



iam here

Jaarverslag 2022

Welkom bij SPRING Performing Arts Festival

SPRING Performing Arts Festival en SPRING in Autumn zijn internationale podiumkunstenfestivals met vernieuwende dans, theater, performances en meer. Je vindt SPRING in het theater, op bijzondere locaties en in de openbare ruimte in de stad Utrecht.

SPRING presenteert avontuurlijke en urgente voorstellingen van zowel dichtbij als ver, die vragen durven te stellen over de staat van de wereld. Je kunt je laten verrassen door nieuwe artistieke vormen en je laten inspireren door andere manieren van kijken naar de wereld om je heen. Tijdens SPRING ontmoeten makers en een nieuwsgierig publiek elkaar voor uitwisseling, discussie, inspiratie en plezier.

Inhoudsopgave

1. SPRING Performing Arts Festival 2022	5
2. SPRING in de omgeving	27
3. Marketing en communicatie	32
4. Bedrijfsvoering en Organisatie	43
5. Tot slot	55



Opening mei-editie
Stadsschouwburg Utrecht

1. SPRING Performing Arts Festival 2022

‘Are you there?’ was de vraag waarmee SPRING zijn marketingcampagne voor de editie van 2022 inzette. Nog ontwakend uit de twee jaar durende onzekerheid door de wereldwijde COVID-19 pandemie, was dit de vraag waarmee we elkaar intern tegemoet traden en vervolgens ook het publiek aanspraken.

Beide edities in 2022, SPRING Performing Arts Festival in mei en SPRING in Autumn in oktober, waren de eerste na twee pandemische jaren, die konden worden uitgevoerd zonder beperkingen. Beide edities werden echter nog steeds beïnvloed door de gevolgen van de pandemie, zoals beperkingen van de internationale mobiliteit en verstoorde productieketens (producties die niet op tijd af waren, planningen bij partners die aangepast werden, partners die zich uit projecten terugtrokken). Bovendien bevatte de programmering van 2022 nog steeds enkele producties, die uit de eerder geannuleerde edities waren verplaatst of waarvan de productie was uitgesteld wegens lokale omstandigheden. Tot slot werd bij de voorbereiding en uitvoering van het programma rekening gehouden met het veranderende gedrag van het publiek. We onderzochten hoe het publiek zich in de nieuwe situatie verhoudt tot podiumkunstenbezoek, hoe de twee jaren van lockdowns de manier van kiezen veranderen, en naar welk soort ervaringen zij op zoek zijn. Beide programma's in 2022 waren al een poging om onze rol in de gemeenschap te herpositioneren en de gevolgen voor onze programmakeuzes te onderzoeken. Tegelijk zien we ook dat dit een dynamisch proces is, dat nog lang niet is afgerond.

Tegelijkertijd maakt SPRING intern een transitie door. De programma's van 2022 waren de eerste die volledig werden voorbereid door de nieuwe

artistiek directeur Grzegorz Reske, met uitzondering van enkele projecten die uit eerdere edities waren uitgesteld of die eerder door voormalig artistiek directeur Rainer Hofmann waren geïnitieerd. Later in het jaar vonden er enkele wijzigingen in het kernteam plaats, waaronder het vertrek van zakelijk directeur Jeltsje In der Rieden en de introductie van Erin Coppens in deze functie vanaf medio september.

Voor het team van SPRING was 2022 daarom een dynamisch jaar. Naast bovengenoemde punten, werden we geconfronteerd met andere post-pandemische ontwikkelingen, waaronder krapte op de arbeidsmarkt, en de huidige inflatie die zijn weerslag hadden op het hele veld. Ook zijn er gevolgen die meer specifiek zijn voor de internationale positie en programmering van SPRING. Met een relatief nieuwe directie hebben we dit moment daarom ook ten positieve aangegrepen voor reflectie. Waar staat SPRING en in welke richting wil SPRING zich in de toekomst ontwikkelen?

Dit alles in aanmerking genomen, was het vooral een jaar vol opwinding. We genoten van een SPRING zonder zware beperkingen. We genoten van kunstenaars die eindelijk hun werk aan het publiek konden presenteren en, wat uiterst belangrijk is voor de ecosysteem van het festival, ook de mogelijkheid hadden om het publiek weer rechtstreeks te ontmoeten via ons contextprogramma. En wij zagen dat het ook opwindend was voor de toeschouwers, om eindelijk weer toegang te hebben tot live kunst, en deze samen met anderen als een tijdelijke gemeenschap te ervaren.



STADS

SPRING

SPRING

Dronude
Utrecht
Project

Opening mei-editie Stadsschouwburg Utrecht

© Annavan Kooij



© Anna van Kooij

Opening mei-editie
Stadsschouwburg Utrecht

1.1 SPRING Performing Arts Festival in mei

Het programma van de mei editie 2022 bestond uit 21 producties en projecten, verdeeld over 81 voorstellingen. Daaronder waren vijf Nederlandse producties en vier internationale producties, waarvan SPRING coproductiepartner was. Zes producties gingen in wereldpremière binnen het programma van SPRING, terwijl nog eens elf producties voor het eerst aan het Nederlandse publiek werden gepresenteerd.

In het Kunstenplan 2021-2024 hebben wij drie programmajlijnen ontwikkeld:

- niet-westers
- nieuwe technologieën
- stadsprojecten

Deze drie lijnen waren ook terug te vinden in het programma van het festival in mei 2022. Soms kwamen in een project meerdere lijnen samen. Er is dit jaar bewust gekozen voor geen grootschalige gratis toegankelijke programma's in de openbare ruimte. In coronatijd werd daar vaak geen vergunning voor verleend en we hebben ervoor gekozen na de pandemie eerst te focussen op de terugkeer naar de reguliere festivals.

1.1.1 Uitgestelde producties

In de mei-editie van het festival presenteerden we meerdere coproducties die nog geïnitieerd waren door voormalig artistiek directeur Rainer Hofmann. Projecten die in de eerdere programma's voor 2020 en 2021 waren aangekondigd, maar die vanwege de COVID-19 regelgeving eerder niet konden worden uitgevoerd.

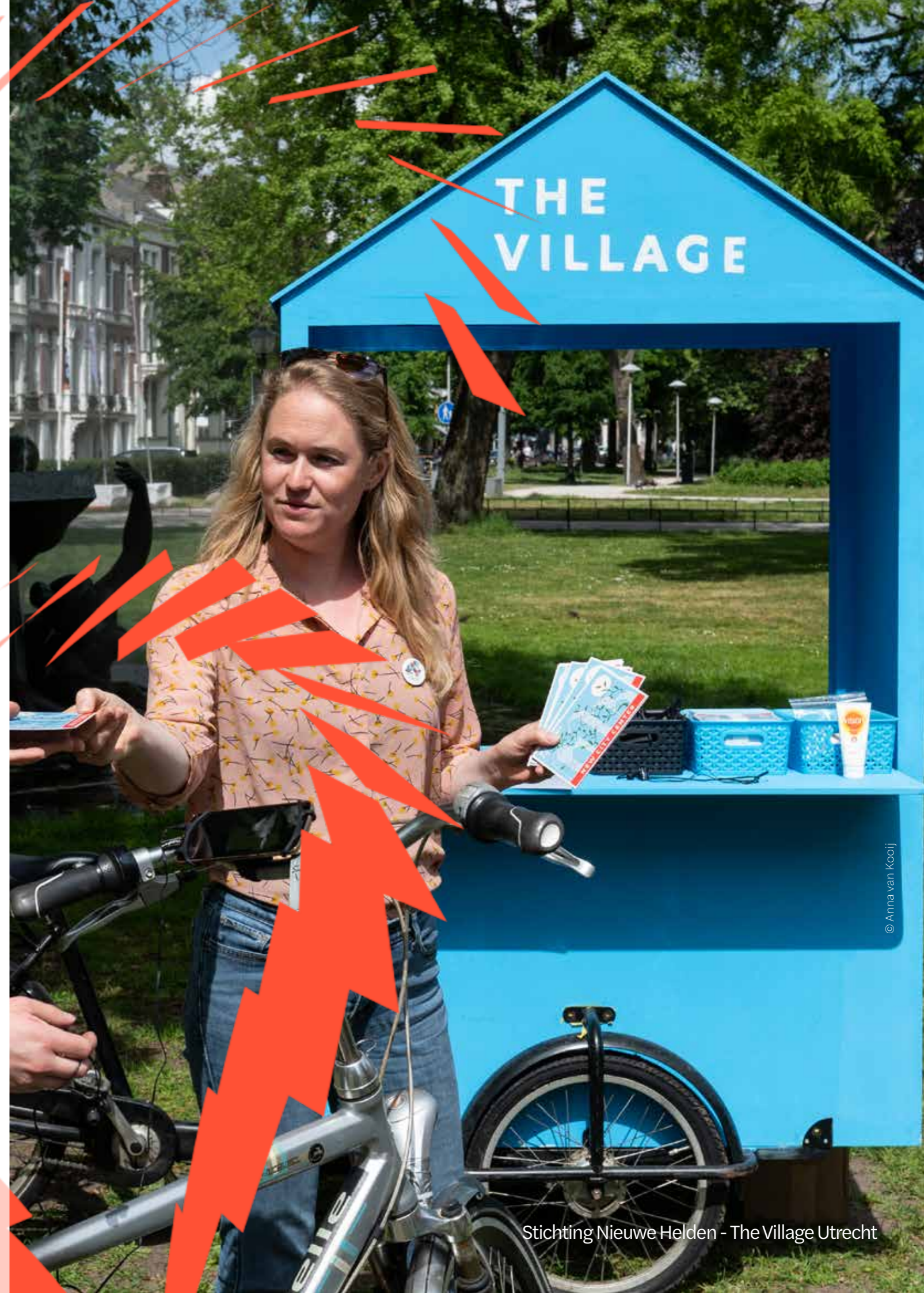
Een van de coproducties was de grootschalige productie *New Creation* van Bruno Beltrão,

die in de Grote Zaal van de Stadsschouwburg Utrecht te zien was. Beltrão is een Braziliaanse choreograaf die in zijn werk de uitdagingen weerspiegelt waarmee de Braziliaanse samenleving de afgelopen jaren tijdens de huidige autocratische regering geconfronteerd wordt. De realisatie van dit project was mogelijk dankzij een uitgebreid coproductienetwerk van twaalf podia en festivals in heel Europa, waaronder SPRING.

Een andere grootschalige coproductie die SPRING eerder had gepland, was *The Dancing Public* van de vaste SPRING maker Mette Ingvarsten. De in Brussel gevestigde Deense choreografe zette in deze productie een nieuwe stap in haar ontwikkeling in het werken met tekst in combinatie met haar uitputtende bewegingsidoom. Het actuele onderwerp van haar productie, die een combinatie was van een lecture-performance en een dansvloer, was historische grote pandemieën in Europa en de rol en het belang van publiek samenzijn en bewegen als methode om gemeenschappelijke trauma's te overstijgen.

Tot slot kon ook de productie *I am from Reykjavik* van maker Sonia Hughes worden gepresenteerd. Dit werk werd geïnitieerd tijdens het verblijf van Hughes in Utrecht vóór de pandemie. We presenteerden dit project in vier wijken in Utrecht, waar deze Britse performer één dag verscheen en de openbare ruimte uitdaagde in een poging om, met de nodige hulp van voorbijgangers en de lokale gemeenschap, een klein tijdelijk onderkomen op te zetten. Deze SPRING-coproductie werd later geselecteerd voor de *Horizons Showcase 2022* van Arts Council UK, en behoort daarmee tot een selectie van de 10 belangrijkste onafhankelijke Britse producties voor internationale tournees.

Ook twee Nederlandse producties zijn door uitstel vanwege COVID-19 uiteindelijk in het programma van 2022 terecht gekomen. Ten eerste het grootschalige project *The Village Utrecht* van Nieuwe Helden. Een fietstocht langs drie routes door verschillende wijken van Utrecht, die speciaal voor het festival werd gecreëerd. Voor de fietstocht sprak Nieuwe Helden meer dan een jaar lang met experts en burens, oude en nieuwe bewoners, gasten, grondbezitters en ongedocumenteerden over verstedelijking, identiteit, bezit, democratie en menselijkheid. Het project was een poging om een discussie op gang te brengen over transformaties van de stad en de kansen en uitdagingen die daaruit voortvloeien. De fietstocht was te volgen via een interactieve podcast en ook onderweg waren er interactieve momenten. De laatste uitgestelde productie was *The Silicon Passion*, geproduceerd door het Utrechtse nieuwe mediabedrijf SETUP. Dit project, dat begon als interactieve installatie, kreeg zijn definitieve versie in de vorm van een stand-up comedy. Hierin werd nagedacht over de spanning tussen de anarchistische wortels van de digitale realiteit en de kapitalistische realiteit van big tech.





