



**VACATURE stage Marketing & Communicatie** **SPRING Performing Arts Festival** | **Plaats:** Utrecht | **Periode:** jan - half juni 2025 | **Omvang:** 4-5 dagen/week | **Sluitingsdatum:** 11-11-2024

SPRING Performing Arts Festival is een tiendaags internationaal festival met vernieuwende dans, theater, performances en meer in de stad Utrecht. Je vindt SPRING in het theater, op bijzondere locaties en in de openbare ruimte. Op het festival zie je ruim 25 avontuurlijke en urgente voorstellingen van zowel dichtbij als ver, die vragen durven te stellen over de staat van de wereld. Laat je verrassen door nieuwe artistieke vormen en andere manieren van kijken naar de wereld om je heen. Tijdens SPRING ontmoeten makers en een nieuwsgierig publiek elkaar voor uitwisseling, discussie, inspiratie en plezier. De volgende editie van SPRING Performing Arts Festival vindt plaats van 22 t/m 31 mei 2025.

Voor onze aankomende festivaleditie zoeken wij een:

## **Stagiair marketing & communicatie**

(+/- januari tot half juni 2025, 4-5 dagen per week)

### **Wat ga jij doen?**

We bepalen de exacte taken in overleg met het team en aan de hand van jouw leerdoelen. We kijken hiervoor naar welke ervaring je misschien al in huis hebt, maar vooral naar hoe we jouw talenten het beste kunnen laten aansluiten bij de werkzaamheden binnen het marketingteam. Je kan denken aan taken als het bedenken en ontwikkelen van social media content, het schrijven van (promotie)teksten, op zoek gaan naar manieren waarop we publiciteit voor het festival kunnen verkrijgen en het meehelpen met het verspreiden van de campagne. Je hebt een ondersteunende rol binnen het team, maar wel je eigen verantwoordelijkheden.

### **Wie ben jij?**

- ✓ Je hebt een goede beheersing van zowel de Nederlandse als de Engelse taal;
- ✓ Je hebt affiniteit met het culturele veld, (podium)kunsten, theater en dans;
- ✓ Je bent creatief, leergierig en ziet kansen;
- ✓ Je werkt zorgvuldig en secuur;
- ✓ Je bent stressbestendig, ook wanneer het werk zich opstapelt;
- ✓ Je volgt een relevante opleiding (bijvoorbeeld richting Kunst en Economie, Communicatie en/of Media, Kunstbeleid- en Management, Theaterwetenschap) óf bent net afgestudeerd en op zoek naar werkervaring;
- ✓ Je bent bereid om in aanloop naar en tijdens het festival van 22 t/m 31 mei lange(re) dagen te draaien.
- ✓ Je durft ook te reageren op deze vacature als je (nog) niet aan deze omschrijving voldoet, want wij staan open voor iedereen met een duidelijke motivatie. SPRING omarmt de grootste variëteit aan mensen.

### **What's in it for you?**

SPRING biedt een geweldige kans om in korte tijd veel kennis en ervaring op te doen in een dynamische festivalorganisatie. Je bent onderdeel van team marketing & communicatie en wordt begeleid door een ervaren collega. Bovendien kan een stage een mooie start zijn voor het bouwen van een professioneel netwerk.

Je ontvangt een vergoeding van €375 bruto per maand (op basis van fulltime).  
Afstudeeronderzoek is mogelijk in combinatie met werkdagen op kantoor. Periode: januari tot half juni 2025, 4-5 dagen per week, tijdens het festival (22 t/m 31 mei 2025) fulltime.  
Precieze aanvang en aantal dagen in overleg.

### **Interesse? Laat van je horen!**

Stuur vóór maandag 11 november jouw motivatie en CV o.v.v. 'Stage M&C' naar Leontine Zantinge, Hoofd marketing & communicatie naar [sollicitatie@springutrecht.nl](mailto:sollicitatie@springutrecht.nl). Heb je vragen? Dan kun je ook bij dit mailadres terecht. De gesprekken vinden plaats op 19 november, houd daar alvast rekening mee in je agenda. Wij kijken ernaar uit je te ontmoeten.