Verder is er in 2024 extra geïnvesteerd in scholing voor het personeel. Dit alles leidt ertoe dat de beheerslasten personeel hoger zijn dan in 2023, ondanks

dat een deel van de functies in het kernteam dat jaar niet volledig is ingevuld. De beheerslasten personeel zijn echter wel lager dan begroot in de aangepaste jaarbegroting 2024, die opgesteld is toen we ervan uitgingen dat het gehele kernteam het hele jaar in dienst zou zijn.

Beheerslasten materieel

Beheerslasten materieel zijn licht hoger dan in 2023 omdat in 2024 de kosten voor de extern administratief medewerker hier zijn opgenomen.

Activiteitenlasten personeel

De post uitkoop/honoraria kernprogrammering is sterk verhoogd ten aanzien van 2023. De redenen hiervoor zijn dat we meer coproductiebijdragen hebben verleend dan het jaar ervoor. De programmering in 2024 bestond bovendien uit meer internationale producties met relatief hoge uitkoopsommen. Tot slot organiseerden we in 2024 meer activiteiten buiten het festival in de rest van het jaar.

Activiteitenlasten materieel

De activiteitenlasten materieel zijn hoger dan in 2023. De uitgaven aan zaalhuur zijn sterk gestegen, vooral omdat een aantal theaters de huurprijzen stevig heeft verhoogd. Ook de reis-en verblijfkosten zijn sterk gestegen, omdat we in 2024 meer internationale en ook meer intercontinentale producties toonden dan in 2024, waarvan een aantal met een grote cast en crew. Daarnaast is op deze post duidelijk sprake van inflatie. Tot slot zijn de kosten voor inhuur technisch materiaal gestegen. Hier is opnieuw sprake van inflatie, daarnaast bevatte de programmering een aantal technisch uitdagende voorstellingen.

Marketing

De post marketing is hoger dan het jaar ervoor omdat er in 2024 is gekozen om het begrote bedrag volledig in te zetten. Er zijn een aantal investeringen gedaan o.a. in de nieuwe website, een tekstschrijver, een groter advertentiebudget, meer fotografie/videografie en in een aantal strategische partnerschappen. Ten opzichte van de begroting wijkt deze post niet af.

4.4 Fair Practice Code

Stichting SPRING onderschrijft de Fair Practice Code en past deze toe op zowel makers, zzp'ers, stagiaires, vrijwilligers en medewerkers in vaste dienst.

SPRING heeft een grotendeels internationale programmering. In het veld waarin SPRING zich beweegt worden uitkoopsommen betaald. Spelen op recette of partage komt bij SPRING niet voor. In overleg wordt de uitkoopsom en indien van toepassing de coproductiebijdrage bepaald. Daarbij zijn factoren als aantal uitvoerende kunstenaars, hoe gerenommeerd of ervaren de kunstenaar is, aantal voorstellingen, reisafstanden en de verschillende kosten die het land van herkomst met zich meebrengt (verschillen in subsidiesystematiek, loonpeil, hoogte van sociale lasten) van invloed. Naast een uitkoopsom betaalt SPRING bij internationale groepen ook de reiskosten, transportkosten hotelkosten en per diems. Ook betaalt SPRING, indien nodig, auteursrechten. SPRING vindt het belangrijk dat de uitkoopsommen in relatie tot elkaar redelijk zijn, zonder uitschieters naar boven of naar beneden. Dat betekent dat ook Nederlandse makers of groepen redelijke uitkoopsommen ontvangen. SPRING werkt regelmatig met buitenlandse makers zonder subsidiestructuur. SPRING probeert dergelijke kunstenaars te ondersteunen door een coproductiebijdrage te leveren en zo bij te dragen aan de creatie van een productie.

Voor de medewerkers die het hele jaar in dienst zijn bij SPRING hanteert het festival vanaf de oprichting de Cao Nederlandse Podia inclusief pensioenregeling en eindejaarsuitkering. Voor de zzp'ers hanteren we de salaristabel van de Cao Toneel en Dans. De tarieven werden in 2024 voor zzp'ers, zoals de cao voorschrijft, verhoogd met ten minste 50%. Het aantal dagen dat nodig is voor een klus werd realistisch ingeschat. Eventueel extra gewerkte dagen zijn toegevoegd indien het werk uiteindelijk toch niet mogelijk bleek te zijn binnen het vooraf overeengekomen aantal dagen. We merkten opnieuw dat met de huidige krapte op de arbeidsmarkt de tarieven van zzp-ers met name op het gebied van marketing stijgen. We vinden dit een zorgwekkende ontwikkeling. SPRING is in 2024 gestart met de ontwikkeling van een eigen personeelshandboek met een externe hr-adviseur, om zo eenduidige secundaire arbeidsvoorwaarden vast te leggen.