© Anna van Kooij

Opening mei-editie
Stadsschouwburg Utrecht

1.1.2 Programmering onder artistieke leiding van Grzegorz Reske

Stadsprojecten

Naast deze vijf eerder geïnitieerde projecten werd het verdere programma van het festival onder de nieuwe artistieke leiding van Grzegorz Reske uitgevoerd. Hij voegde twee andere (durationale) werken aan de lijn stadsprojecten toe, waaronder ook de producties van Hughes en Nieuwe Helden vallen. Artistiek trio Van den Berg/Van Herk/Durden bereidde een tentoonstelling voor die tijdens het festival te zien was in de Hekmanfoyer van de Stadsschouwburg Utrecht. Deze exclusief voor het festival samengestelde tentoonstelling illustreerde het langlopende *Dronude Utrecht Project* dat de relatie tussen het menselijk lichaam en het stedelijk landschap van de stad onderzoekt. Met meer dan honderd modellen bracht het project een uniek beeld van Utrecht en haar inwoners. Een ander project dat het hele festival duurde, was de Utrechtse editie van het project *There Will Be Light* van de Utrechtse kunstenaar en SPRING-maker Julian Hetzel. In dat werk onderzoeken Hetzel en zijn team het idee van een basisinkomen en de sociale gevolgen daarvan. In een installatieperformance konden toeschouwers toekijken of actief deelnemen aan een race om een uiteindelijke prijs van 15.000 euro. De makers noemden dit een artistiek honorarium, getiteld *one year of life*, voor een 'performance' van een jaar lang door de winnaar.

Ook een andere SPRING coproductie was op het festival te zien; *The NarcoSexuals* gemaakt door Dries Verhoeven. In deze doorlopende performance, gepresenteerd op locatie, richt Verhoeven zich op het fenomeen van de 'chemsex' subcultuur, op de subversieve rol ervan binnen de homogemeenschap, en tegelijkertijd op het kapen ervan door de commerciële cultuur. Naast de artistieke kwaliteit, is belangrijk voor deze drie producties dat deze makers hierin samenwerkten met een groot aantal andere Nederlandse podiumkunstenaars en zo na de pandemie werk creëerden voor een grote groep kunstenaars in de sector.

Jonge generatie Nederlandse makers

Naast de drie Utrechtse makers die het SPRING-publiek al goed kent, bracht de editie van 2022 ook ander werk van een jongere generatie kunstenaars. Deze lijn opent met *The Waves*, een originele interpretatie van het klassieke verhaal van Virginia Woolf, gemaakt door Khadija El Kharraz Alami. Alami is een Nederlandse actrice van Marokkaanse afkomst, afgestudeerd aan de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, die sporen van haar eigen biografie gebruikte om het verhaal van Woolf te laten resoneren. Een ander werk in deze lijn was de productie *Indoor Weather* van Het Toneelhuis (B) door Bosse Provoost & Ezra Veldhuis. Veldhuis is een in Utrecht geboren en getogen decor- en lichtontwerper die zowel in Nederland als België werkt. In hun podiuminstallatie wordt de cyberpunk-esthetiek gebruikt om een zeer verontrustende setting te creëren die gerelateerd is aan de posthumane werkelijkheid.

Nieuw werk van makers in Utrecht

De aanwezigheid van Hetzel in het programma markeert een ander onderdeel van het festivalprogramma van 2022, dat is gericht op het tonen van nieuw werk van Utrechtse makers. Hieronder valt ook *Eros* van Schweigman &. Een dansvoorstelling gemaakt in samenwerking met DOX en gericht op vrouwelijke vitaliteit en de manieren om deze energie vrijelijk tot uitdrukking te brengen.

Hierin gebruiken de makers alle techniek en theatrale middelen van de theaterruimte om de ruimte zelf als performer op te voeren, waarbij de levende performers worden gedegradeerd tot mechanische elementen van deze installatie.

Een andere SPRING coproductie was oorspronkelijk gepland voor de mei-editie van 2022. Asa Horvitz is een Amerikaanse musicus en performer die recent afstudeerde aan DAS Theatre en in 2022 fellow was bij Het Huis Utrecht en Standplaats Midden. De première van zijn duratieve choreografische live installatie *A Dream That Belongs To No One* moest wegens technische moeilijkheden echter uitgesteld worden tot SPRING in Autumn 2022. De productie van Horvitz was één van de twee uitnodigingen van SPRING aan pas afgestudeerden van de Nederlandse podiumkunstudies om hun afstudeerwerk uit te bouwen tot een volledige productie. De tweede uitnodiging was gericht aan de uit Argentinië afkomstige en in Nederland gevestigde maker Amparo González Sola. Haar solo performance *If every rock is a hole* die op het festival te zien was, is subtiel en poëtisch, maar ook een sterk politiek gebaar dat het vrouwelijk lichaam plaatst tussen de onderdrukking die is opgelegd door een door mannen gevormde beschaving en kracht vanuit verzet en soms ook overgave.

Niet-Westerns

Naast deze in Nederland gevestigde Amerikaanse kunstenaars, was het werk *All Together* van de in Oostenrijk gevestigde Japanse kunstenaar Michikazu Matsune ook een onderdeel van de programma lijn Niet-Westerns. Deze productie is gemaakt in samenwerking met twee andere in Wenen wonende buitenlandse makers. Het is een reflectie op de sporen die in ons lichaam en onze herinneringen zijn achtergelaten door mensen met wie we op enig moment in ons leven kortere of langere ontmoetingen hadden. In aansluiting op het reeds genoemde nieuwe werk van Bruno Beltrão werd ook een ander grootschalig werk uit Zuid-Amerika gepresenteerd. Als openingsvoorstelling van de editie van 2022 presenteerde Argentijnse choreografe Marina Otero, haar veelgeprezen eerste grote podiumwerk *Fuck Me*. Een productie waarmee ze tot de grootste Europese festivals en podia is doorgedrongen en die een belangrijke stap in haar verdere internationale carrière betekent.

Nieuwe Technologieën

Andere projecten binnen het niet-westerse traject resoneren met de derde meerjarige lijn Nieuwe Technologieën. Drie producties onderzochten vanuit verschillende invalshoeken de verhouding van 'telepresentie' en live voorstelling, waarbij de fysieke aanwezigheid in de uitvoeringsruimte anders werd benaderd. In zijn *Presence* manifesteerde de in Hong Kong gevestigde kunstenaar Royce Ng zijn aanwezigheid door middel van een hologram dat door een lokale performer op het podium voor het publiek werd geprojecteerd, terwijl Ng zelf naast zijn huis in Hong Kong voor het Utrechtse publiek optrad. De Singaporese Choy Ka Fai presenteerde een hoofdstuk van zijn project *Cosmic Wonders*, met als bijzonder hoofdstuk *Postcolonial Spirits* waarvoor hij een telebrug opende tussen het podium in Utrecht met de fysieke aanwezigheid van de Nederlandse performer Vincent Riebeek en een TV-studio in Surakarta met de Indonesische performer Andri Kurniawan. Twee makers op twee verschillende locaties, duizenden kilometers verderop, maakten samen één voorstelling voor het Utrechtse publiek, over fenomenen als de Dolalak dans en postkoloniale spanningen tussen Nederland en Indonesië.

Tenslotte presenteerde de Filipijnse maker Eisa Jocson haar videoproductie, waarin interactie plaatsvond tussen makers gevestigd in de Filipijnen, Singapore, België en het publiek in het theater in Utrecht. Met een speelse, maar verontrustende setting, die het midden hield tussen een pandemische Zoom-vergadering en websites voor live camasesex zette Jocson in haar *Manila Zoo* een stap in haar artistieke onderzoek naar de notie van niet-witte lichamen onder de blik van een wit publiek. Deze drie technische producties werden in de programmering geconfronteerd met twee intieme werken van kunstenaars die twee generaties Libanese podiumkunsten vertegenwoordigen. Beiden maakten in hun producties gebruik van niet voor de hand liggende technologieën voor dagelijks gebruik. Rabih Mroue & Lina Majdalanie, legendarische makers van de eerste golf van Libanese onafhankelijke performances, presenteerden *Sunny Sunday* met alleen een uitgewerkte PowerPoint-presentatie op het podium. Zo vertelden zij een absurd verhaal dat politieke strategieën onthult waarin historische en culturele feiten door populistten worden gemanipuleerd.

"Fuck Me slaat precies de ontregelende toon aan waar het festival al jaren om wordt geroemd: onbeschaamd en tegendraads, balancerend op de grens tussen een hilarische provocatie en een narcistisch egodocument. Met – Spring eigen – veel bloot."

- Annette Embrechts, 15 mei 2022, Volkskrant



© Anna van Kooij

Ely Daou, een Libanese maker van een jongere generatie, bracht een biografische productie, waarin hij het publiek door kaarten leidt van verschillende appartementen die hij in Libanon bewoonde. In *I... Cognitive maps - Chapter 1* schetst hij met behulp van overheadprojectoren en live getekende situatiekaarten zijn persoonlijke 'kleine' verhaal over het 'grote' verhaal van het land en de turbulenties veroorzaakt door de geopolitieke situatie.

