



VACATURE Festival Marketeer Online
| **SPRING Performing Arts Festival** |
Plaats: Utrecht | **Periode:** half jan t/m
half juni 2025 | **Omvang:** 2 tot 4 dagen
per week | **Sluitingsdatum:** 11-11-2024

SPRING Performing Arts Festival is een tiendaags internationaal festival met vernieuwende dans, theater, performances en meer in de stad Utrecht. Je vindt SPRING in het theater, op bijzondere locaties en in de openbare ruimte. Op het festival zie je ruim 25 avontuurlijke en urgente voorstellingen van zowel dichtbij als ver, die vragen durven te stellen over de staat van de wereld. Laat je verrassen door nieuwe artistieke vormen en andere manieren van kijken naar de wereld om je heen. Tijdens SPRING ontmoeten makers en een nieuwsgierig publiek elkaar voor uitwisseling, discussie, inspiratie en plezier. De volgende editie van SPRING Performing Arts Festival vindt plaats van 22 t/m 31 mei 2025.

Voor onze aankomende festivaleditie zoeken wij een:

Festival Marketeer Online (freelance/tijdelijk)

(half januari t/m half juni 2025, 2 tot 4 dagen per week, kantoor centrum Utrecht)

Wat ga jij doen?

Het kernteam van SPRING werkt het hele jaar door aan de organisatie van het SPRING Performing Arts Festival. Vanaf januari breidt Marketing & Communicatie richting het festival uit naar een team bestaande uit een hoofd, 3 marketeers plus een stagiair. Samen met het team werk je aan een opvallende campagne voor het festival en programma, goede zichtbaarheid zowel online als offline, het vergroten van de betrokkenheid bij (potentieel) publiek en het trekken van volle zalen tijdens het festival. Je bent verantwoordelijk voor de online positionering van het festival, passend bij de missie en visie van SPRING. Je stelt een online marketingplan op en voert dit ook uit. Je beheert en optimaliseert de website, social media kanalen, app, nieuwsbrief en servicemails.

Wie ben jij?

- ✓ Je hebt minimaal 3 jaar relevante werkervaring in (online) marketing & communicatie;
- ✓ Je bent thuis in diverse social media platformen en CMS-systemen (WordPress);
- ✓ Je hebt ervaring met online & social advertising, data-analyse en e-mailmarketing (MailChimp en ActiveMailer);
- ✓ Je hebt een professionele beheersing van de Nederlandse en Engelse taal;
- ✓ Je hebt affiniteit met het culturele veld, (podium)kunsten, theater en dans;
- ✓ Je hebt een vlotte pen en vindt het leuk om teksten te schrijven;
- ✓ Je werkt zelfstandig, zorgvuldig en secuur;
- ✓ Je bent stressbestendig, ook wanneer het werk zich opstapelt;
- ✓ Je bent bereid om in aanloop naar en tijdens het festival van 23 mei t/m 1 juni lange(re) dagen te draaien.
- ✓ SPRING omarmt de grootste variëteit aan mensen en volgt de Codes Cultural Governance, Fair Practice Code en de Code Diversiteit en Inclusie. Wij nodigen daarom iedereen met interesse van harte uit te reageren.

What's in it for you?

SPRING biedt een geweldige kans om in korte tijd jouw kennis en ervaring in te zetten voor een dynamische festivalorganisatie. Je bent onderdeel van team Marketing & Communicatie en werkt samen met ervaren en bevoegen collega's. Bovendien kun je je professionele netwerk in de culturele sector in Utrecht verder uitbouwen. Het kantoor van SPRING bevindt zich in centrum Utrecht aan de Ganzenmarkt boven Theater Kikker op loopafstand van Utrecht Centraal. We hebben een informele werkomgeving met korte lijnen en een gezamenlijke lunch.

De opdracht kan worden uitgevoerd op freelance-basis of in tijdelijk dienstverband. Uitgangspunt is de CAO Theater en Dans (schaal 6). Inschaling op basis van opleiding en ervaring. Periode: half januari tot half juni 2025, 2 tot 4 dagen per week, afhankelijk van de invulling. Tijdens het festival (22 t/m 31 mei 2025) werk je fulltime. Precieze aanvang en aantal dagen in overleg.

Interesse? Laat van je horen!

Stuur vóór 11 november jouw motivatie en CV o.v.v. 'Festival Marketeer Online' naar Leontine Zantinge, Hoofd Marketing & Communicatie naar sollicitatie@springutrecht.nl. Heb je vragen? Dan kun je ook bij dit mailadres terecht. De gesprekken vinden plaats op 20 of 21 november, houd daar alvast rekening mee in jouw agenda. Wij kijken ernaar uit je te leren kennen.