SPRING heeft sinds 2022 een extern vertrouwenspersoon, die ook beschikbaar is voor het festivalteam, vrijwilligers en makers/gezelschappen op het festival. In het najaar heeft een vervolg kennismakingsgesprek tussen de vertrouwenspersoon en het kernteam plaatsgevonden, omdat er een aantal nieuwe teamleden gestart waren. Er is een gedragscode voor een veilige en gezonde werkomgeving. Er is een ruim scholingsbudget voor het kernteam waarvan in 2024 gebruik is gemaakt door bijna alle medewerkers. In het voorjaar heeft het kernteam met een groot aantal leden van het festivalteam twee trainingen toegankelijkheid gevolgd. In het najaar volgde het kernteam gezamenlijk een tweedaagse training Solidariteit, gegeven door de Hongaarse trainer Anniko Racz. We zorgen voor een open, transparante werkplek. We kijken kritisch naar de werkdruk en handelen actief om deze te verlagen en monitoren dit ook bij het team. Ook zetten we bewust in op teamspirit, welzijn en werkplezier, niet alleen voor het kernteam, maar voor het hele festivalteam.

4.5 Code Diversiteit & Inclusie

SPRING heeft al jaren aandacht voor diversiteit en inclusie. Diversiteit en inclusie zit in het DNA van SPRING en specifiek in de programmering die geworteld is in diversiteit en inclusiviteit in al zijn verschijningsvormen. Dit komt ook duidelijk terug in de nieuwe programmaliijn: Overheard/Overseen. Een lijn die werk laat zien waarin stemmen klinken en lichamen zich laten zien die niet aan de standaard norm in de maatschappij voldoen.

Al jaren programmeren we kunst in de publieke ruimte omdat we vinden dat het belangrijk is dat alle bewoners van Utrecht van kunst moeten kunnen genieten. Dit is ook gereflecteerd in de programmering van 2024, het eerste jaar sinds covid waarin we weer een aantal gratis toegankelijke projecten in de openbare ruimte konden realiseren. De door ons aangestelde Stadsverbinder zoekt actief de verbinding met partners zowel in Utrecht als daarbuiten waardoor we via samenwerkingen een nieuw publiek dat SPRING nog niet kent kunnen bereiken. Zo werkten we in 2024 bijvoorbeeld samen met ZIMIHC, de Voorkamer, Het Wilde Westen en Welkom in Utrecht.

Als organisatie doet SPRING er zoveel mogelijk aan om toegankelijk te zijn, ook voor bezoekers met een beperking. Mede op basis van de adviezen die voortkwamen uit een inventarisatie van 5D, adviesbureau voor cultuurfestivals op het gebied van toegankelijkheid ter bevordering van inclusie, is SPRING jaren geleden een actiever beleid gaan voeren. Zo wordt in samenwerking met Stadsschouwburg Utrecht en de overige locaties van SPRING rekening gehouden met minder validen in en rondom het gebouw of omgeving. Maar ook wordt via onze website en in servicemails geïnformeerd over bijvoorbeeld het gebruik van (veel) tekst in de voorstelling, de hoeveelheid prikkels, de toegankelijkheid van de locaties of wanneer

er technische middelen zoals een stroboscoop worden ingezet. Jaarlijks wordt de website beoordeeld en aangescherpt om toegankelijk te zijn voor mensen met een beperking. Bij de ontwikkeling van de nieuwe website was Stichting Accessibility betrokken. In 2024 maakte SPRING een nieuwe slag op het gebied van toegankelijkheid door het volgen van twee toegankelijkheidstrainingen met het hele festivalteam. Naar aanleiding van deze trainingen hebben we onze toegankelijkheid nog verder aangescherpt.