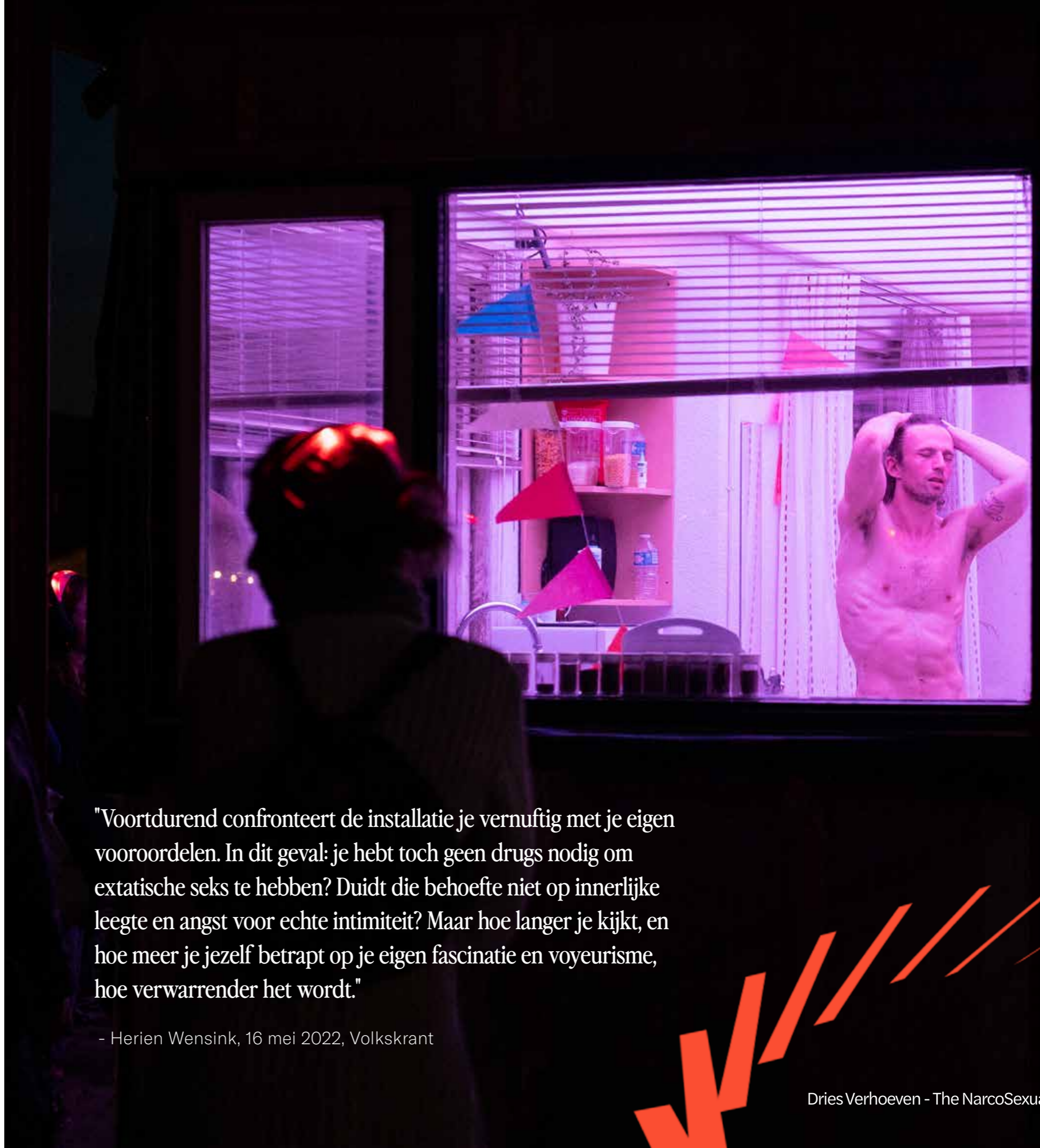
Internationale samenwerkingsverbanden

Ten slotte bevatte het programma ook projecten en presentaties die het resultaat waren van samenwerkingsverbanden van SPRING binnen internationale projectconsortia en try-outs van werken die in een later stadium in hun definitieve versie zullen worden gepresenteerd. Het belangrijkste project in 2022 was *Crushing Borders*, een initiatief van zeven festivals, podia en residentieplekken in heel Europa om een netwerk te creëren dat kunstenaars ondersteunt in een uitgebreide onderzoeksbasis voor de ontwikkeling van verder werk. In 2022 werd het werk van Asa Horvitz via dit netwerk ondersteund door een residentie in het SIN-centrum in Boedapest, terwijl SPRING de Zwitserse kunstenaar Jonas Lambelet ontving in een vroege onderzoeksfase voor zijn podiumwerk *hitzAhitz* dat in 2023 zal worden geproduceerd. In het kader van dit project coproduceerde en presenteerde SPRING ook werk van het Sloveens/Franse kunstenaarsduo Mark Pozlep & Maxime Barthou, *SOUTHWIND*, een documentaire film en een live performance over de huidige postkoloniale realiteit in het zuidoosten van de VS, vroeger het centrum van de slaveneconomie.

Het programma van 2022 was ook een platform voor de makers Jija Sohn, Aleksandra Lemm en Julia Reist voor een eerste presentatie voor publiek. Hun onderzoeksproject *Landing on Feathers*, werd tijdens het festival gepresenteerd in Het Huis Utrecht en zal in de definitieve vorm worden gepresenteerd binnen het SPRING-programma in 2023. Tot slot richtte maker Michikazu Matsune naast zijn podiumpresentatie op het festival een tijdelijke studio in voor het opnemen van materiaal voor zijn nieuwe project *Between my name and me*.

"Voortdurend confronteert de installatie je vernuftig met je eigen vooroordelen. In dit geval: je hebt toch geen drugs nodig om extatische seks te hebben? Duidt die behoefte niet op innerlijke leegte en angst voor echte intimiteit? Maar hoe langer je kijkt, en hoe meer je jezelf betrapt op je eigen fascinatie en voyeurisme, hoe verwarrender het wordt."

- Herien Wensink, 16 mei 2022, Volkskrant



© Anna van Kooij



© Anna van Kooij

"Marokkaanse choreograaf Khalid Benghrib creëert spannend erbetoon aan zijn culturele roots."

- Theaterkrant

1.2 SPRING in Autumn

Na jaren van aanpassing van SPRING in Autumn aan de pandemische regelgeving, keerde het festival in de editie van 2022 eindelijk weer terug naar zijn oorspronkelijke vorm. SPRING in Autumn is opgezet als een driedaags programma dat in coproductie en coprogrammering met de Stadsschouwburg Utrecht tot stand komt en volledig wordt uitgevoerd binnen de infrastructuur van de Stadsschouwburg Utrecht. In 2022 werd dit programmeringsmodel weer gevolgd, met uitzondering van de productie *A Dream That Belongs To No One* van Asa Horvitz, die uitgesteld was van de mei-editie en op locatie werd gepresenteerd. Tegelijkertijd hadden de gevolgen van de COVID-19 pandemie nog hun weerslag op de voorbereidingen. Door de beperkte capaciteit bij de afdeling techniek en planning van de Stadsschouwburg Utrecht moest het programma worden beperkt en hadden we op de vrijdag niet de zalen van de Stadsschouwburg tot onze beschikking. Dit had zijn weerslag in de zichtbaarheid van het festival, de capaciteit en daarmee in de bezoekersaantallen. Niettemin brachten de drie dagen in oktober een gevarieerd aanbod van voorstellingen en installaties, waarin de drie programmajlijnen van SPRING ook duidelijk herkenbaar waren. Alle producties binnen het programma van SPRING in Autumn waren Nederlandse premières.

Het festival werd geopend door Grzegorz Reske, programmeur Saskia Tilanus van de Stadsschouwburg Utrecht en Eva Oosters, wethouder Cultuur van de Gemeente Utrecht. *L'Haal*, de openingsvoorstelling van de Marokkaanse choreograaf Khalid Benghrib, was al meerdere keren uitgesteld of geannuleerd in vorige edities van SPRING als gevolg van

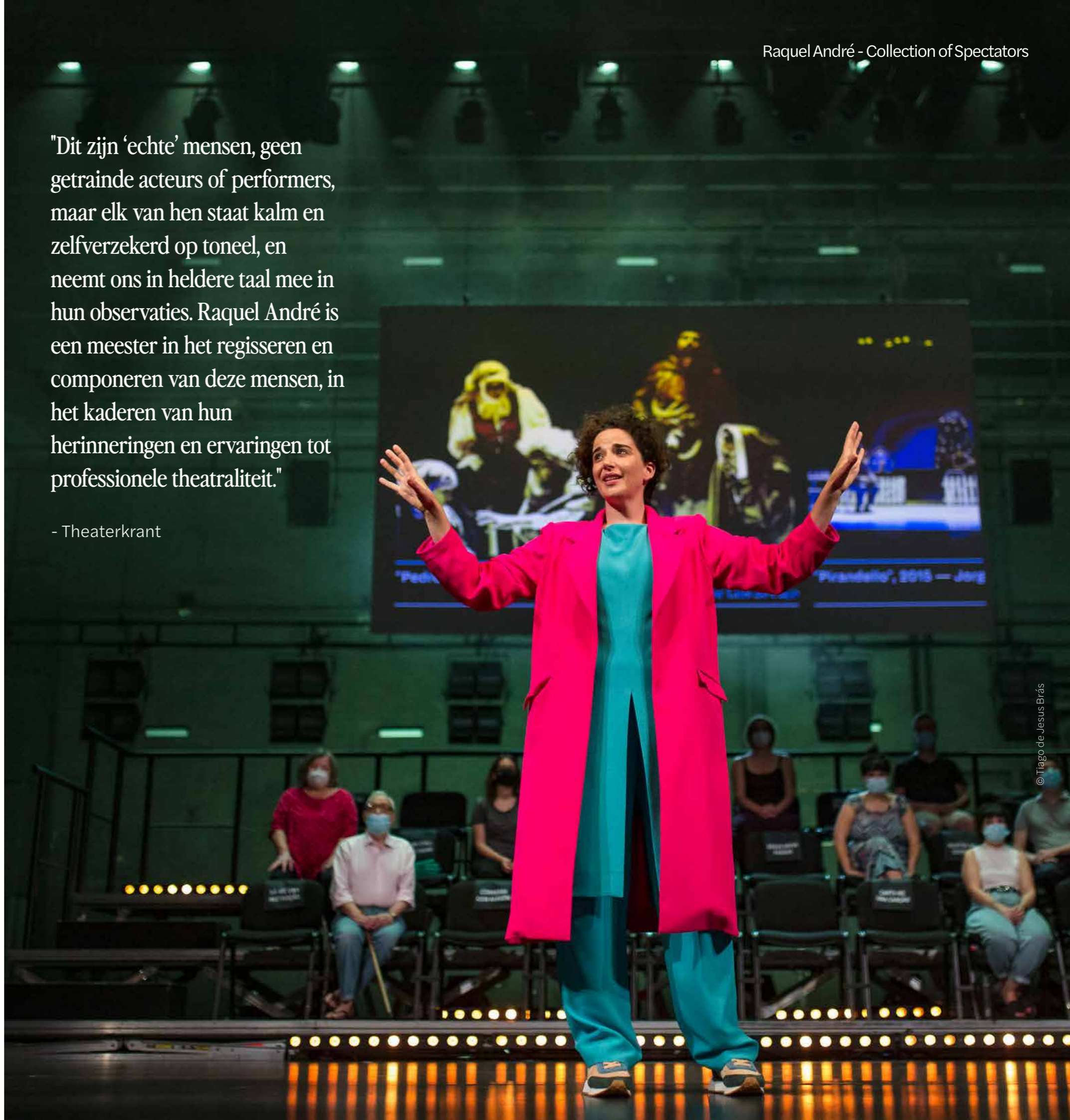
pandemische obstakels en werd eindelijk gepresenteerd in een volle Grote Zaal van Stadsschouwburg Utrecht. Deze dansvoorstelling waarin Benghrib zoekt naar een hedendaagse vertaling van de muziek en beweging van de Gnawa traditie, stond voor ons symbolisch voor een goede afsluiting van het pandemische traject van SPRING. Naast deze Marokkaanse maker presenteerde de Argentijnse choreografe Ayelen Parolin haar meest recente choreografie *Simple* in de Grote Zaal. Een gedurfd podiumwerk voor drie dansers, dat de absurde sfeer van het dadaïsme vertaalt naar een hedendaagse choreografie. De Blauwe Zaal bood onderdak aan *Dance Me!* van één van de belangrijkste Duitse collectieven She She Pop. Deze voorstelling is gebaseerd op dancebattles en gecreëerd met een groep jongeren, die samen met de kernleden van het collectief het podium betreden. Centraal staan spanningen en botsingen tussen generaties. Een ander project met niet-professionele medewerkers was *Collection of Spectators* van theatermaker Raquel André. Door onderzoek en door meer dan een week lang te repeteren met leden van het reguliere publiek van SPRING en/of Stadsschouwburg Utrecht, creëerde de Portugese kunstenares een uniek portret van de locatie, gezien door de bril van het publiek. Naast voorstellingen bood SPRING in Autumn ruimte voor de première van een geluidsinstallatie *Memory Lapse*, vrij gebaseerd op Beckett's Krapp's *Last Tape*, ontwikkeld door de Utrechtse makers Guiot Duermeijer en Wouter van Veldhoven. Het programma omvatte ook *QUAND 3*, een theatrale installatie ontwikkeld door het collectief Le Fou binnen de structuur van de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht. Deze productie werd wegens technische

moeilijkheden tijdens de voorbereidingen uiteindelijk gepresenteerd als work-in-progress in het gebouw van de HKU. De muziek- en bewegingsvoorstelling *A Dream That Belongs to No One* van Asa Horvitz, waarin hij een tijdelijke gemeenschap creëerde waarin het publiek een bijzondere meditatieve ervaring beleefde, werd in De Metaalkathedraal gespeeld. Beide voorstellingen van dit project waren uitverkocht. Tot slot organiseerden we een succesvolle, goed bezochte Topic Talk *What Technology Wants* met drie sprekers over de relatie tussen samenleven, technologie en de toekomst en het gebruik van technologie in de podiumkunsten in de Hekman Foyer. Tijdens SPRING in Autumn werd tevens het boek 10 jaar SPRING, dat we uitbrachten in het kader van het tienjarig jubileum van SPRING, gelanceerd. Ook werd de Maartenspenning uitgereikt aan interim zakelijk directeur Cobie de Vos voor haar verdiensten voor de stad Utrecht. Aansluitend aan de openingsvoorstelling organiseerden we tot slot in de foyer een Dabke Night workshop en dance party van de Utrechtse organisatie Dreaming of Syria, waarin muziek en dans uit het Midden Oosten centraal stond.

