



**VACATURE Hoofd Marketing & Communicatie SPRING Performing Arts Festival** | Plaats: Utrecht |  
Omvang: 0,8 fte (4 dagen per week) |  
Sluitingsdatum: 15 augustus 2024

SPRING Performing Arts Festival is een tiendaags internationaal festival met vernieuwende dans, theater, performances en meer in de stad Utrecht. Je vindt SPRING in het theater, op bijzondere locaties en in de openbare ruimte. Op het festival zie je ruim 25 avontuurlijke en urgente voorstellingen van zowel dichtbij als ver, die vragen durven te stellen over de staat van de wereld. Laat je verrassen door nieuwe artistieke vormen en andere manieren van kijken naar de wereld om je heen. Tijdens SPRING ontmoeten makers en een nieuwsgierig publiek elkaar voor uitwisseling, discussie, inspiratie en plezier. Naast de voorstellingen vindt elk jaar op het festival ook de SPRING Academy plaats: ons platform voor artistieke uitwisseling waarin we de aankomende generatie kunstenaars, dramaturgen, scenografen en onderzoekers verbinden met de makers van het festival. De volgende editie van SPRING Performing Arts Festival vindt plaats van 22 t/m 31 mei 2025.

SPRING is meer dan alleen het festival: wij zijn coproductent van verschillende producties, investeren in talentontwikkeling van (inter)nationale makers, programmeren onder de noemer SPRING Days activiteiten in Utrecht door het jaar heen en organiseren residenties. SPRING ontvangt in 2025-2028 structurele subsidie van het Fonds Podiumkunsten, Gemeente Utrecht en Provincie Utrecht.

Wij zoeken voor ons kernteam per 1 september of snel erna een:

## **Hoofd Marketing & Communicatie** (in loondienst) (0,8 fte (30,4 uur per week))

### **Wat ga jij doen?**

Als lid van ons kleine en gedreven kernteam (5 medewerkers) speel jij een belangrijke rol binnen SPRING.

- Je bent, samen met de directie, verantwoordelijk voor de verdere ontwikkeling van een toekomstbestendig en duurzaam (meerjaren) marketing- en communicatiebeleid
- Je identificeert kansen, initieert nieuwe strategische samenwerkingen en voert beleidsplannen uit
- Jij bent de ene helft van het jaar de enige marketeer binnen de organisatie. De andere helft van het jaar geef je leiding aan een compact marketingteam van freelancers en de coördinator kaartverkoop voor het festival
- Je bent verantwoordelijk voor de marketingstrategie van het jaarlijkse festival
- Je weet deze te vertalen in concrete campagnes, plannen en acties en bijbehorende begrotingen en bewaakt de voortgang van het proces zowel intern als extern
- Je weet de weg in urgente thema's als publiekswerking, toegankelijkheid, storytelling, ticketing en doelgroepsegmentatie.
- Je maakt data-analyses, laat publieksonderzoek uitvoeren en zet de resultaten om in concrete verbeteringen voor de publieksbeleving en het publieksbereik
- Je schrijft marketingteksten en ontwikkelt content
- Je schrijft mee aan subsidieaanvragen en -verantwoordingen, jaarverslagen etc

- Als hoofd van het festival marketingteam geef je coachend leiding en werkt ook mee aan de praktische uitvoering
- Als lid van het kernteam denk je mee over beleid, strategie en interne organisatieprocessen.

### **Wie ben jij?**

- Je bent een strategisch opererende en inhoudelijk sterke marketeer met ruime ervaring in een vergelijkbare functie met een actief, relevant netwerk
- Je hebt affiniteit met de programmering van SPRING en hebt interesse in en bent bereid je te verdiepen in de ontwikkelingen in de hedendaagse podiumkunstensector
- Je hebt uitstekende communicatieve vaardigheden zowel op inhoudelijk als redactioneel vlak
- Je houdt van de combinatie van het ontwikkelen van strategie en beleid en praktisch handelen
- Je kunt goed plannen en organiseren en omgaan met budgetten
- Je hebt interesse in en bent goed op de hoogte van de laatste ontwikkelingen op het gebied van marketing
- Je kunt zowel zelfstandig werken als samenwerken en hebt ervaring met leiding geven
- Je begrijpt dat het werken in een internationale context ook met zich meebrengt dat je moet kunnen verplaatsen in andere culturen en manieren van werken
- Je bent ondernemend en resultaatgericht
- Je hebt een goede beheersing van het Nederlands en Engels zowel mondeling als schriftelijk
- Je hebt een relevante opleiding en werkervaring
- Je bent bij voorkeur woonachtig in de regio Utrecht

*Wij zijn een organisatie voor iedereen waar we de grootste variëteit aan mensen omarmen. Variëteit ligt volgens ons ten grondslag aan creativiteit, relevantie en innovatie. Wij nodigen daarom iedereen met interesse van harte uit te reageren. SPRING volgt de Codes Cultural Governance, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit en Inclusie.*

### **Wat bieden we jou?**

- Je kunt meebouwen aan een waardegedreven en dynamische organisatie die zich voortdurend ontwikkelt
- Het kantoor van SPRING zit hartje centrum Utrecht aan de Ganzenmarkt boven Theater Kikker. Mocht je het prettig vinden om deels vanuit huis te werken, dan is dat ook mogelijk.
- We hebben een informele werkomgeving met korte lijntjes én een gezamenlijke lunch. Elk jaar werken we met elkaar naar het festival toe. Vanaf januari wordt het team daartoe uitgebreid tot zo'n 20 man.
- Je komt in aanraking met makers en voorstellingen van over de hele wereld en verruimt zo jouw blik.
- We bieden een jaarcontract aan op basis van 0,8 fte (30,4 uur per week), met de intentie tot verlenging.
- Salaris is afhankelijk van opleiding en ervaring, gebaseerd op de CAO Nederlandse Podia schaal 8 (€ 3525,69 - € 5102,86 bij fulltime (38 uur per week)).
- 8 % vakantietoeslag, 20 vakantiedagen en een eindejaarsuitkering.
- Je neemt deel aan onze pensioenregeling.
- Er is scholingsbudget om je verder te ontwikkelen.

**Enthousiast? Reageer!**

Stuur je cv en korte motivatie o.v.v. 'Vacature hoofd Marketing & Communicatie aan Erin Coppens, zakelijk directeur via [sollicitatie@springutrecht.nl](mailto:sollicitatie@springutrecht.nl). Reageren kan t/m 15 augustus. De eerste ronde gesprekken vindt plaats op donderdag 22 augustus. Je hoort op maandag 19 augustus of we je daarvoor uitnodigen.

Als je meer wilt weten over de functie kun je t/m 19 juli contact opnemen met Erin via [erin.coppens@springutrecht.nl](mailto:erin.coppens@springutrecht.nl). Erna kan je voor meer informatie in het Engels contact opnemen met artistiek directeur Grzegorz Reske via [sollicitatie@springutrecht.nl](mailto:sollicitatie@springutrecht.nl)

*Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.*