Ook organiseerden we dit jaar een pilot met audiodescriptie en gebarentolk bij twee verschillende voorstellingen. Hiervoor werken we samen met Stichting Komt het Zien! en Stichting Theater met Tolk. De (openings)voorstelling *MOTHERS A SONG FOR WARTIME* door Marta Górnicka heeft SPRING, in nauwe samenwerking met Stichting Komt het Zien!, toegankelijk gemaakt voor blinde en slechtziende bezoekers door middel van audiodescriptie. De voorstelling *Thanks for Being Here* door het Vlaamse theatergezelschap Ontroerend Goed heeft SPRING, in nauwe samenwerking met Stichting Theater met Tolk, toegankelijk gemaakt voor dove bezoekers door inzet van een tolk NGT op het toneel. Bij deze eerste pilot hebben we, ondanks extra marketing inspanningen, slechts een aantal bezoekers uit de doelgroep mogen verwelkomen, die het wel als heel waardevol hebben beschouwd. We hebben de samenwerking met beide organisaties als prettig ervaren en zijn van plan deze bij de editie van 2025 voort te zetten.

Wij hebben opnieuw met een aantal maatschappelijke partners samengewerkt in het contextprogramma en Stadsverbindingsprogramma. In 2024 waren dat onder andere Utrecht Pride en de Voorkamer.



SPRING Tribune 2024

Zakelijk directeur Erin Coppens was voor het Community Diner van Utrecht Marketing uitgenodigd als panellid van een panel over toegankelijkheid om inspirerende voorbeelden vanuit SPRING met het Utrechtse culturele veld te delen.

Eind 2024 hebben wij ons aangemeld om als organisatie het *Stadsakkoord Utrecht Toegankelijk voor Iedereen* te ondertekenen. Wij zullen dit op de volgende Dag van de Toegankelijkheid in 2025 officieel doen.

Afgelopen jaren heeft SPRING geïnvesteerd in het divers maken van de mensen die zich voor SPRING inzetten. Zo werven we actief een divers samengestelde pool vrijwilligers via bijvoorbeeld Welkom in Utrecht en de Vrijwilligerscentrale Utrecht en werken we soms ook met vrijwilligers met een mentale arbeidsbeperking. De vrijwilligers in 2024 varieerden in leeftijd van 20-69 jaar en waren van verschillende opleidingsniveaus. De vrijwilligerscoördinatoren doen de werving en persoonlijke begeleiding. Bij het inroosteren gaan we uit van de kracht van mensen, wat kunnen ze en waar willen ze nog in groeien. We kiezen bewust voor toegankelijke, makkelijke taal in de werving.

De Raad van Toezicht, de vaste medewerkers en de zzp'ers hadden ook in 2024 verschillende achtergronden als het gaat om gender, leeftijd, afkomst, etc.

Met het vernieuwde kernteam hebben we doelen geformuleerd voor de jaren 2025-2028, in 2024 zetten we hier al een aantal stappen in:

- We organiseren elk jaar minimaal een training op het gebied van diversiteit en inclusie voor het kernteam en geven de kennis actief door aan het festivalteam.
→ in 2024 hebben we voor de twee toegankelijkheidstrainingen gekozen.
- Medewerkers in het festivalteam werven we openbaar. Vacatures plaatsen we op platforms in én buiten de cultuursector. We nemen elk jaar minimaal 1 mbo-stagiair aan.
→ in 2024 hebben we ons opnieuw

geregistreerd als erkend stageleerbedrijf voor het mbo.

- We starten een pilot met Superkracht. Zo onderzoeken we inzet van vrijwilligers met een licht verstandelijke of cognitieve beperking.

→ deze pilot gaan we bij het festival in 2025 uitvoeren.

- Elk jaar betrekken we een aantal maatschappelijke partners actief bij het ontwikkelen van het contextprogramma. We bereiken via hun achterban nieuw publiek en verbreden zo ons publieksbereik.

→ dit hebben we bij het festival in 2024 toegepast via onze Stadsverbinder/hoofd Academy.

4.6 Duurzaamheid

SPRING presenteert makers die gedreven worden door actuele en maatschappelijke ontwikkelingen en daarop reflecteren met artistiek werk. Hierbij past een festivalorganisatie die zich bewust is van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid om duurzaam te opereren. Sinds de start van het festival in 2013 voert SPRING een actief duurzaamheidsbeleid. In 2018 en 2019 kreeg SPRING als eerste indoorfestival de Greener Event Award in ontvangst. Ontwikkelingen in de sector op gebied van duurzaamheid houden wij nauwlettend in de gaten en passen wij toe waar dit kan en voor SPRING relevant is.