Voorafgaand aan SPRING in Autumn organiseerden we in samenwerking met ZIMIHC een Gnawa Trance workshop door Khalid Benghrib, de choreograaf van de openingsvoorstelling. Deze workshop die plaatsvond bij ZIMIHC theater Stofanus werd goed bezocht en deelnemers aan de workshop bezochten later de voorstelling. Ook gaf een danser van *L'Haal* een aantal optredens tijdens Het Creatieve Huis in de Bijenkorf Utrecht op de zondag voorafgaand aan het festival. Tot slot speelden we voorafgaand aan het festival een voorproefje van de nieuwe productie *GHOST* van Asa Horvitz tijdens het programma van 50 Jaar Theater Kikker in Theater Kikker.

"Dit zijn 'echte' mensen, geen getrainde acteurs of performers, maar elk van hen staat kalm en zelfverzekerd op toneel, en neemt ons in heldere taal mee in hun observaties. Raquel André is een meester in het regisseren en componeren van deze mensen, in het kaderen van hun herinneringen en ervaringen tot professionele theatraliteit."

- Theaterkrant



"I was taught how to 'code' practices in performances by looking closer at what's happening on the stage."

- Deelnemer scholenprogramma



© Anna van Kooij

1.3 SPRING Academy en contextprogramma

Na de jaren waarin het contextprogramma van SPRING geheel of gedeeltelijk werd beperkt door COVID-19 beperkingen en restricties, kon het programma van de SPRING Academy in 2022 eindelijk weer haar impact opbouwen.

Scholenprogramma's

SPRING Academy presenteert tijdens het festival in Het Huis Utrecht op maat gemaakte programma's voor verschillende groepen studenten van podiumkunstopleidingen in binnen- en buitenland. SPRING Academy stelt zich het verdiepen en ontwikkelen van het kunstenaarschap/vakmanschap van zijn deelnemers ten doel, en wil artistieke uitwisseling, reflectie en een verdiepende festivalervaring creëren. De kunstmatige scheiding tussen theorie en praktijkopleidingen wordt opgeheven door academische studenten creatief aan te spreken en inhoudelijke reflectie te vragen van vakstudenten, altijd in dialoog met de hedendaagse podiumkunstenpraktijk en nieuwe ontwikkelingen in het (internationale) podiumkunstenlandschap. SPRING Academy is daarbij een belangrijk onderdeel van de 'worteling' van het SPRING festival, waarbij internationale kunstenaars niet enkel vluchtig neerstrijken om hun werk op het festival te tonen, maar waarbij zij ook uitgenodigd worden om een betekenisvolle verbinding aan te gaan met de lokale context, het reguliere festivalpubliek en de Academy deelnemers.

In 2022 werden deze scholenprogramma's gecreëerd voor vijf kunstvakopleidingen en zesentwintig geregistreerde deelnemers. Dit is minder dan in de jaren voor corona. We merkten nog terughoudendheid bij diverse opleidingen, met name opleidingen uit het buitenland.

We hopen vanaf 2023 weer terug te kunnen keren naar de aantallen van voor de pandemie. In het samenstellen van de programma's werd uitgegaan van de inhoudelijke programmalijnen en thema's van het festival, de festivalkunstenaars en de wensen en de mogelijkheden van de deelnemende opleidingen. De programma's bestonden o.a. uit voorstellingsbezoek, Artist Talks, workshops en uitwisselingen met makers die op het festival staan waaronder Julian Hetzel, Boukje Schweigman, Dries Verhoeven, Jija Sohn Bosse Provoost en Ezra Veldhuis, een gesprek met artistiek directeur Grzegorz Reske, reflectieformats en artistiek onderzoek. Bijzonder was het artistieke onderzoek dat maker Jija Sohn en haar team met studenten van de Universiteit Utrecht deden in *Landing on Feathers: rehearsing the not yet* naar hoe een kunstenaarspraktijk kan samenvallen met de praktijk van de zorg. De resultaten daarvan werden gepresenteerd voor andere partners in project zoals Dans Brabant en Festival Boulevard, Academy deelnemers, zorgprofessionals en reguliere bezoekers.

Quotes deelnemers scholenprogramma's

"It really showed me the practical side of dramaturgy rather than the theoretical, classroom version."

"Seeing the performances and being able to speak with their makers was really helpful to me in understanding the concepts of post-humanism and scenography. I was taught how to 'code' practices in performances by looking closer at what's happening on the stage."

"A sneak peek behind the scenes of theatre making."

Masterclasses

Naast dit programma werden ook andere elementen van de Academy opnieuw geïntroduceerd die de afgelopen edities vanwege de pandemische beperkingen niet konden plaatsvinden. We organiseerden twee Masterclass programma's die open stonden voor zowel de deelnemers van de scholenprogramma's als voor andere jonge, reeds afgestudeerde, makers. De Masterclass *The Politics of Storytelling* werd drie dagen lang gegeven door SPRING makers Michikazu Matsune en Lina Majdalanie en Rabih Mroué. De tweedaagse Masterclass *New Technologies in Performing Arts* werd gegeven door onder andere tech dramaturg Marijke Hessels en Maaïke Bleeker, hoogleraar Theaterwetenschap aan de Universiteit Utrecht.

Andere evenementen in Het Huis Utrecht

De Academy organiseerde hiernaast een aantal andere evenementen in Het Huis Utrecht. Ten eerste een dramaturg/maker speeddating event waarin nieuwe makers en dramaturgen elkaar konden ontmoeten, dat door 30 deelnemers werd bezocht. Er is door het jaar heen weinig uitwisseling tussen dramaturgie studenten (op universiteiten) en theater/dans makers (op hogescholen). Vandaar dat jonge makers en jonge dramaturgen elkaar soms moeilijk weten te vinden. Wij wilden in deze behoefte voorzien.

Ook organiseerde De Metselarij, een ontwikkeltraject voor, en netwerk van jonge zakelijk leiders in de podiumkunsten, een meeting tijdens de Academy. In samenwerking organiseerden we een dag met gastsprekers als Simon van den Berg (hoofdredacteur Theaterkrant) en voorstellingsbezoek. Het thema was kijkkaders en het gesprek ging over het kijken naar en faciliteren van ongebruikelijke theatervormen.

Tot slot vond de Midterm Meeting van het project *Acting Like a Robot* plaats, een meerjarig onderzoekstraject van de Universiteit Utrecht waarin SPRING partner is. Hierin worden de mogelijkheden van theater als 'proefbank voor de robot revolutie' onderzocht. Tijdens de corona periode zijn verschillende projecten geïnitieerd, uitgesteld of in aangepaste vorm voortgezet. Om overzicht te krijgen van de verschillende lopende projecten bij Universiteit Utrecht, de Vrije Universiteit, Hogeschool voor de Kunsten Utrecht en Ulrike Quade Company, organiseerden we een ontmoeting

met presentaties. Internationaal vermaard wetenschapper Pat Treusch was uitgenodigd als externe gast voor een inhoudelijke reflectie en aansluitend was er een borrel.

Open Expert Talks

Het Academy programma werd aangevuld met drie Open Expert Talks over urgente SPRING thema's, waar zowel deelnemers aan de SPRING Academy als het bredere publiek konden genieten van diepere gesprekken met en tussen festival kunstenaars, soms gecombineerd met experts van buitenaf. Onderwerpen van de drie talks waren: *Feminist Voices in Performing Arts*, *Performing Radical Economies* en *Postcolonial Performances*. Deze Open Expert Talks werden goed bezocht. Bij SPRING in Autumn organiseerden we opnieuw een dergelijk gesprek, nu onder de naam TopicTalk met als onderwerp: *What Technology Wants*.

Overige verdiepende publieksactiviteiten

Naast de activiteiten in het kader van de Academy, kon SPRING dit jaar ook regelmatig rondom de voorstellingen activiteiten organiseren om de betrokkenheid van het publiek te vergroten. We maakten gebruik van de *flitsintro*: een snelle, spontane inleiding op de voorstelling, gegeven door de artistiek directeur vlak voor de deuren van de zaal. Ook organiseerden we *after talks*: gemodereerde nagesprekken met het creatieve team van het zojuist ervaren podiumwerk. Een ander vast onderdeel was *10 minutes - 10 questions*: een dynamisch interview met makers, gebaseerd op vragen en opmerkingen die direct na de voorstelling onder het publiek zijn verzameld. Bovenop deze elementen, ontwikkeld door SPRING in verschillende pre-COVID-19 edities, werden drie producties uit het festivalprogramma gevolgd door een workshop met een 'festivalfilosoof'. Dit bracht een andere vorm van deelname van het publiek, waarin net gepresenteerd werk een nieuwe context kreeg door middel van workshops voor toeschouwers.

De activiteiten van 2022 zijn zorgvuldig geëvalueerd, en zullen de basis vormen voor een nieuwe opzet van de programma's voor context- en publieksopbouw voor de edities 2023 en daarna.





Amparo González Sola - If every rock is a hole

© Anna van Kooij

2. SPRING in de omgeving

2.1 Nieuwe Maker / Samira Elagoz en de ontwikkeling van nieuwe talenten

SPRING was sinds 2020 verantwoordelijk voor de ontwikkeling van het Nieuwe Makers traject van maker Samira (Sam) Elagoz bij het Fonds Podiumkunsten. Vanwege onderbrekingen door COVID-19 vroegen we verlenging van het project na 2022 aan. Vanaf begin 2022 waren we in constant gesprek met de kunstenaar, evenals met de nieuw aangestelde internationale promotor Something Great uit Berlijn. Hierin evalueerden we de samenwerking tijdens de creatie van de productie *SEEK BROMANCE* in 2021, een productie die in het najaar van 2021 tijdens SPRING in première ging. Gezien de complexiteit van het werk van Elagoz en de kwetsbaarheid van het eerdere proces, zijn we tot de conclusie gekomen dat de verdere uitvoering van het traject moet worden uitgevoerd door een organisatie die zich primair richt op productie. SPRING, als festival, beschikt over een breed scala aan instrumenten ter ondersteuning van mentorschap en productie, maar heeft op dit moment niet de capaciteit om het hele productieproces intensief te begeleiden.

Op basis van deze conclusie zijn we met Elagoz en het Fonds Podiumkunsten overeengekomen om de begeleidende rol in het resterende deel van het traject over te dragen aan Dansco, een in Amsterdam gevestigde productiestructuur die makers van podiumkunsten ondersteunt. De formele overgang van het traject was in de zomer afgerond, en werd voorafgegaan door een reeks presentaties van *SEEK BROMANCE* in heel Europa,

waaronder op het Kunstenfestivalasarts in Brussel en de Biënnale van Venetië, waar Elagoz werd bekroond met de prestigieuze Zilveren Leeuw. Dit is een prijs voor een jonge kunstenaar die met een innovatieve nieuwe taal bijdraagt aan de ontwikkeling van de podiumkunsten wereldwijd.

SPRING 2022 toonde twee producties van jonge makers, die met steun van SPRING hun afstudeerwerk uitbouwden tot een volledige productie. Dit markeert onze wens om een nieuw platform te creëren voor de ondersteuning van jonge makers in de overgang tussen kunstopleidingen en het podiumkunstenveld. Voor Asa Horvitz en Amparo González Sola, twee afgestudeerden van DAS Theatre en DAS Choreography, werd SPRING coproductiepartner. Beide projecten hebben tot geslaagde voorstellingen geleid. We willen dit traject de komende jaren voortzetten, en zorgvuldig zoeken naar afstudeerproducties, die potentie hebben voor verdere ontwikkeling. SPRING zal niet alleen de productie van deze werken ondersteunen en het resultaat presenteren binnen het programma van het festival, maar ook actief samenwerken met de makers in het opbouwen van bredere consortia rond deze werken, en hen, met ons brede netwerk, helpen in de internationalisering van hun carrière.

2.2 SPRING als coproductiepartner

SPRING wil kunstenaars ondersteunen die nieuwe artistieke vormen en talen ontwikkelen en het Nederlandse publiek en kunstenveld een nieuwe esthetiek tonen die hier anders niet zichtbaar zouden zijn. In veel landen ontbreekt een goede subsidiesystematiek en voor veel (jonge) makers in Nederland is het ook ingewikkeld om binnen de bestaande subsidiestructuur voldoende financiering te vinden. Wij vinden het daarom belangrijk om producties te kunnen coproduceren om ons, soms voor langere tijd, te verbinden aan een maker en een project al in een vroeg stadium mogelijk te maken. Wij begeleiden makers niet alleen met een coproductiebijdrage en een speelplek, maar leveren ook regelmatig een bijdrage in het creatieproces en bieden de makers toegang tot ons internationale netwerk, zowel voor het vinden van andere partners als het vinden van internationale speelplekken.

Het jaar 2022 was een belangrijk jaar voor de internationale positionering van SPRING. Wij kwamen verplichtingen na die als gevolg van de corona pandemie waren uitgesteld en vertraagd, en keken tegelijkertijd vooruit om ons vermogen om in internationaal verband op te treden veilig te stellen.

Het programma van het festival in mei 2022 bevatte voorstellingen van drie internationale SPRING-coproducties die eerder waren bedacht en vanwege pandemische beperkingen in de uitvoering en/of de tournee waren uitgesteld.

Internationale coproducties

New Creation van Bruno Beltrão werd gepresenteerd in het kader van een première-tournee langs twaalf Europese podia en festivalhuizen, waardoor deze grote Braziliaanse productie tot stand kwam. Het werk is sindsdien op tournee. *Dancing Public* van Mette Ingvartsen bracht een nieuwe stap in de langdurige samenwerking met deze kunstenaar. Het werk is momenteel op tournee. *I am from Reykjavik* van Sonia Hughes werd in Utrecht gepresenteerd als de eerste tournee buiten het Verenigd Koninkrijk.

De performatieve openluchtinstallatie, die grotendeels is ontworpen tijdens het verblijf van Hughes in Utrecht, voorafgaand aan de uitbraak van COVID-19, is momenteel op tournee en is in 2022 op het Edinburgh Festival gekozen voor de *Horizons Showcase 2022* van Arts Council UK, en behoort daarmee tot een selectie van de 10 belangrijkste onafhankelijke Britse producties voor internationale tournees.

Nationale coproducties

Naast deze drie werken zette SPRING ook de samenwerking voort met het Nederlandse gezelschap Nieuwe Helden, aan het grootschalige stadsproject *The Village Utrecht*. Tijdens de mei-editie van 2022 werden twee nieuwe producties van Utrechtse makers die vaker te zien zijn op SPRING, gecoproduceerd: *The NarcoSexuals* van Dries Verhoeven, en *There Will Be Light* van Julian Hetzel. Daarnaast startte SPRING een coproductie met drie jonge makers. In twee gevallen waren de uitnodigingen gericht aan makers die afstudeerden aan een podiumkunstacademie en die hun afstudeervoorstellingen wilden omzetten in grote tourneeproducties: Amparo González Sola met *If every rock is a hole* en Asa Horvitz met *A Dream That Belongs to No One*.

Dit samenwerkingsproces werd uitgevoerd in combinatie met een intensieve begeleiding in de internationalisering van de carrières van deze makers. Dit resulteerde onder andere in een breder consortium voor de nieuwe creatie van Asa Horvitz in 2023, waaronder aanzienlijke steun van de Wiener Musiktage.

Internationale samenwerking

Een andere kant van internationale samenwerking was waarneembaar in de workshop van Jija Sohn voor het project *Landing on Feathers*. De presentatie tijdens SPRING 2022 markeerde het begin van een samenwerking tussen de makers en een netwerk van Belgische en Nederlandse organisaties. Dit zal niet alleen leiden tot de productie van een volledige voorstelling, die te zien zal zijn tijdens SPRING in mei 2023, maar is ook een laboratorium voor meer substantiële samenwerking tussen makers en ondersteunende organisaties.

De presentatie van *Southwind* van Mark Pozlep en Maxim Barthou markeerde tenslotte de inspanningen om een nieuw consortium voor het Europese subsidieprogramma Creative Europe op te zetten, een samenwerking tussen zeven residentie- en presentatieplekken in heel Europa.

Southwind was een coproductie met het in Ljubljana gevestigde Glej Theater. Als onderdeel van datzelfde programma werd de productie van Asa Horvitz gesteund door SIN in Boedapest.

In 2022 werkte SPRING actief aan het onderhouden van formele en informele netwerken voor het ondersteunen van kunstenaars. Ook dienden we met partners twee Creative Europe aanvragen in en verzekerden ons voor de komende drie jaar (edities 2024-2026) van een budget voor coproductieondersteuning voor nieuwe internationale coproducties, dankzij de genereuze ondersteuning van Ammodo.



Sonia Hughes - I am from Reykjavik



GNAWA TRANCE WORKSHOP

door choreograaf Khalid Benghrib

ma 24 okt 19.00 -21.00 uur bij ZIMIHC theater Stefanus (Overvecht)

ZIMIHC.NL / SPRINGUTRECHT.NL

2.3 SPRING in Utrecht

Het lokale netwerk van SPRING blijft cruciaal voor ons functioneren. Wij werken nauw samen met partners in Utrecht die de infrastructuur voor alle activiteiten leveren. Dit omvat allereerst een strategisch partnerschap met de Stadsschouwburg Utrecht. Voor de mei-editie is deze locatie het festivalhart en levert de Stadsschouwburg een financiële bijdrage in de programmering voor de Grote Zaal. SPRING in Autumn programmeren en produceren we samen. Andere cruciale partnerschappen zijn Theater Kikker en Het Huis Utrecht, de plek waar niet alleen de Academy elk jaar plaatsvindt, en waar we ook voorstellingen programmeren. Iedere editie voegen we daar bijzondere locaties in de stad aan toe. In 2022 presenteerden we ook voorstellingen in De Metaalkathedraal, een loods in de Locomotiefstraat, het Wisselplein, de Doopsgezinde Kerk, het oude fietsendepot en diverse plekken in de openbare ruimte. In 2022 hebben we opnieuw bewust een aantal projecten in de wijken geprogrammeerd. Ook lokaal gewortelde kunstenaars blijven belangrijke partners, zoals Studio Dries Verhoeven, Studio Julian Hetzel en Schweigman&.

In 2022 bleef SPRING een van de kernpartners van Standplaats Midden. Een programma waarmee we, samen met Het Huis Utrecht, Gaudeamus Festival, De Coöperatie, Holland Opera en Het Filiaal Theatremakers, jonge makers uit Utrecht ondersteunen in hun ontwikkeling en creatieve uitwisseling mogelijk maken.

Parallel daaraan ontwikkelden we verdere samenwerkingsverbanden met lokale partners, om ons programma beter te verankeren in het dagelijks leven van de lokale gemeenschap - dit betreft in het bijzonder Residenties in Utrecht, ZIMIHC en Het Wilde Westen. Met ZIMIHC organiseerden we bijvoorbeeld een Gnawa Trance workshop door Khalid Benghrib, de Marokkaanse choreograaf van de openingsvoorstelling van SPRING in Autumn.

SPRING is in nauw contact met andere artistieke organisaties als IMPAKT, Gaudeamus en Le Guess Who?; BAK - basis voor actuele kunst en Casco Art Institute: Working for the Commons, evenals met de Universiteit Utrecht en de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht. Samen willen we zoeken naar nieuwe strategieën om kunstontwikkeling te ondersteunen en bruggen te slaan tussen makers en publiek, om zo de lokale impact van kunst op de samenleving te vergroten.

SPRING neemt deel aan het Utrechts Theater Overleg, het Utrechts Festival Overleg en het Utrechts Cultureel Marketingoverleg. Ook is SPRING lid van PACT Utrecht en actief betrokken in meerdere werkgroepen binnen PACT.

3. Marketing en communicatie

3.1 Bezoekcijfers en beoordeling publiek

In mei 2022 konden we eindelijk weer een volledig festival organiseren zoals vóór corona. De omstandigheden in de aanloop er naartoe waren echter nog steeds spannend. In maart 2022 vervielen pas de laatste coronamaatregelen. In april startten we met de kaartverkoop van de tiende editie van SPRING Performing Arts Festival.

Hoewel het een groot verschil is met de cijfers van voor de COVID-19 pandemie zijn we tevreden met de bezoekers van mei 2022. In die tijd was het publiek nog niet teruggekeerd zoals voor de pandemie. Ook hebben we geen grootschalige gratis toegankelijke evenementen in de publieke ruimte georganiseerd, zoals voorheen en gepland in het Kunstenplan. Wel was de tentoonstelling *Dronude Utrecht* gratis toegankelijk, evenals de productie *I am from Reykjavik*. We zijn dus tevreden met een zaalbezetting van 60% en de relatieve stijging in bezoekers die we zien ten aanzien van het coronajaar ervoor.

De zaalbezetting van SPRING in Autumn was 55%. Ook begin oktober was het nog slecht gesteld met de terugkeer van het publiek naar de zalen en kwam deze bezetting dus overeen met de tendens in het veld. Het feit dat we op de 2e dag van het festival zowel de Grote Zaal als de Blauwe Zaal van de Stadsschouwburg niet tot onze beschikking hadden vanwege personele en planningsproblemen bij de Stadsschouwburg Utrecht werkte bovendien tegen in de zichtbaarheid van het festival overall. We waren wel verheugd met de bijna uitverkochte openingsvoorstelling in de Grote Zaal van de Stadsschouwburg Utrecht.

In totaal bereikten we met beide festivals 9.915 bezoekers. We hopen in 2023 terug te kunnen keren naar een meer reguliere zaalbezetting.

	Betaald programma		Gratis programma	Academy	TOTAAL BEZOEKERS	Beoordeling door publiek
SPRING	4.515		3.639	340	8.494	8,5
SPRING in Autumn	860		561	nvt	1.421	niet gevraagd

Sinds 2017 doet SPRING na afloop van het mei-festival een publieksonderzoek via Hendrik Beerda Consultancy. Na afloop van SPRING 2022 is er weer een publieksonderzoek uitgezet via Hendrik Beerda Consultancy. De resultaten:

Publiekssamenstelling

SPRING 2021 SPRING 2022

		SPRING 2021	SPRING 2022
Geslacht	Vrouw Man Overig	66% 31% 3%	Niet gevraagd in 2022
Leeftijd	18-30 jaar 31-40 jaar 41-55 jaar 56-65 jaar 65+ jaar	31% 19% 29% 14% 7%	19% 16% 27% 20% 20%
Opleiding	Hoog Midden Laag	84% 15% 1%	85% 14% 1%
Woonplaats	Utrecht Noord-Holland Zuid-Holland Buitenland Overig	56% 16% 8% 9% 11%	51% 26% 7% 7% 9%
Huishouden	Stel zonder kinderen Single zonder kinderen Student/woongroep Stel met kinderen <12jr Stel met kinderen >12jr Overig	36% 26% 13% 9% 6% 7%	35% 38% 4% 12% 5% 6%
Vrijtijdsbesteding	Musea Cultureel festival Filmhuisfilm Moderne dans Toneel Moderne-/popmuziek	91% 84% 84% 75% 72% 70%	90% 82% 79% 80% 76% 64%
Over het festival	Waarderingsindex Binding met festival Gaat (zeker) nog eens bezoeken Merkprestatie: vernieuwend Merkprestatie: onderscheidend	80% 53% 83% 64% 60%	85% 58% 97% 57% 70%

"Eros is een prachtige ode aan het sensuele vrouwenlichaam. (...) Soms oogt het geheel wat rommelig, als een dansfeestje in de open lucht aan het einde van de nacht, met alle dansers op een andere planeet en de toeschouwers nog op aarde. Maar ook dan is er bewondering. Bewondering voor deze woeste vrouwen, hun zweet, hun uithoudingsvermogen, hun overgave."

- Jowi Schmitz, 19 mei 2022, Trouw

Opvallend aan de resultaten is dat de gemiddelde leeftijd van het publiek iets ouder was t.o.v. 2021. De binding met het festival is gegroeid en ook hebben dit jaar bijna alle respondenten aangegeven het festival (zeker) nog eens te bezoeken (97%).

Hendrik Beerda Consultancy benchmarkt ook met de sector. Opvallend daarin is dat SPRING opnieuw hoog scoort op de merkprestaties 'vernieuwend aanbod', 57% (SPRING) t.o.v. 28% van de sector, en 'onderscheidend aanbod', 70% (SPRING) t.o.v. 34% van de sector. Qua merkpersoonlijkheid scoort SPRING hoog op de eigenschap 'gedurfd', 68% (SPRING) t.o.v. 28% van de sector, en 'non-conformistisch', 44% (SPRING) t.o.v. 16% van de sector.