Hoofdpunten in de code, die uitgewerkt zijn in diverse subpunten zijn:

- reizen op fossiele brandstoffen vermijden/vermindern
- bewuste keuzes maken in eten en drinken
- weloverwogen materialen (her)gebruiken
- alternatieven voor snijbloemen
- bewustzijn over ethische consumptie

Hoofd productie Kelly Jacobs heeft in november bij een interactieve kennissessie over duurzaamheid en toegankelijkheid, georganiseerd door het team evenementen van de Gemeente Utrecht, het beleid van SPRING op het gebied van artiestenvervoer als praktijkcase (best practice) toegelicht.

Sfeerbeeld publiek bij Culturele Zonnacht



© Allard Willemse

Nagesprek bij Ira Brand - *Ways to Submit* in Kabul á GoGo



5. Tot slot

In 2024 heeft SPRING, met al haar activiteiten, succesvol het laatste jaar van haar structureel gefinancierde meerjarenplan voltooid. Een mooie afsluiting van een bijzonder programma, dat nog vóór de pandemie toesloeg werd ontworpen. Dit plan is tijdens de wereldwijde pandemische en de post-pandemische realiteit door de organisatie gedragen, aangepast en uitgevoerd. We geloven dat we als organisatie sterker, moediger en volwassener uit deze ervaring zijn gekomen. We hebben al de opgedane kennis en groei verwerkt in de activiteiten van dit laatste jaar. Ook hebben we dit alles mee kunnen nemen in de ontwikkeling en het ontwerp van onze programmalijn en toekomstvisie voor 2025-2028. Met ons kernteam, onze festival zzp-ers, de artistieke gemeenschap rondom het festival en uiteindelijk ook met het groeiende publiek, hebben we onszelf en de buitenwereld bewezen dat we een belangrijke rol spelen in het sociale en artistieke landschap, zowel op lokaal niveau als in een bredere context. SPRING is klaar voor de uitdagingen van de toekomst. Als organisatie die met een frisse blik kijkt naar de dynamiek van de podiumkunstsector vandaag de dag en die tegelijkertijd de artistieke praktijk in het middelpunt van het maatschappelijk discours plaatst. Dit maken we mogelijk door te werken binnen een institutionele structuur die zowel flexibel als stabiel is: flexibel genoeg om snel in te spelen op de dynamiek van de werkelijkheid om ons heen, en stabiel genoeg om betrouwbaar te zijn in al de samenwerkingen en partnerschappen die we aangaan om onze missie te vervullen.

Grzegorz Reske
Artistiek directeur

Erin Coppens
Zakelijk directeur

Ik ben blij dat onze opleiding ons hiermee naar toe genomen heeft! Toffe ervaring. Toffe organisatie.

- Bezoeker

Ieder jaar genieten! Bedankt!

- Bezoeker

Ik houd heel erg van het SPRING festival. Ik vind het leuk dat daar altijd plek is voor nieuwe experimentele projecten en vormen van theater/performance. Dat is uniek. Ik ken niet veel andere festivals die daar zo open in zijn en nog steeds kwalitatieve kunst laten zien.

- Bezoeker

© Allard Willemsse

Subsidiënten



**FONDS
PODIUM
KUNSTEN**
PERFORMING
ARTS FUND **NL**



Partners

**HET
HUIS
UTRECHT**



bak



Fondsen en hoofdpartners

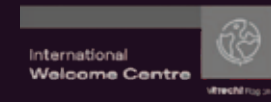
**A
O
D
O**
**M
M**



**kfhein
fonds**

FONDS 21

DE
VERENIGDE
PODIUMKUNSTENFESTIVALS



dioraphte

**dutch
performing
arts**



**Ondernemers
fonds
Utrecht**



**FINNISH INSTITUTE
BENELUX**
**INSTITUT FINLANDAIS
BENELUX**
**FINS INSTITUUT
BENELUX**
**INSTITUUTTI
SUOMEN BENELUX**

**dans
ateliers**



Mediapartner

**We Are
Public.**