Beerda verrijkt de data met Whize: dit doelgroepsegmentatie-model omschrijft en classificeert alle 7,9 miljoen huishoudens in Nederland en schetst een duidelijk beeld van de Nederlandse consument voor wat betreft hun sociodemografie, levensstijl, cultuur en (koop) gedrag.

Volgens Whize komen de SPRING bezoekers voornamelijk uit de segmenten Stedelijke Dynamiek (18%) en Jong en Hoopvol (15%). Inmiddels vertaalt Beerda de data ook naar het onder culturele instellingen steeds breder gedragen Culturele Doelgroepenmodel. Uit de gewonnen data maken we op dat het SPRING publiek vooral bestaat uit de Culturele Alleseter (27%), de Klassieke Cultuur liefhebber (21%) en de Startende Cultuurspeurders (10%).

De resultaten van publieksonderzoek gebruiken we om onze marketing- en communicatiestrategie aan te scherpen en daarmee een groter en relevant publiek te bereiken.

De kaartverkoop voor SPRING in Autumn verliep via Stadsschouwburg Utrecht waardoor we slechts toegang hebben tot minimale statistieken t.b.v. onderzoek. Opvallend was dat meer dan de helft van de bezoekers voor het eerst een voorstelling in de Stadsschouwburg Utrecht bezocht en het merendeel van de bezoekers uit de regio Utrecht afkomstig was. De gemiddelde leeftijd lag opnieuw lager dan gebruikelijk bij de bezoekers van de Stadsschouwburg Utrecht. Ook viel op dat het grootste deel van de kaarten op de dag van de voorstelling zelf werd gekocht.

In de bezoekerijfers van SPRING tellen wij tot op heden niet de bezoekerijfers van de overige speelbeurten mee van de producties waarvan SPRING coproductiepartner is. Veel van deze producties touren nog jaren over de hele wereld en hebben een veel groter bereik dan de voorstellingen op ons festival.



© Tiago de Jesus Brás

"De voorstelling
resoneert uiteindelijk
dan ook niet zozeer
op ratio, maar op
gevoel. Het resultaat
is een bezielde,
ongepolijste en
oncomfortabele
ervaring."

- Iris Spanbroek, 22 mei 2022,
Theaterkrant



3.2 Contentmarketing

In 2022 is in de mei editie sterk ingezet op content marketing. Op deze manier triggeren we het publiek met een inhoudelijke boodschap om het festival te bezoeken. De contentmarketing draagt ook bij aan de festivalbeleving van de bezoekers, niet alleen voorafgaand, maar ook na afloop van het festival.

De podcastserie **SPRING in het diepe** met kunstjournalist Luuk Heezen kreeg een nieuwe serie met festivalkunstenaars Mette Ingvarsten, Ezra Veldhuis & Bosse Provoost, Mark Požlep & Davis Freeman, Eisa Jocson en Michikazu Matsune. In het digitale magazine waren verschillende interviews te lezen met o.a. festivalkunstenaars Julian Hetzel, Royce Ng, Jija Sohn, Amparo González Sola en Khadija El Kharraz Alami. We maakten ook een video serie over het werk van Nederlandse makers die op het programma stonden: Dries Verhoeven, Nieuwe Helden en SETUP.

Ook startten we met een serie blogs van artistiek directeur Grzegorz Reske. In de blog 'Post van Grzegorz' neemt hij de lezer mee in zijn ervaringen in zijn nieuwe functie bij SPRING en geeft een kijkje achter de schermen van het festival en vertelt over de kunstenaars die hij ontmoet. Ook vraagt hij het publiek en kunstenaars te reageren op zijn verhalen en komt daarmee in dialoog met de festivalgemeenschap

3.3 Festivalbeleving

Na een aantal coronajaren hebben we in mei 2022 het publiek weer een volledige festivalervaring kunnen bieden. De interactieve campagne voor het SPRING festival in mei droeg bij aan die ervaring. De campagne werd ontworpen door Sacha van den Haak / LAVA. We vroegen publiek om bij te dragen aan een levend digitaal standbeeld dat op de website te zien was door een foto te uploaden. Het levende standbeeld werd een lijf vol beeldmateriaal gecureerd door de bijdragers, en werd als campagnebeeld ingezet. Zo was de campagne van SPRING Festival 2022 van de gehele festivalgemeenschap: publiek, kunstenaars, partners. Ruim 300 mensen hebben bijgedragen. Ook het festivalhart werd dit jaar ontworpen door LAVA en de campagne werd daar doorgetrokken. Op drie grote schermen was het SPRING figuur te zien, het figuur reageerde op de bewegingen van de bezoekers, zo kon je met SPRING dansen.

3.4 Tien jaar SPRING

Ter gelegenheid van het tienjarig bestaan van SPRING lanceerden we een donatiecampagne '10 jaar 10 euro'. Publiek kon via een eenvoudig betaalverzoekje 10 euro doneren. Het opgehaalde bedrag verdubbelde SPRING en gebruikte dit voor de talentontwikkeling van jonge en mid-career makers via de instelling Standplaats Midden, waar SPRING onderdeel van is.

Ook ontwikkelden we het boek *10 jaar SPRING* dat tijdens SPRING in Autumn gepresenteerd werd. Hierin komt de geschiedenis van het tienjarig bestaan van SPRING, sinds de fusie van Springdance en Festival aan de Werf, voorbij aan de hand van essays van Rainer Hofmann, Dries Verhoeven, Moos van den Broek, Simon van den Berg en Liesbeth Groot Nibbelink en beeldmateriaal van de festivals en voorstellingen.

3.5 Stadsverbinder

SPRING heeft sinds 2020 een stadsverbinder in het team. In april 2022 is de nieuwe stadsverbinder Emina Zorlak gestart. In het begin van haar werkzaamheden lag de nadruk op het bereiken van een divers publiek in de wijken in Utrecht. Zo heeft zij voor de mei-editie samen met een stagiair een aantal sessies georganiseerd met jonge meiden die regelmatig bij Wishing Well West komen, een bewonersorganisatie uit de wijk Lombok waar jongeren elkaar ontmoeten en iets nieuws kunnen leren. Zij hadden geen ervaring met theaterbezoek. Samen hebben ze een voorstelling bezocht en achteraf deelgenomen aan een gesprek om te onderzoeken hoe ze kunst en cultuur beleven. De stagiair van SPRING werkt dit momenteel uit als afstudeeronderzoek. Aan de hand van de programmeringsplannen hebben we na SPRING in Autumn de focus binnen de functie verlegd naar inclusie, aanvullend op diversiteit. We willen een potentieel publiek bereiken dat SPRING nog niet kent, maar voor wie de festivals wel interessant kunnen zijn. Ook zoeken we in het publiek naar een afspiegeling van een breder spectrum van stemmen, zoals ze ook vertegenwoordigd zijn in het festivalprogramma.

Focus van de stadsverbinder is het aangaan van duurzame relaties met partners die al in contact staan met potentieel geïnteresseerden, maar die wij via de eigen kanalen niet nog niet bereiken. Het betreft partners zoals ZIMIHC, Het Wilde Westen, De Voorkamer, Welkom in Utrecht, maar ook organisaties als RAUM, Utrecht Marketing en ROC/Creative College. Daarnaast zoekt de stadsverbinder gericht doelgroepen bij de specifieke voorstellingen op de festivals. Zo heeft zij voor de mei-editie zorgprofessionals gezocht voor de presentatie van Jija Sohn en voor SPRING in Autumn organisaties benaderd voor de door haar georganiseerde workshop en voorstelling van Khalid Benghrib. Ook zocht zij voor de voorstelling van Raquel André deelnemers uit Utrecht die hun verhaal op het podium wilden doen. Ter bevordering van inclusie blijft onze stadsverbinder tevens bestaande samenwerkingen voeden met organisaties zoals de Voedselbank, de Armoedecoalitie Utrecht en de oproep 'Geef een toegift'.

3.6 Website

Jaarlijks trekt de tweetalige website van SPRING ongeveer 75.000 bezoeken. Om verkeer naar de website te genereren maken we gebruik van Google Ads Grants, Google Display, Google Adwords en retargeting campagnes met behulp van banners.

De website van SPRING wordt ingezet om tickets te verkopen maar is ook een prominent platform om SPRING inhoudelijk te profileren en zo bezoekers aan zich te binden. SPRING heeft een **News & More** sectie op de website met achtergrondinformatie over de voorstellingen, blogs en interviews. Ter ondersteuning van onze ambities op het vlak van publiekswerking en storytelling wordt in 2023 een nieuwe website in samenwerking met creatief bureau LAVA ontwikkeld. We verwachten deze in het najaar van 2023 te kunnen introduceren.

3.7 Middelen

Daarnaast heeft SPRING in 2022 haar vaste middelen ingezet. Uit het publieksonderzoek blijkt dat de nieuwsbrief wederom één van de belangrijkste informatiekanalen is voor bezoekers. SPRING verstuurt nieuwsbrieven naar 9.400 geïnteresseerden en een professionals nieuwsbrief naar zo'n 2.500 internationale relaties. We werken actief aan het vergroten van het aantal abonnees en het aanbieden van relevante content. Uiteraard blijven we streven naar een hoger openingspercentage en doorklikratio. Bij belangrijke nieuwsbrieven (bijvoorbeeld de bekendmaking van het programma en de start kaartverkoop) voeren we A/B testen uit op de onderwerp regel en op inhoud om zo een zo groot mogelijk bereik te bewerkstelligen. In 2022 zijn we gestart met het versturen van servicemails vanuit onze ticketeer. Deze module wordt voor komende editie opnieuw ingezet en verfijnd.

Homepage van SPRING in mei 2022



3.8 Culturele Doelgroepenmodel

Actieve sociale media zijn onmisbaar om het bestaande publiek te informeren, een nieuw publiek aan te boren en doorlopend ons verhaal voor het voetlicht te brengen. SPRING is actief op Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, LinkedIn en Spotify en zet in op een hoger bereik door zowel organische groei als betaalde campagnes. Online advertising hebben we voor beide festivals ingezet op Facebook, Instagram en via een Google Display Campagne. Ook hebben we een campagne op YouTube gedraaid. We zetten algemene 'like' advertenties in om een publiek te bereiken dat geïnteresseerd is in het merk SPRING en we plaatsen voorstellingsadvertenties voor een specifieke doelgroep getarget op basis van hun likes en interesses op Facebook en Instagram.

Daarnaast plaatsten we gericht advertenties en banners in en op media als Theaterkrant, Dansmagazine en de VPRO gids. Vanzelfsprekend werd het programma ook gepromoot via de websites en socials van onze partners en deden we ook aan cross posting met verschillende lokale en landelijke partners om een ander of groter publiek te bereiken. Er was mooie aandacht voor de festivals in landelijke en regionale media zoals de Volkskrant, NRC Handelsblad, Parool, Trouw, Telegraaf, Theaterkrant, DUIC en In de buurt. Boukje Schweigman sprak in de podcast Goede Gesprekken en de UITcast, een podcast van Utrecht Marketing, over *Eros*.

Voor beide festivals maakten we een gedrukte programmaflyer die we samen met posters verspreidden in horeca en op culturele locaties in diverse grote steden in Nederland. In Utrecht waren we onder andere zichtbaar met vlaggen in de stad, een uitgebreide AO poster campagne en een campagne op de Clearchannel digitale schermen in de stad.

SPRING heeft in 2022 meegedaan aan de pilot Culturele Doelgroepen Model van Utrecht Marketing. Dit is een centrale onderzoeksmethodiek die sector-breed vergelijkend inzicht biedt in het publieksbereik onder de inwoners van Utrecht. Het model, dat in Rotterdam al jaren met succes wordt gebruikt, segmenteert het publiek op basis van cultureel gedrag en voorkeuren met uiteindelijk 11 culturele doelgroepen. Zo krijgen we inzicht in het type publiek dat we bedienen en ook de publieksgroepen waar nog potentie ligt voor SPRING. Voor dit onderzoek hebben we de postcodes en huisnummers van ons publiek in 2022 verzameld en gedeeld met Utrecht Marketing. Begin 2023 zullen we de resultaten daarvan ontvangen.

3.9 Quickscan Publieksdata

SPRING verzamelt online data via transactiedata, publieksonderzoek, de nieuwsbrief, social media en de website (Google Analytics). Om data te ontsluiten, te verrijken, te analyseren en te benutten, heeft SPRING bij het DEN, het kennisinstituut voor Cultuur en Digitale Transformatie, een aanvraag ingediend voor een Quickscan van data-analist Sara Oomen. Deze is toegekend en is eind 2022 gedaan. De resultaten hiervan worden in 2023 met ons gedeeld.

3.10 Nieuwe merkidentiteit

SPRING is eind 2022 bovendien gestart met een brandings- en positioneringstraject samen met creatief bureau LAVA, dat, naast de nieuwe website, moet leiden tot de ontwikkeling van een nieuwe campagne overstijgende merkidentiteit. Deze zal voorafgaand aan de mei-editie in 2023 geïntroduceerd worden.



"De opzet klinkt misschien als een spelshow, maar Hetzel heeft sensationisme zo veel mogelijk vermeden."

- Marijn Lems, 9 mei 2022, NRC



Julian Hetzel - There Will Be Light

4. Bedrijfsvoering en Organisatie

4.1 Raad van Toezicht en Code Cultural Governance

SPRING is een stichting met een Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht bestond in 2022 uit Tanja Mlaker (voorzitter), Amal Alhaag, Caspar Nieuwenhuis, Patricia van den Broek, Franc Faaij en Sabine Herbrink.

Het bestuur van Stichting SPRING is tweekoppig; een artistiek directeur en een zakelijk directeur, beiden zijn directeur/bestuurder. De Code Cultural Governance (en daarmee onze statuten) volgend, is er een reglement voor de Raad van Toezicht, een bestuursreglement, een reglement voor de Auditcommissie, een reglement voor de remuneratiecommissie en een profielschets voor de Raad van Toezicht vastgesteld en deze worden uiteraard gehanteerd. De Raad van Toezicht en het bestuur passen ook in 2022 de Code Cultural Governance toe. Begin 2023 zal de Raad van Toezicht de zelfevaluatie van Cultuur & Ondernemen doen en de resultaten met elkaar bespreken. SPRING heeft in 2022 een extern vertrouwenspersoon aangesteld. Een verdere reflectie op de toepassing van de Code Cultural Governance is te vinden in het jaarverslag van de Raad van Toezicht.

Reflectie WNT

De Raad van Toezichtleden zijn onbezoldigd. Bij de arbeidsvoorwaarden van de directeur bestuurders worden de richtlijn bezoldiging van directeuren 2018 WNP/VSCD gevolgd. Beide directeuren zijn ingeschaald in schaal 9a. Ze nemen deel aan de pensioenregeling waar ook medewerkers aan deelnemen. Naast een telefoon- en reisvergoeding zijn er geen andere vergoedingen of toeslagen.

4.2 Medewerkers

De organisatie van SPRING bestaat uit zes vaste medewerkers. Totaal fte van het vaste team is eind 2022 4,8 fte.

De directie bestaat uit een artistiek directeur Grzegorz Reske, en een zakelijk directeur. Op 1 juni nam zakelijk directeur Jeltsje In der Rieden na zeven jaar afscheid van SPRING. Tijdens de zoektocht naar een opvolger, heeft Cobie de Vos van 1 juni t/m 14 september ad interim de functie van zakelijk directeur waargenomen. Executive search bureau Colourful People heeft de zoektocht naar een opvolger van in der Rieden begeleid. Dit heeft geleid tot de aanstelling van Erin Coppens per 15 september. Coppens heeft meer dan 25 jaar ervaring in de podiumkunstensector, op zowel zakelijk als artistiek-inhoudelijk vlak. Ze was zakelijk leider bijanoukvandijkdc, LeineRoebana, Kalebas Producties en Oorkaan en heeft o.a. bij Theatergroep Hollandia en Oorkaan de internationalisering succesvol opgezet en uitgebouwd.

Naast de directie bestaat het vaste team uit hoofd productie Sanne van der Does (0,8 fte), hoofd marketing & communicatie Laura Reijnders (tot 1 september 0,8 fte, erna op ad interim basis voor 2,5 dag per week vervangen door Pauline van Kordelaar) en administratief financieel medewerker Iris Vis (0,6 fte). Het contract van Iris Vis werd per 1 juni 2022 uitgebreid tot 0,7 fte. Stadsverbinder Alinde Hoeksma werd in april 2022 opgevolgd door Emina Zorlak, die eerder voor SPRING als marketeer werkte (0,5 fte). Hoofd productie Sanne van der Does is in december 2022 wegens ziekte vervangen door Kelly Jacobs.

Hoofd marketing Laura Reijnders verliet na 5 jaar dienst SPRING per 1 september 2022. Laura werd tot eind december ad interim op freelance basis vervangen door Pauline van Kordelaar. Ondertussen zocht SPRING naar een opvolger die in 2023 kon starten. Deze zoektocht bleek met de huidige krapte op de arbeidsmarkt ingewikkelder dan gehoopt. Uiteindelijk is een freelancer gevonden die per januari deze rol voor het festival in mei 2023 op zich kan nemen. Karlien Vanhoonacker adviseerde als artistiek adviseur voormalig artistiek directeur Rainer Hofmann. In 2022 heeft zij ook met Grzegorz Reske meerdere gesprekken over de programmering gevoerd. Coördinator van SPRING Academy is Joost Segers.

Het vaste team werd in aanloop naar het festival met tijdelijke krachten en zzp-ers uitgebreid. De productieafdeling werd vanaf de pre-productieperiode versterkt met zes medewerkers voor productie van de verschillende festivallocaties, vrijwilligerscoördinatie en de gastenservice en twee stagiairs en tijdens het festival met nog eens drie extra locatiemanagers. De marketingafdeling werd uitgebreid met vier medewerkers waaronder de coördinator kaartverkoop, een stagiair en een kassamedewerker tijdens het festival. Voor SPRING Academy werden een medewerker productie en een stagiair aangetrokken en tijdens het festival een locatiemanager. Hiernaast heeft SPRING in 2022 met 51 vrijwilligers gewerkt. Voor SPRING in Autumn werkten we met een extra marketingmedewerker, locatieproducent, coördinator gastenservice en technisch producent op zzp-basis.

4.3 Financiële bedrijfsvoering

SPRING wordt in de periode 2021-2024 structureel gesteund door de Gemeente Utrecht, de Provincie Utrecht en het Fonds Podiumkunsten (FPK). We hebben een goede relatie met een aantal private fondsen die SPRING steunen. In 2022 waren dat het Prins Bernhard Cultuurfonds, Fonds 21, Ammodo, K.F. Hein Fonds, Dioraphte en het Fentener van Vlissingen Fonds.

Het exploitatieresultaat bedraagt in 2022 -32.425 euro.

COVID-19 steun

De Bestemmingsreserve COVID-19 van 2021 (106.883 euro) is volledig ingezet in 2022, met name voor uitkoopsommen en coproductiebijdragen. De in 2022 toegekende corona steun van 72.400 euro van het Fonds Podiumkunsten is gedeeltelijk in 2022 gebruikt. Deze was relatief laat bekend toen de begroting en de keuzes voor het festival in 2022 al gemaakt waren en is gebruikt om hogere kosten als gevolg van de COVID-19 pandemie te dekken. We voegen het restant van 49.826 euro toe aan de Bestemmingsreserve COVID-19 om in te zetten in 2023. De gevolgen van de COVID-19 pandemie zijn nog steeds voelbaar in de sector: we merken dat het ingewikkeld is om personeel te vinden en de honoraria van zzp-ers een stuk hoger liggen dan voor corona, daar komt bij dat verschillende kostenposten flink gestegen zijn door de inflatie, waaronder automatiseringskosten, hotelkosten en internationale reis- en transportkosten. We verwachten de bestemmingsreserve in 2023 volledig in te zetten om deze gevolgen op te vangen en dezelfde ruimte als voorheen te kunnen blijven houden voor uitkoopsommen en coproductiebijdragen.

Overige bestemmingsreserves

Hiernaast is er een kleine bestemmingsreserve afschrijvingen gemaakt voor meubilair dat in 2022 is aangeschaft en een bestemmingsreserve website en positionering. SPRING is momenteel met ontwerp bureau LAVA bezig met een brandings- en positioneringstraject dat onder andere zal leiden tot een nieuwe website, die in het najaar van 2023 gelanceerd zal worden. Voor de kosten van dit traject dat in 2023 wordt afgerond, is in 2023 20.000 euro gereserveerd.

Algemene reserve

De algemene reserve blijft in 2022 gelijk aan 2021: 181.126 euro.

Publieksinkomsten

De publieksinkomsten zijn wat lager dan begroot. Het festival in mei vond relatief vroeg plaats na de volledige opening van de theaters, toen het publiek nog niet helemaal de weg terug naar het theater had gevonden. Ook in oktober was het publieksbezoek helaas nog niet op hetzelfde niveau als voor de pandemie. Het was een trend die in het hele veld waarneembaar was. Wel zijn de publieksinkomsten hoger dan het (corona) jaar ervoor. We hopen in 2023 het verschil opnieuw in te lopen.

Sponsorinkomsten

De sponsorinkomsten zijn hoger dan het jaar ervoor en bestaan uit partnerkorting gegeven door festivalpartner Stadsschouwburg Utrecht en andere theaters en partners.

Baten en lasten Nieuwe Makers

Traject FPK Samira Elagoz

SPRING heeft van het FPK subsidie ontvangen om 'nieuwe maker' Samira (Sam) Elagoz te begeleiden via een Nieuwe Makers Traject, dat traject liep in 2022 door. Eind 2022 is na overleg met betrokkenen en het FPK besloten de verantwoordelijkheid hiervoor over te dragen aan Stichting Dansco. Bij de productie *Seek Bromance* van Elagoz waren diverse coproductiepartners betrokken, de inkomsten aan coproductiebijdragen zijn te vinden onder overige inkomsten. Onder incidentele bijdragen uit publieke middelen staat alleen het gedeelte van de Nieuwe Makers subsidie dat door SPRING in 2022 is ingezet, niet het bedrag dat is overgedragen aan Stichting Dansco. Vandaar dat deze post een stuk lager is dan begroot en in het jaar ervoor. De kosten voor het traject in 2022, inclusief de overheveling van de subsidie aan Stichting Dansco, zijn opgenomen aan de lastenkant van de exploitatierekening.

Beheerslasten personeel

SPRING heeft in 2022 een aantal wisselingen in personeel gehad. Zakelijk directeur Jeltsje in der Rieden verliet SPRING in juni 2022. Haar functie werd ad interim waargenomen door Cobie de Vos op zzp basis. Vanaf 15 september werd de functie vervuld door de nieuwe zakelijk directeur Erin Coppens. Er is in beide gevallen een korte overdracht periode geweest waarin beide directeuren tegelijk aan het werk waren. Hoofd marketing & communicatie Laura Reijnders verliet SPRING eind augustus, haar functie werd erna ook waargenomen door een interim hoofd. We hebben ervoor gekozen om deze hogere kosten voor deze interim hoofden, die op zzp basis werden vervuld, onder beheerslasten personeel op te nemen. Ook de kosten voor het wervingstraject voor een nieuwe zakelijk directeur via een werving- en selectiebureau zijn hier opgenomen.

Activiteitenlasten materieel

De locatiekosten zijn in 2022 hoger begroot en het jaar ervoor. Dat is met name te wijten aan het grote aantal producties op locatie in plaats van in de theaters. Hierdoor zijn ook de kosten voor inrichting locaties/informatiebalie hoger dan begroot en het jaar ervoor.

Marketing

De post is licht hoger dan begroot, onder andere door de kosten voor het boek 10 jaar SPRING dat we in 2022 hebben uitgebracht.



© François Declercq

Ayelen Parolin - SIMPLE

"Postcolonial Spirits is een belangwekkende voorstelling, door de veelheid aan stijlen en vormen. Live-dans naast dans via een live-verbinding, filmbeelden en foto's van vroeger naast gesproken uitleg zowel van Indonesische als Nederlandse zijde."

- Kester Freriks, 19 mei 2022,
Theaterkrant



Choy Ka Fai - Postcolonial Spirits

4.4 Fair Practice Code

Stichting SPRING onderschrijft de Fair Practice Code en past deze toe op zowel makers, zzp'ers, stagiaires, vrijwilligers en medewerkers in vaste dienst.

SPRING heeft een grotendeels internationale programmering. In het veld waarin SPRING zich beweegt worden uitkoopsommen betaald. Spelen op recette of partage komt bij SPRING niet voor. In overleg wordt de uitkoopsom en indien van toepassing de coproductiebijdrage bepaald. Daarbij zijn factoren als aantal uitvoerende kunstenaars, hoe gerenommeerd of ervaren de kunstenaar is, aantal voorstellingen, reisafstanden en de verschillende kosten die het land van herkomst met zich meebrengt (verschillen in subsidiesystematiek, loonpeil, hoogte van sociale lasten) van invloed. Naast een uitkoopsom betaalt SPRING bij internationale groepen ook de reiskosten, transportkosten hotelkosten en per diems. Ook betaalt SPRING, indien nodig, auteursrechten. SPRING vindt het belangrijk dat de uitkoopsommen in relatie tot elkaar redelijk zijn, zonder uitschieters naar boven of naar beneden. Dat betekent dat ook Nederlandse makers of groepen redelijke uitkoopsommen ontvangen. SPRING werkt regelmatig met buitenlandse makers zonder subsidiestructuur. SPRING probeert dergelijke kunstenaars te ondersteunen door een coproductiebijdrage te leveren en zo bij te dragen aan de creatie van een productie.

Voor de medewerkers die het hele jaar in dienst zijn bij SPRING hanteert het festival vanaf de oprichting de Cao Nederlandse Podia inclusief eindejaarsuitkering. Voor de tijdelijke krachten/ zzp'ers hanteren we de salaristabel van de Cao Toneel en Dans. De tarieven werden in 2022 voor zzp'ers, zoals de cao voorschrijft, verhoogd met ten minste 50%. Het aantal dagen dat nodig is voor een klus werd realistisch ingeschat. Eventueel extra gewerkte dagen zijn toegevoegd indien het werk uiteindelijk toch niet mogelijk bleek te zijn binnen het vooraf overeengekomen aantal dagen. We merken dat met de huidige krapte op de arbeidsmarkt de tarieven van zzp-ers met name op het gebied van marketing stijgen. De Fair Practice Code is meer dan alleen fair pay. Met de komst van de nieuwe zakelijk directeur

zijn er hierin een aantal stappen gezet. Ten eerste heeft SPRING in het najaar een externe vertrouwenspersoon aangesteld, die beschikbaar is voor het kernteam, het festivalteam inclusief vrijwilligers en de makers en groepen die hun voorstelling bij SPRING komen spelen. In de begroting voor 2023 is een groter budget voor scholing opgenomen en de mogelijkheden hiertoe worden actief met het kernteam besproken. Eind 2022 is een deel van het kantoormeubilair vervangen en zijn meer ergonomische bureaustoelen en tafels aangeschaft. We kijken kritisch naar de werkdruk en de en handelen actief om deze te verlagen en monitoren dit ook bij het team. Ook wordt er bewust ingezet op het stimuleren van teamspirit en werkplezier, niet alleen voor het kernteam, maar voor het hele festivalteam.

4.5 Code Diversiteit & Inclusie

SPRING heeft al jaren aandacht voor diversiteit en inclusie. Diversiteit en inclusie zit in het DNA van SPRING en specifiek in de programmering die geworteld is in diversiteit en inclusiviteit in al zijn verschijningsvormen. In 2023 is Grzegorz Reske van plan om aan de bestaande drie programma lijnen die door zijn voorganger Rainer Hofmann in het Kunstenplan van SPRING zijn geformuleerd een vierde lijn toe te voegen: *Invisible Bodies*, *Invisible Voices*. Een lijn die werk laat zien waarin stemmen klinken en lichamen zich laten zien die niet aan de standaard norm in de maatschappij voldoen.

Al jaren programmeren we kunst in de publieke ruimte (en in de wijken) omdat we vinden dat het belangrijk is dat alle bewoners van Utrecht van kunst moeten kunnen genieten.

Dit is ook gereflecteerd in de programmering van 2022, hoewel we dat jaar helaas geen grootschalige gratis toegankelijke evenementen in de publieke ruimte konden programmeren. Wel programmeerden we het gratis toegankelijke, meer kleinschalige project van Sonia Hughes in vier wijken in Utrecht. De door ons aangestelde stadsverbinder zoekt actief de verbinding met partners zowel in Utrecht als daarbuiten waardoor we via samenwerkingen een nieuw publiek dat SPRING nog niet kent kunnen bereiken. Zo werkten we in 2022 bijvoorbeeld samen met ZIMIHC, de Voorkamer, de Voedselbank en de Armoedecoalitie Utrecht.

Als organisatie doet SPRING er zoveel mogelijk aan om toegankelijk te zijn, ook voor bezoekers met een beperking. Mede op basis van de adviezen die voortkwamen uit een inventarisatie van 5D, adviesbureau voor cultuurfestivals op het gebied van toegankelijkheid ter bevordering van inclusie, is SPRING jaren geleden een actiever beleid gaan voeren. Zo wordt in samenwerking met Stadsschouwburg Utrecht en de overige locaties van SPRING rekening gehouden met minder validen in en rondom het gebouw of omgeving. Maar ook wordt via onze website en in servicemails geïnformeerd over bijvoorbeeld het gebruik van (veel) tekst in de voorstelling, de hoeveelheid prikkels, de toegankelijkheid van de locaties of wanneer er technische middelen zoals een stroboscoop worden ingezet. Jaarlijks wordt de website beoordeeld en aangescherpt om toegankelijk te zijn voor mensen met een beperking.

Afgelopen jaren heeft SPRING geïnvesteerd in het divers maken van de mensen die zich voor SPRING inzetten. Zo werven we actief een divers samengestelde pool vrijwilligers via bijvoorbeeld vluchtelingenorganisaties en de Vrijwilligerscentrale Utrecht en werken we ook met vrijwilligers met een mentale arbeidsbeperking. De vrijwilligers in 2022 varieerden in leeftijd van 17-70 jaar en waren van verschillende opleidingsniveaus. De vrijwilligerscoördinator doet de werving en persoonlijke begeleiding. Ook zijn wij een samenwerking aangegaan met studenten Social Work die onderzoek doen naar inclusie, diversiteit en community binnen vrijwilligers en vrijwilligerscoördinatie. Deze resultaten nemen we mee in het wervingsproces. Zo kiezen we bijvoorbeeld bewust voor toegankelijke, makkelijke taal in de werving.

Ook in 2022 hebben we bewust MBO-studenten geworven als stagiaires om niet alleen met HBO'ers en WO'ers te werken. De Raad van Toezicht, de vaste medewerkers en de zzp'ers hadden ook in 2022 verschillende achtergronden als het gaat om gender, leeftijd, afkomst, etc. Met het kernteam hebben we in 2022 twee uitgebreide sessies over Diversiteit en Inclusie gehouden en samen de nulmeting van de Code Diversiteit & Inclusie opnieuw ingevuld en gekeken naar stappen die we kunnen zetten.



Nagesprek met Merel Heering

"Het mooist is de verstilde bewegingssequentie van Nathan Ooms, tegen het einde van de voorstelling, als een laatste stuiptrekking van de mens, voordat de zaal hem definitief opslokt. Die heeft hem allang niet meer nodig: ook zonder performers gaat het theater nog even door met de vertolking van de catastrofe."

- Sander Janssens, 16 mei 2022, Theaterkrant



© Laura Van Severen

Toneelhuis Ezra Veldhuis & Bosse Provoost - Indoor Weather

4.6 Duurzaamheid

SPRING presenteert makers die gedreven worden door actuele en maatschappelijke ontwikkelingen en daarop reflecteren met artistiek werk. Hier past een festivalorganisatie bij die zich bewust is van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid om duurzaam te opereren. Sinds de start van het festival in 2013 voeren we een actief duurzaamheidsbeleid. In 2018 en 2019 nam SPRING de Greener Event Award in ontvangst. SPRING was samen met het Ierse Doolin Folk Festival het eerste indoor-festival wereldwijd die het label 'Commended Award' kreeg. Ontwikkelingen in de sector op gebied van duurzaamheid houden wij nauwlettend in de gaten en passen wij toe waar dit kan en voor SPRING relevant is.

Bij elke keuze die we maken, kijken of het op een duurzame manier te realiseren is. De speerpunten in het duurzaamheidsbeleid van SPRING liggen op het gebied van verblijf, vervoer, transport en het intensiveren van samenwerkingen met partners wat betreft verduurzaming. Ons drukwerk zoals flyers en briefpapier werden duurzaam gedrukt. Al onze internationale gasten verplaatsten zich per fiets door Utrecht. Daarnaast slapen zij 'groen' in Hotel Mitland (Green Key Gold) en Stayokay (Ecolabel). We vinden het belangrijk onze betrokkenheid over dit thema uit te dragen en zo mensen te informeren en op ideeën te brengen. Zo kopen we al een aantal jaren geen petflessen meer in voor water, maar geven we mensen die werken voor het festival en bezoekende artiesten een hervulbaar flesje. Dat wordt gewaardeerd, omdat het op een leuke manier aandacht vraagt voor het verminderen van plastic afval.

SPRING deelt binnen het Utrechts Festival Overleg kennis en ervaring met festivals en evenementen en zal dat als de gelegenheid zich voordoet ook met andere organisaties doen. Ook heeft SPRING een uitgebreide pagina op haar website met informatie over haar duurzaamheidsbeleid met het doel te informeren en goede voorbeelden te geven.

Vanaf 2020 vragen we gezelschappen met de trein te reizen in plaats van met het vliegtuig, mits de treinverbinding acceptabel is. We vinden het acceptabel als de treinreis binnen 6-7 uur gemaakt kan worden. Ook de artistiek directeur hanteert deze richtlijn. We vragen bezoekende gezelschappen en makers ook actief welke maatregelen op het gebied van duurzaamheid zij nemen. Ook stemmen we de niet-Europese programmering af met collega festivals in Europa. We kiezen er bewust voor geen voorstellingen te presenteren waarbij alleen voor SPRING lange vliegreizen gemaakt moeten worden, maar zoeken samenwerking met andere Europese festivals in dezelfde periode met een (deels) soortgelijk profiel als SPRING (bijv. Kunstenfestivaldesarts, Wiener Festwochen, Rencontres Chorégraphiques en KunstFestSpiele Herrenhausen).

De crewmaaltijden zijn vegetarisch. Er werd bij de inkoop getracht zo min mogelijk voedsel te verspillen.



© Hans Meier

Mette Ingvarsten - The Dancing Public

5. Tot slot

2022 was een belangrijke mijlpaal in de geschiedenis van de ontwikkeling van SPRING. We werkten toe naar een festival dat kon worden uitgevoerd zonder veel pandemische beperkingen. De editie van mei was de eerste die werd voorbereid en uitgevoerd door een nieuwe artistiek directeur. Halverwege het jaar kreeg de organisatie ook een nieuwe zakelijk directeur. Met een nieuwe directie en op dit specifieke moment waarop zowel de sector als de hele samenleving uit een pandemisch lockdowntrauma stapt, willen we niet terugkeren naar 'business as usual'. Wij zien dit bijzondere moment als een grote kans om het festival met nieuwe ogen te bekijken. Dit doen we in gesprek met ons team, met de kunstenaars met wie wij samenwerken, ons publiek en met nationale en internationale partners waaronder andere festivals en theaters, beleidsmakers en onderzoekers. Zo willen wij voortbouwen op de sterke fundamenten die in de eerste tien jaar van het bestaan van SPRING zijn gelegd. Doel is te komen tot een organisatie die nog beter handelt volgens haar missie: dappere, innovatieve kunstenaars ondersteunen bij nieuwe creaties; bruggen bouwen tussen kunstenaars en publiek; nieuwe stemmen helpen hun weg te vinden naar een grotere zichtbaarheid op de (internationale) markt; het publiek handreikingen aanbieden om contact te leggen met hedendaagse podiumkunsten, en pleiten voor een centrale rol van kunst in de opbouw van een open en inclusieve samenleving, in een viering van samen zijn.

Grzegorz Reske
Artistiek directeur

Erin Coppens
Zakelijk directeur

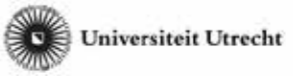
Subsidiënten



Partners



Fondsen en hoofdpartners



Mediapartners

